

2014
2015

BACHILLERATO

TUTORÍA

La comida
no se tira



Ficha del profesorado

Objetivos Generales

1. Reflexionar sobre el tema de la campaña de este año, destacando la relación que existe entre el deterioro del medio ambiente y la pobreza.
2. Sensibilizar sobre la influencia que tiene nuestro comportamiento en el empobrecimiento de muchas personas.
3. Acercarse al tema desde testimonios de casos reales.

Objetivos específicos

1. Conocer distintas áreas relacionadas con el consumo no responsable, con el empobrecimiento y con el deterioro del medio ambiente.
2. Empatizar con situaciones de dificultad y empobrecimiento.
3. Dialogar y trabajar en grupo.

Temporalización

Una sesión de clase.

Materiales

1. Actividades 1-2-3:
 - Sala de ordenadores con acceso a internet.
2. Actividad 2:
 - Cartulinas y rotuladores (una cartulina para cada grupo).
 - Cello para pegar los carteles en clase.
3. Actividad 3:
 - Letra de la canción para cada alumno y alumna.



Desarrollo de la actividad

Deja que te cuente

ACTIVIDAD 1

Ambientar. (15 min.)

Ver el video "Tukki, la Huella ambiental". Duración: 10 min.

Comentar su contenido, los ecos que hayan surgido durante la emisión.

<http://www.fundacion-ipade.org/tukki/sala-de-visionado>

ACTIVIDAD 2

Aprender. (30 min.)

Realizar grupos de tres personas. Asignar un video a cada grupo y analizar su contenido en la sala de ordenadores. (Llevar auriculares para no interferir entre los grupos). Cada grupo verá su video cuantas veces necesite.

A continuación, plasmar lo que al grupo le parezca fundamental en una cartulina grande.

Esquema general a seguir:

1. Título del video.
2. Realidad que denuncia.
3. Aportación del grupo: opinión, propuesta...

Exponer a la clase lo plasmado y pegar todos los carteles en clase.

Debatir entre todos y todas:

¿Qué habéis aprendido que no supierais antes?

Para encontrar los videos:

Link general:

<http://www.fundacion-ipade.org/20-propuestas-de-la-sociedad-civil-para-rio-20-consumo-y-produccion-responsable>

Vídeos:

- | | |
|--|-------|
| 1. 20 propuestas de la sociedad civil para Río+20: habitabilidad | 2'34" |
| 2. 20 propuestas de la sociedad civil para Río+20: desastres naturales | 2'38" |
| 3. 20 propuestas de la sociedad civil para Río+20: biodiversidad | 3'20" |
| 4. 20 propuestas de la sociedad civil para Río+20: desarrollo sostenible | 2'46" |
| 5. 20 propuestas de la sociedad civil para Río+20: agua | 2'46" |



- | | |
|--|-------|
| 6. 20 propuestas de la sociedad civil para Río+20: contaminación | 3'04" |
| 7. 20 propuestas de la sociedad civil para Río+20: educación | 2'23" |
| 8. 20 propuestas de la sociedad civil para Río+20: consumo y producción responsable | 2'26" |
| 9. 20 propuestas de la sociedad civil para Río+20: energía | 2'45" |
| 10. 20 propuestas de la sociedad civil para Río+20: seguridad alimentaria | 2'32" |
| 11. 20 propuestas de la sociedad civil para Rio+20: economía verde | 2'33" |

ACTIVIDAD 3**Sentir. (10 min.)**

Escuchar la canción de Rosana “Demasiado”. Proponer al alumnado que subraye, a medida que escucha la canción, las partes del texto que más les impacten. Compartirlas después en clase.

<http://www.youtube.com/watch?v=m8G1UjdWIR4>



LETRA DE LA CANCIÓN

DEMASIADO. ROSANA.

Demasiados abrazos en la hoguera del frío
demasiado de todo en un mundo vacío
demasiadas promesas en corrientes de aire
demasiadas urgencias para nada importante.

Demasiada violencia donde juegan los niños
demasiadas sonrisas en terreno baldío
demasiada injusticia atracándose el sueño
demasiada esperanza en la línea de fuego.

Hoy levanto el corazón
pa' brindar por los vencidos
me gustaría cambiar los errores repetidos.
Cargué en alguna ocasión
y en más de una canción
con los que no fueron míos
hoy levanto el corazón
pa' descorchar el amor
y bebérmelo contigo.

Demasiado trabajo para poco salario
demasiada miseria en la cola del paro
demasiadas verdades para tantos engaños
demasiados cristales en la fila del baño.

Demasiadas farolas para tan pocas luces
demasiada movida en calle del cruce
demasiada cordura para tanto desastre
demasiada tristeza en la puerta del baile.

Hoy levanto el corazón
pa' brindar por los vencidos
me gustaría cambiar, los errores repetidos.
Cargué en alguna ocasión
y en más de una canción
con los que no fueron míos
hoy levanto el corazón
pa' descorchar el amor
y bebérmelo contigo.



2014
2015

BACHILLERATO

INGLÉS

La comida
no se tira



Teacher Index Card

Aims

- Understand and assess the situation of the fairtrade in the local and global context.
- Understand the importance of ensuring the fulfilment of faritrade around the world.
- Express the own opinion about the importance about faritrade.
- Respect other opinions.

Contents

CONCEPTS

- Specification of fairtrade
- Global economic system
- Justice

PROCEDURES

- Reading comprehension
- Listening comprehension
- Looking for and learning vocabulary
- Writing
- Speaking

ATTITUDES

- Sensitize about education issue
- Promote quality education

PROGRAMMING SKILLS

- Language Knowledge: reading and comprehension of informative English Documents
- Sociel and civic ability: Thinking about fairtrade
- Autonomy and personal initiative: Involvement in group activities. Use dialogue to convince the audience.

TIMING

EVALUATION CRITERIA

- Recognizes and identifies the fairtrade.
- Identifies his responsibility as a citizen and is able to promote change initiatives in the struggle for human rights.
- Extracts and contrasts especific information about of the right to education in the world.

DIVERSITY ATTENTION

- Observe any diferencies.
- Pay attention to those students who cannot keep up with the class and adapt the work according to his means.

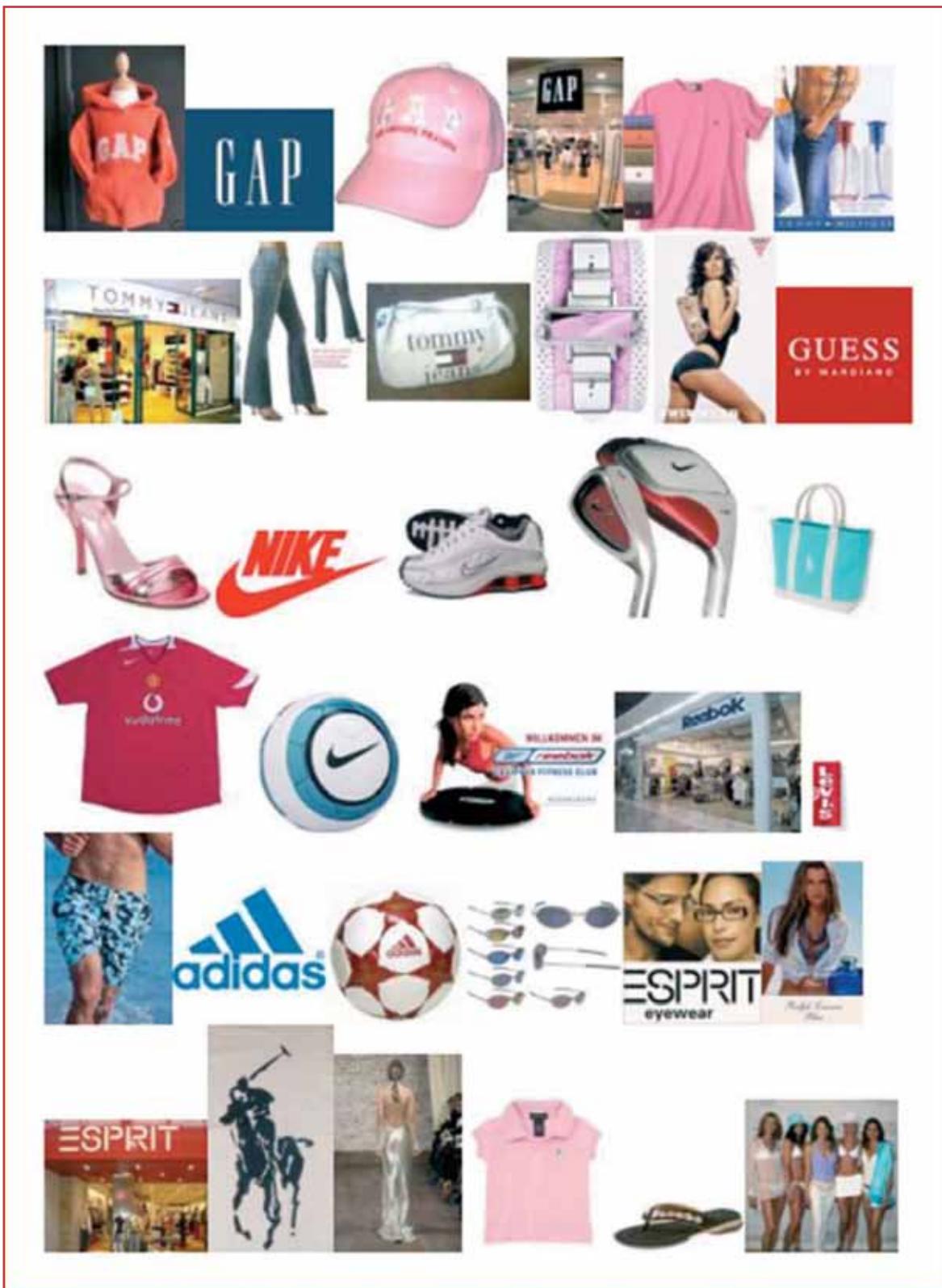
MATERIALS FOR STUDENTS

- Texts and links specifcied in the proposed activities.
- Computer and internet connection.



Act 1. INTRODUCTION

- Look at these pictures. Are they familiar to you? Do you and/or your friends buy any of these?



Act 2 READING ABOUT FASHION

Don't be sweatin' my nikes

Following the example of name-brand giants like Nike and Tommy Hilfiger, many other U.S. corporations are now "globalizing." What this means, among other things, is that they are closing down their

U.S. factories, laying off tens of thousands of American workers, and moving those jobs overseas to nations that do not enforce laws to protect their workers or the environment. This is called "outsourcing," and it saves companies untold millions by relieving them of the burden of maintaining a work force.

Many of the designer labels that American and European consumers pay the highest prices for are now assembled in Third World sweatshops in Guatemala, Mexico, China, and the Philippines by teenage boys and girls—mostly girls—who work 12 to 16 hours per day for less than 90 cents an hour. The U.S. and European corporations that drive this industry do not actually own the sweatshops outright; this way they can deny complicity in human rights violations when the workers are raped and beaten and when would-be union organizers are murdered.

Unfortunately, this "outsourcing" is not currently prohibited by the law. In fact, it is encouraged. The argument in favour of globalization is that moving these jobs into undeveloped nations will stimulate local economies and improve the standard of living in the nations that "host" these sweatshops.

But in fact, quite the opposite is true. Third World nations have to compete by offering these contractors nearly tax-exempt status, meaning that the companies pay nothing for the infrastructure (roads, water, power, sewage, etc.) that the host nations built to lure the contractors in. The contractors then surround themselves with walls and fences and military guards, secluding themselves in so-called "Free Trade Zones" or "Export Processing Zones," where they are immune from local laws.

The companies in export processing zones always argue that since the economy in that area was depressed to begin with, the tiny wages they pay their workers are actual living wages for the region. But that just isn't true. Women who sew Nike garments in El Salvador, for instance, earn only 60 cents an hour, or \$4.80 per day. From that, they must subtract the costs of their round trip bus fare as well as all their spartan meals, which consist of rice, beans, and tortillas. Then they must subtract the cost of their one-room dormitory housing, in which they share a common sink and outhouse with several other families, and those with children must also pay for some form of daycare. After basic living expenses, these women are taking home about 79 cents per day. Incidentally, the Nike shirts these women produce sell in the United States for over \$70.



Act 3 READING COMPREHENSION

Vocabulary: Find in the text a word for the following definitions (the number given into brackets is the paragraph where you'll find the answer)

- To be made redundant, to stop employing somebody (1)
- To make sure that people obey the law (1)
- A large business company (2)
- Illegal (3)
- To give somebody support to do something (3)
- A place where people work in very poor conditions (3)
- To persuade somebody to go somewhere (4)
- To keep away from the contact with other people
- Simple, opposite of luxurious
- A place where children are left while their parents are at work

Reading comprehension: answer the following questions according to the text.

What does "outsourcing" mean?

In what countries are many of the expensive designer clothes made?

Who are these clothes made by?

How long do they work and how much do they get?

How are workers treated? Is there any form of abuse?

Why do foreign corporations think they are not responsible for this abuse?

Is outsourcing against the law? Why?

Is outsourcing really helping poor countries? Why?

Do international companies think that the wages paid to their workers are fair? Why?

What are the basic living expenses of a sweatshop employee?



True or false. Say if the following sentences are true or false. Give evidence from the text to support your answer.

Only Nike and Tommy Hilfiger are moving their factories to other countries.

American and Europeans companies are moving their factories to countries where they must protect their workers and the local environment.

Sweatshops can be found everywhere in the third world.

Sweatshops employers prefer female workers to male workers

When foreign companies set up their business in the third world they pay for roads to be built and for water and electrical supply.



Act 4 MEETING A SWEATSHOPWORKER

- Fill the gaps with a word from the box.

At begins even in late least name off pay support up years

My is Albina. I am seventeen old and I work a sweatshop in New York City. My day at 6 am when I wake I have to be work by 8 am. if you are one minute they take money out of your The work is very hard. I usually work at 10 hours a day, and six hours on Saturday. Sometimes we have Sundays sometimes we have to work. I don't go to school because I have to work to my family and myself.

**Blue Busy Coats Fast Gloves Holidays Hour Job Long Might Make Off
On Once Order Owing Sew Shut Sick Summer Together
Turn Wage Winter**

In my factory we blouses, dresses and jackets. My is to cut all of the loose threads from garment after it is made, and to in the lining. If I work really I can finish 3,000 garments in a 10 hour day. That's 300 in one!

The factory is very hot during the and cold during the Especially on the weekends when they don't the heat We have to work in our and Even with gloves, my hands turn by the end of the day.

We never get any days or Sometimes, if it's really we even have to work on Christmas and Easter. we had to stay all night long, working, to finish an If you are you still have to go to work. Because if you don't come to work, the boss give your job to someone else.

Last year all of the workers in my factory got and asked that the boss pay us the minimum The boss agreed, but then two weeks later he disappeared, us money. The factory was shut down.

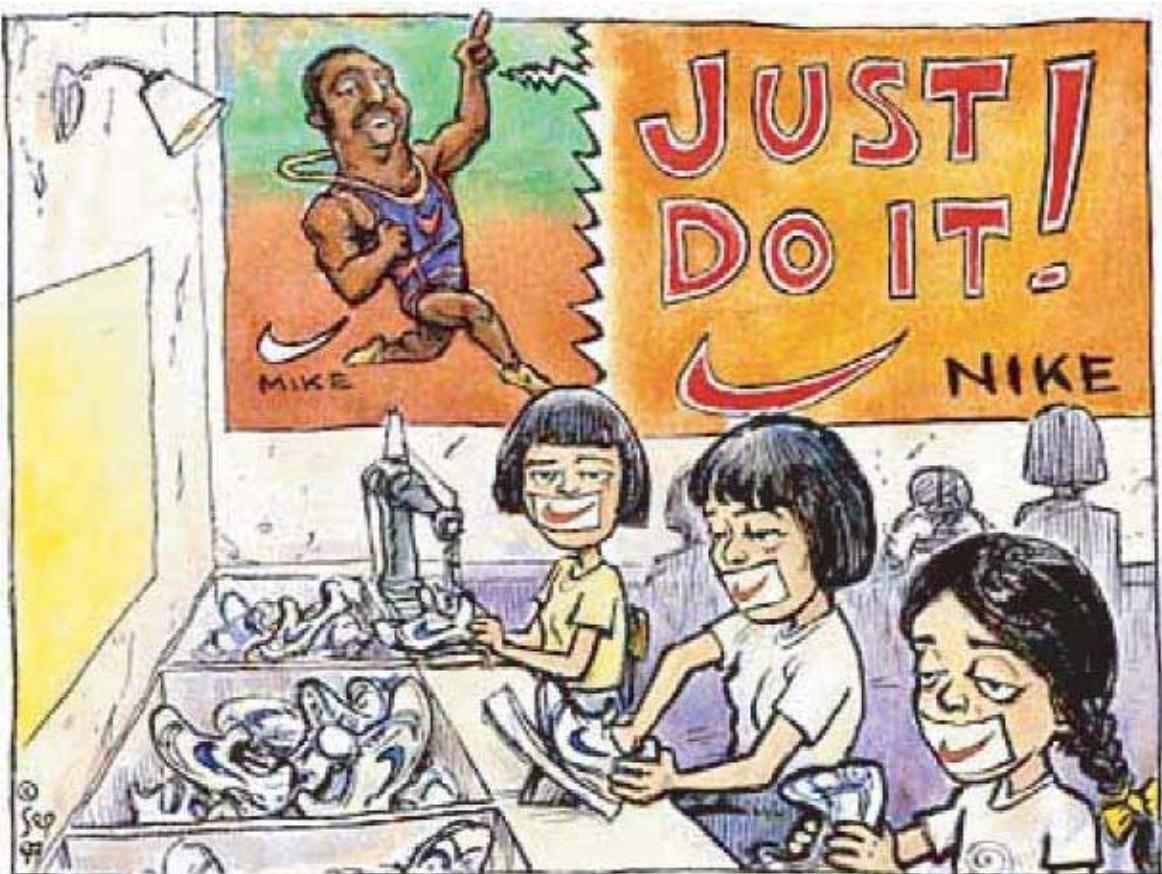


Act 5 COMIC STRIPS Have a look at those comic strips, then answer the questions.



1. Where does the action take place?
2. What are they talking about?
3. What suggestion is put forward?
4. Why does everybody laugh?





1. How old do you think the employees are?
2. What are they likely to work?
3. Why do you think their mouths are covered?



VISITING A SWEATSHOP

- Read the story





- Rewrite these sentences from the story above in reported speech:

- “Where is she from this time?”

Mr Hung wanted to know _____

- “She doesn’t speak Vietnamese”

The employee thought _____

- “What’s that out in the yard?”

The journalist asked _____

- “How long have you been translating here?”

The girl wanted to know _____

- “Has she come to free me from this hell hole?”

The Vietnamese girl asked _____

- “Don’t make me laugh”

The girl told the employee _____

- “I’m paid per day less than the cost of three simple meals.”

The girl explained _____



- “I've been subjected to verbal and physical abuse”

The girl complained _____

- “I cannot even afford to eat”

The girl said that _____

- “You are obviously being treated very poorly here”

The journalist realised the girl _____

- “Please tell the world what you have seen today”

The Vietnamese girl begged the journalist _____

Act 6 NOW MUCH DOES A PAIR OF TRAINERS REALLY COST?

A pair of brand name basketball shoes that sells for \$120 in the U.S. is manufactured in Indonesia for about 5 bucks. A portion of those astonishing profits goes to the companies and stockholders, and the rest goes into advertising. Advertising, of course, is the only way you can get people to believe that a 5 dollar product is worth \$120. It's also the only way you can get people to believe that a Nike shoe is any different than an Adidas shoe, considering that both are commonly manufactured by the same workers at the same tables in the very same sweatshops.

- Create a circle graph to demonstrate the data as parts of a whole.

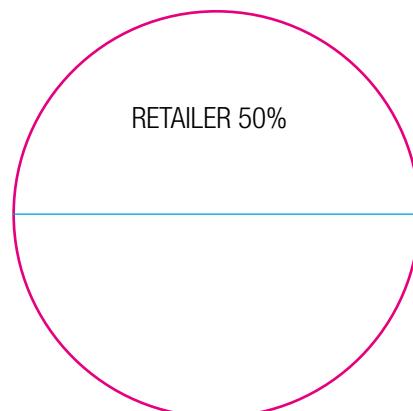
- The retailer gets 50%
- The manufacturer gets 35%
- The contractor gets 10%
- The seamstress gets 5%

$$50 / 100 (360) = 180 \text{ degrees}$$

$$35 / 100 (360) = 126 \text{ degrees}$$

$$10 / 100 (360) = 36 \text{ degrees}$$

$$5 / 100 (360) = 18 \text{ degrees}$$



Act 7 ETHICAL TRADE BING CARD

During the 1990s the term "Ethical trade" became a growing issue because companies with global supply chains, in particular those in the clothing and food sectors, were coming under pressure to ensure decent working conditions for the people who produce the goods they sell. A number of NGO and trade union campaigns raised consumers' awareness of poor working conditions in factories and farms in developing countries which produced goods for leading companies in Europe and North America.

As a result, a growing number of companies decided that they could no longer turn a blind eye, and have adopted some form of ethical sourcing policy to address growing public concern over supply chain labour issues. This involves adopting a "CODE OF PRACTICE" or a "CODE OF CONDUCTE", that should be based on internationally agreed labour standards, being the most relevant standards those set out in the Conventions of the International Labour Organisation (ILO).

Here you have an extract of a base code provide by ETI (ethical trade incitive). Read through it carfully , then reread Albina's story and the comic strip about the Vietnamese factory and underline the principles of the base code that have been violated in these two stories?

- There is no forced, bonded or involuntary labour. Workers are free to leave their employer after reasonable notice.
- Workers, without distinction, have the right to join or form trade unions of their own choosing and to bargain collectively.
- The employer adopts an open attitude towards the activities of trade unions.
- Workers representatives are not discriminated against and have access to carry out their representative functions in the workplace.
- A safe and hygienic working environment shall be provided.
- Access to clean toilet facilities and to potable water, and, if appropriate, sanitary facilities for food storage shall be provided.
- Accommodation, where provided, shall be clean, safe, and meet the basic needs of the workers.
- There shall be no recruitment of child labour.
- Wages should always be enough to meet basic needs and to provide some discretionary income.
- Deductions from wages as a disciplinary measure shall not be permitted .
- Workers shall not on a regular basis be required to work in excess of 48 hours per week and shall be provided with at least one day off for every 7 day period on average.
- Overtime shall be voluntary, shall not exceed 12 hours per week, shall not be demanded on a regular basis and shall always be compensated at a premium rate.
- Physical abuse or discipline, the threat of physical abuse, sexual or other harassment and verbal abuse or other forms of intimidation shall be prohibited

Collect signatures from people who can answer "YES" to questions in the squares. Note: you may not collect more than 2 signatures from the same person. When you fill in a complete row or column, yell "Bingo!"



Speaks in more than one language	Knows what a sweatshop is	Can name 5 popular brand names	Is tired of paying high prices for brand names	Would like to get active in stop sweatshops campaigning
Is involved in other social justice activism	Works in a retail store	Knows what "ILO" stands for	Can name a popular brand known for using sweatshop labour	Can name a country where Nike shoes are made
Knows what "ethical trade" means	Can name a celebrity sponsor for a brand name company	Has written a letter supporting a campaign against sweatshops	Has lived in more than one country	Knows what a corporate code of conduct is
Has bought brand name running shoes	Has found information on the web about sweatshops	Knows what "outsourcing" means	Know what 'NGO' stands for	Know someone who has worked in a sweatshop



2014
2015

BACHILLERATO

La comida
no se tira

ORACIONES



El consumo de los ricos empobrece a los pobres

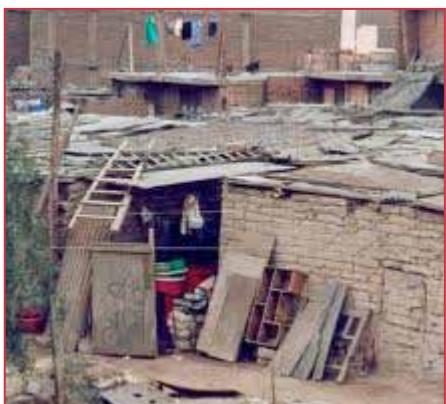
REFLEXIÓN

Nuestra manera de consumir, desprecia y maltrata a muchas personas pobres, pasa por encima de sus derechos más elementales, hace que su situación sea cada día más penosa y anula sus posibilidades de ir superándola y poderle dar la vuelta en vistas a un futuro más justo y luminoso.

Porque muchos de los pueblos considerados "pobres" viven en hábitats ricos y repletos de posibilidades de todo tipo. Sin embargo, están siendo esquilmados por las actuaciones de las sociedades del norte, en las que un consumo lo más alto y desbocado posible es esencial para que su economía mantenga su óptima salud y perspectivas. Y ahí entramos nosotros y nosotras, los consumidores y consumidoras de las sociedades opulentas, que no nos paramos a considerar las consecuencias de nuestros actos. Y es que el acto de consumir no es nada inocente...



OBJETOS LLUVIOSOS.COM



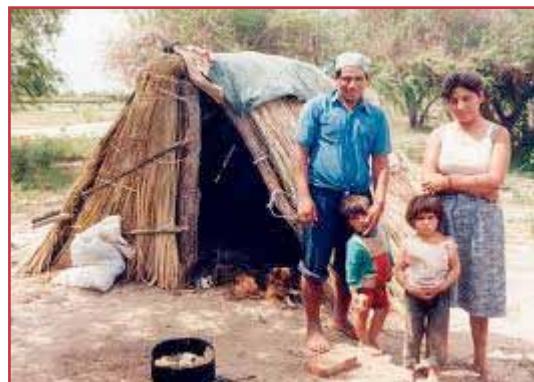
Algo habrá que hacer para conseguir que nuestro planeta sea, no sólo más habitable, sino también más respetuoso con todas las personas y con sus derechos inalienables. Necesitamos promover un consumo que favorezca el respeto de los derechos humanos y un adecuado tratamiento de los recursos naturales.

- ¿Qué te llama la atención de este texto? ¿Estás de acuerdo? ¿Por qué?
- ¿Por qué crees que el acto de consumir no es nada inocente?
- ¿Qué podemos hacer para hacer un planeta más respetuoso con todas las personas y sus derechos?

ORACIÓN

ENTRAÑAS

Danos entrañas de misericordia
frente a toda miseria humana
Inspíranos el gesto y la palabra oportuna
frente al hermano solo y desamparado.
Ayúdanos a mostrarnos disponibles
ante quienes se sienten explotados y deprimidos.
Que tu Iglesia, Señor, sea un recinto



de verdad y de amor, de libertad,
de justicia y de paz,
para que todas las personas encuentren en ella
un motivo para seguir esperando.
Que quienes te buscamos sepamos discernir
los signos de los tiempos
y crezcamos en fidelidad al Evangelio.
Que nos preocupemos de compartir en el amor
las angustias y tristezas,
las alegrías y esperanzas
de todos los seres humanos,
y así les mostremos tu camino
de reconciliación, de perdón, de paz...
(Tomado de la plegaria eucarística V, b y c)



Un modelo socioeconómico nefasto.

REFLEXIÓN

Desde mediados del siglo XX se viene consolidando a escala planetaria un modelo económico que hace que los ricos sean cada vez más ricos y los pobres, cada vez más pobres.

La progresiva globalización ha acelerado este proceso. Los intercambios comerciales entre los países han aumentado, el intercambio de capitales es mayor y se concede mayor poder a las multinacionales, que cada día son menos y más fuertes.

Este proceso se desarrolla en unas condiciones de profunda deshumanización. Lo que prima es el máximo beneficio económico; la defensa de los derechos humanos y el medioambiente no interesan para nada. Entre lo ético y lo rentable, lo segundo es lo que tiene, sin duda, la primacía.

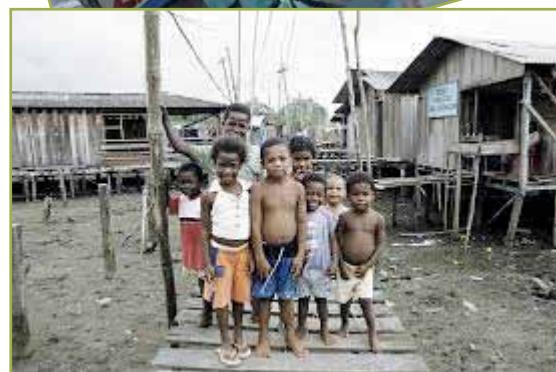
"Así como el mandamiento de "no matar" pone límite claro para asegurar el valor de la vida humana, hoy tenemos que decir "no a una economía de la exclusión y la iniquidad". Esa economía mata. No puede ser que no sea noticia que muere de frío un anciano en situación de calle, y que sí lo sea una caída de dos puntos en la bolsa. Eso es exclusión. No se puede tolerar más que se tire comida cuando hay gente que pasa hambre. Eso es inequidad". (Evangelii Gaudium nº 53)

ORACIÓN

EL MUNDO

Me siento a contemplar
todos los dolores del mundo,
y toda la opresión y la vergüenza.
Veo en el arroyo a la madre ultrajada por sus hijos,
que muere abandonada, extenuada, desesperada.
Veo a la mujer ultrajada por su marido,
veo los efectos de las batallas,
de la peste, de la tiranía,
veo a los mártires y a los prisioneros,
observo el hambre, las humillaciones
y degradaciones impuestas
por los poderosos a los obreros,
a los pobres, a los negros.
Todas estas cosas, todas las vilezas
y agonías sin fin
me siento a contemplar,
a ver, a oír, y permanezco mudo.

(Walt Whitman)



El consumo, herramienta de cambio

REFLEXIÓN

Es justo también reconocer que el consumo, nuestro consumo, puede ser un instrumento privilegiado para conseguir que la situación socio-económica se encamine por las vías de la justicia y el respeto de los derechos humanos y los recursos naturales.

Y es que el consumo tiene una importancia insospechada en los procesos económicos. "Consumo" se entiende aquí en un sentido amplio que abarca, no solo las acciones "en la tienda", sino en todos los aspectos de nuestra vida, desde el uso que hacemos de los recursos en casa –agua, gas, electricidad–, la elección de un banco donde gestionar nuestro dinero, la manera en que ocupamos nuestros ratos de ocio o la vivienda en la que queremos vivir.

Nadie es ajeno a la necesidad de consumir y, en consecuencia, todos podemos tomar decisiones eficaces; el consumo responsable está al alcance de todas y cada una de las personas. Los consumidores y consumidoras responsables tienen el poder de hacer llegar su mensaje de justicia y sostenibilidad a todos los agentes productivos. El consumo responsable se convierte en una herramienta de presión para con las empresas que creen controlar el mercado, cuando, en realidad, el mayor poder lo tiene la demanda y no la oferta.

Por tanto, además de fijarnos en los productos que vamos a comprar —su funcionalidad, características, materiales, marca, moda...—, también es importante analizar el comportamiento de las compañías que los producen: su código ético, las condiciones y circunstancias a las que someten a sus trabajadores y trabajadoras, su política sindical y ambiental, etc.



ORACIÓN**SI YO CAMBIARA**

Si yo cambiara mi manera de pensar hacia otros y otras,
me sentiría más sereno.
Si yo cambiara mi manera de actuar con los demás,
los haría felices.
Si yo cambiara mi manera de consumir,
sería más responsable, más justo.
Si yo aceptara a todos y todas como son, sufriría menos.
Si yo me aceptara tal cual soy, quitándome mis defectos,
¡Cuánto mejoraría mi hogar, mi ambiente...!
Si yo comprendiera que en cada compra que hago,
puedo defender a los débiles, otro sería mi consumo.
Si yo comprendiera plenamente mis errores, sería humilde.
Si yo deseara siempre el bienestar de los demás, sería feliz.
Si yo deseara cuidar el medio ambiente y la naturaleza,
corregiría mi actitud ante el uso de las cosas.
Si yo encontrara lo positivo en todos,
la vida sería digna de ser vivida.
Si yo amara al mundo, lo cambiaría.
Si yo criticara menos y amara más...
Si yo cambiara.... Cambiaría el mundo.



Consumo responsable

REFLEXIÓN

Consumir de manera responsable significa, en primer lugar, cuestionarse a la hora de comprar qué es prescindible y qué no, cuáles son nuestras posibilidades económicas reales y, después, elegir los productos; no solo por su precio o su calidad presentes, sino también por la historia que han vivido antes de llegar a la tienda, y la que les espera después de concluir su vida útil. Algunas características de este consumo responsable son:

Consumo ético y crítico. Se trata de realizar un consumo crítico, sustentado en la aplicación de nuestros valores éticos, es decir, buscar y exigir información acerca de las condiciones de fabricación –sociales y ecológicas- de los productos y servicios, y basar luego en estos aspectos nuestras decisiones de compra, y no solo en el precio o la marca del producto. El consumo ético incluye, además, el criterio de austeridad, que implica consumir menos, optando por usar solo lo necesario.

Consumo ecológico. El consumo ecológico intenta elegir empresas que en su proceso de producción respeten el medioambiente. Para ello, tiene en cuenta el impacto medioambiental de un producto, su envasado y reciclado. También atiende a temas como la agricultura ecológica o las energías limpias.

Consumo solidario. Aquí entraría el denominado “comercio justo”, es decir, el consumo que tiene en cuenta las relaciones sociales y condiciones laborales en las que se ha elaborado un producto o producido un servicio.

LA REALIDAD

Hacernos cargo de la realidad.

Cargar con la realidad.

Encargarse de la realidad
con misericordia.

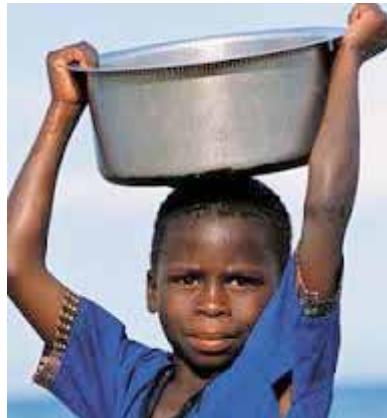
(Ignacio Ellacuría)



ORACIÓN**HIERE LA MISERIA DE MI CORAZÓN**

Mi oración, Dios mío, es ésta:
Hiere, hiera la raíz de la miseria de mi corazón.
Dame fuerza para llevar
ligero mis alegrías y mis pesares.
Dame fuerza para que mi amor dé frutos útiles.
Dame fuerza
para no renegar nunca del pobre,
ni doblar la rodilla al poder del insolente.
Dame fuerza para levantar mi pensamiento
sobre la pequeñez cotidiana.
Dame, en fin, fuerza para rendir mi fuerza,
enamorada, a tu voluntad.

(Rabindranath Tagore)



Agresión contra las pequeñas comunidades campesinas.

REFLEXIÓN

Con la excusa de solucionar el hambre en el mundo y de obtener alimentos mejores y más baratos se están imponiendo ciertas maneras de cultivar la tierra y de criar animales cuyas consecuencias representan una auténtica agresión contra las pequeñas comunidades campesinas, que ven por ellas coartadas sus posibilidades de vida digna y desarrollo socioeconómico, y, al mismo tiempo, ponen en peligro los delicados equilibrios medioambientales conseguidos a lo largo de muchos siglos.

Y es que, en efecto, grandes superficies de tierras fértiles de los países en vías de desarrollo, que hasta ahora se dedicaban a cultivos de subsistencia, están siendo compradas o arrendadas por las empresas del norte para emplearlas en cultivos extensivos de exportación destinados a satisfacer la demanda —constantemente impulsada por la publicidad— de los consumidores de los países ricos. Otras veces, sencillamente, se dedican esas tierras a cultivar cereales destinados a las fábricas de piensos para las granjas del norte o, más recientemente, al cultivo de vegetales empleados en la producción de biocombustibles. En cualquiera de esos casos, los propietarios tradicionales de las tierras, a cambio de un dinero por lo general mísero, las pierden y, con ellas, una buena parte de sus posibilidades de subsistencia y progreso hacia modos de vida más prósperos y humanamente dignos. Una grave injusticia social que termina abriendo las puertas a otras desgracias no menos lamentables, como el hambre, la violencia, la delincuencia, las plantaciones ilegales, etc.



ORACIÓN

EL AYUNO QUE DIOS QUIERE

El ayuno que Dios quiere es éste:
que sueltes las cadenas injustas,
que desates las correas del yugo,
que dejes libres a los oprimidos,
que acabes con todas las opresiones,
que compartas tu pan con el hambriento,
que hospedes a los pobres sin techo,
que proporciones ropas al desnudo
y que no te desentiendas de tus semejantes.
Entonces brillará tu luz como la aurora
y tus heridas sanarán en seguida,
tu recto proceder caminará ante ti
y te seguirá la gloria del Señor.
Entonces invocarás al Señor
y él te responderá; pedirás auxilio
y te dirá: «Aquí estoy».

(Isaías)



Consumimos agua en exceso

REFLEXIÓN

Los recursos hídricos son la base del bienestar social y el desarrollo económico de cualquier región. Y es que el agua, no solo resulta imprescindible para las actividades básicas del ser humano, sino que es, de hecho, la base de todos los productos y servicios que las personas promueven.

El agua apta para ser utilizada por el hombre, en el ámbito doméstico o en otros usos como la agricultura o la industria, se halla en ríos, lagos y acuíferos, y no llega al 1% del total de aguas existentes en el planeta.



El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) advierte que el aumento actual de la demanda a nivel planetario de agua de consumo es insostenible. De hecho, en la actualidad, el agua utilizable por el hombre se ha agotado en ciertas zonas del planeta, y se prevé que para alrededor del año 2025, dos terceras partes de la población mundial se enfrentarán a una grave escasez de agua. Consumimos agua en exceso.

ORACIÓN

SI PUEDO

Si puedo hacer, hoy, alguna cosa,
si puedo realizar algún servicio,
si puedo decir algo bien dicho,
dime cómo hacerlo, Señor.



Si puedo arreglar un fallo humano,
si puedo dar fuerzas a mi prójimo,
si puedo alegrarlo con mi canto,
dime cómo hacerlo, Señor.

Si puedo ayudar a un desgraciado,
si puedo aliviar alguna carga,
si puedo irradiar más alegría,
dime cómo hacerlo, Señor

(Grenville Kleiser)

