

DOCUMENTO BASE

2012

2013



La brecha tecnológica, una más en el Desarrollo Humano

Un internauta típico es “una persona de menos de 35 años, diplomada de enseñanza superior, que dispone de ingresos elevados, habita en una ciudad y habla inglés”. Se puede decir de ella que se trata de alguien “que pertenece a una élite muy minoritaria”. (PNUD, 2008)

Los internautas representan una minoría de la población mundial.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio y el ODM 8

Los ODM fueron aprobados por Jefes de Estado y de Gobierno de 191 países (entre ellos el nuestro) en la sede de las Naciones Unidas, Nueva York, en la Asamblea General del 6 al 8 de septiembre de 2000. El horizonte que se marcaron para cumplir con los 8 Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) fue 2015. Para esa fecha debería cumplirse lo acordado en cada uno de ellos y en las Metas que los concretan, de acuerdo con unos Indicadores que sirven de guía y de evaluación.

El último de los Objetivos, el 8, pretende “conseguir una alianza global para el Desarrollo”. La Meta a conseguir es: “Resolver cuestiones de comercio, deuda, salud pública y tecnología para promover el crecimiento económico y la reducción de la pobreza para el año 2015”.

Este Objetivo viene a ser un compendio de todos los anteriores, pues incluye todas sus Metas e Indicadores, haciendo hincapié en que la clave para el logro de los Objetivos es la corresponsabilidad en el Desarrollo, mediante la colaboración multisectorial y de las asociaciones mundiales de todo tipo: instituciones públicas, privadas y comunitarias para conseguir reducir la pobreza y fomentar el Desarrollo Humano para 2015.

El Objetivo, para llegar a cumplirse, trata, en definitiva, de tres cuestiones. Un acceso a los mercados en condiciones de igualdad, mejorar la situación de la deuda externa de los países empobrecidos y mejorar el acceso a los servicios. En concreto, del acceso a los servicios, se citan tres: mercado de trabajo, medicamentos esenciales y nuevas tecnologías.

La Campaña de Sensibilización de las ONGD Lasalianas, PROCLADE y SED, quiere centrarse en el asunto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y más en concreto en la Brecha Digital. Expresión que por sí misma sitúa el asunto de las nuevas tecnologías como uno más de los problemas a abordar desde una visión del Desarrollo como algo global.

Que los países empobrecidos también lo son en cuanto al acceso y la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) es un hecho. Expresiones como “Red Global”, refiriéndose a Internet, tienen su confirmación de que son eufemismos, con solo echar un vistazo a las comunidades humanas con las que nuestras ONGD se relacionan.

Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (Suiza y Túnez)

El desarrollo de los pueblos pasa hoy en día por la colaboración en el aprovechamiento de los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.





En estrecha relación con la Cumbre del Milenio, se convocó, la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI) que se desarrolló en dos fases. La primera fase de la CMSI tuvo lugar en Ginebra del 10 al 12 de diciembre de 2003. En ella se abordaron toda una gama de temas relacionados con la sociedad de la información y se adoptó una “Declaración de Principios” y un “Plan de Acción”. La segunda fase tuvo lugar en Túnez del 16 al 18 de noviembre de 2005. En la fase de Túnez se aprobaron el llamado “Compromiso de Túnez” y el “Programa de acciones de Túnez para la Sociedad de la Información”. La Cumbre fue organizada por la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), el organismo especializado de las Naciones Unidas para las TIC.

Una primera cosa importante que hay que destacar de la CMSI es que siendo una Cumbre de Estados, se dio participación activa al sector privado, a la sociedad civil y a organismos internacionales. En el desarrollo de la Sociedad de la Información es necesaria la participación de todos los actores interesados, aportando cada cual su experiencia y su práctica en este ámbito. En Túnez participaron no sólo 174 gobiernos, sino también 92 organizaciones internacionales y multilaterales, 606 organizaciones no-gubernamentales representando una amplia gama de intereses y 226 empresas. 19.401 personas acreditadas.

El mensaje, del entonces Secretario General de la ONU, Kofi Annan, a la Cumbre Mundial sobre las Sociedad de la Información, pone de relieve la importancia de las Tecnologías de la Comunicación (TIC). Pero también llamada de atención sobre lo que la propia Cumbre denominó “brecha digital”.

La revolución tecnológica constituida por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) está transformando radicalmente nuestras sociedades y si se domina y dirige adecuadamente podría mejorar todos los aspectos de nuestra vida social, económica y cultural. Las TIC pueden ser un motor de desarrollo del Siglo XXI, así como un instrumento eficaz para ayudarnos a lograr todos los objetivos de la Declaración del Milenio, documento fundamental adoptado por un número sin precedentes de dirigentes reunidos en la Cumbre del Milenio para abordar los desafíos en nuestra época.



Sin embargo, la mayoría de la población mundial no se ha beneficiado aún de las nuevas tecnologías, razón por la cual la Cumbre del Milenio reconoció el papel crucial que desempeñan las asociaciones de gobiernos, organismos de desarrollo bilaterales y multilaterales, el sector privado y otros asociados, que tienen por objeto poner las TIC al servicio del desarrollo. Por esta razón, en la ceremonia de apertura del evento mundial TELECOM 99 hice un llamamiento a los gobiernos y a las empresas privadas para que apoyasen la iniciativa emprendida por la UIT en el sentido de convocar la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información.

Esta reunión mundial brindará una oportunidad única a todos los actores cruciales para llegar a una visión común en lo que concierne a la forma de salvar la brecha digital y crear una sociedad de la información auténticamente mundial. Brindará también la posibilidad de definir soluciones y herramientas y adoptar un plan de acción realista y viable. Como señalé en mi informe a la Cumbre del Milenio, esa disparidad en cuanto a la tecnología digital se puede corregir y se corregirá, y la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información es un paso fundamental en este sentido.¹

A pesar de las intenciones del Secretario General de la ONU al convocar la cumbre, esta no fue capaz de llegar a medidas concretas para evitar que la “brecha digital” se cierre y que se ahonden aún más las diferencias tecnológicas entre ricos y pobres. Aunque las apariencias puedan parecer otras.

En este sentido, el vicescanciller salvadoreño, Eduardo Cálix, destacó que “la brecha digital, tanto a nivel nacional como internacional, es el reflejo de las distintas brechas económicas y sociales existentes” y abogó por “un sistema internacional más equitativo en el que todos los países gocen del nivel de dignidad que se requiere para un futuro compartido”.

Los países del sur fueron de la opinión de que “la brecha digital no es más que una brecha de financiación” (Albert Kan-Dapaah Ministro de Información de Ghana). Por su parte, la delegación de Senegal propuso inicialmente, con el apoyo de varios países africanos, la creación de un Fondo de Solidaridad para financiar el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los países empobrecidos. Sin embargo, Estados Unidos, la Unión Europea, Japón y otros países industrializados rechazaron esa iniciativa, aunque luego llegaron a un compromiso para que se estudie la posibilidad de crearlo.

Estos dos aspectos, el que la brecha tecnológica es un síntoma de otras muchas diferencias entre países (y dentro de cada país) y la necesidad de un Fondo Económico para abordar con realismo el problema, son los temas que una y otra vez aparecen en los diversos documentos de la Cumbre.

“Coincidimos en que la financiación de las TIC para el desarrollo debe situarse en el contexto de la importancia creciente de la función de las TIC, no sólo como medio de comunicación sino también como factor habilitador de desarrollo y como instrumento para conseguir las metas y los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio.” (Agenda, 12).

Respecto a la necesidad de cooperar en la financiación, la Agenda, dedica los artículos 2 a 18 a describir los “Mecanismos de financiación para hacer frente a los retos de las TIC para el Desarrollo”, incluido el Fondo de Solidaridad Digital, “mecanismo financiero innovador y de **naturaleza voluntaria**, al que pueden contribuir voluntariamente todas las partes interesadas, que tiene por objeto transformar la brecha digital en oportunidades digitales para el mundo en desarrollo”. (Agenda, 28).

A pesar de todas las ambigüedades, la CMSI puso de manifiesto algo muy importante para nuestra reflexión. Centró el tema de la “brecha tecnológica” en las personas y no en las máquinas. “Reafirmamos nuestra voluntad y nuestro compromiso de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, abierta a todos y orientada al desarrollo, con arreglo a los objetivos y a los principios de la Carta de las Naciones Unidas, el dere-

1 <http://www.itu.int/wsis/annan-es.html>



cho internacional y el multilateralismo, y respetando plenamente y apoyando la Declaración Universal de los Derechos humanos, a fin de que todos los pueblos del mundo puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento para alcanzar su pleno potencial y lograr las metas y los objetivos de desarrollo acordados internacionalmente, incluidos los Objetivos de Desarrollo del Milenio". (Compromiso de Túnez, 2).



Con ser importante la dotación de infraestructuras en los compromisos sobre la implementación de “ciberestrategias”, se resalta la importancia de tener en cuenta a las personas, especialmente a las que más dificultades puedan presentar para su integración en la Sociedad de la Información. “La creación de capacidades TIC para todos y la confianza en la utilización de las TIC por todos –incluidos los jóvenes, las personas mayores, las mujeres, los pueblos indígenas, las personas discapacitadas y las comunidades distantes y rurales – mediante la mejora y la aplicación de sistemas y programas de educación y capacitación que incorporen un aprendizaje a distancia a lo largo de toda la vida. La promoción de la formación y la educación eficaces, en particular en los ámbitos de la ciencia y la tecnología en materia de las TIC, que motive y promueva la plena participación de las niñas y las mujeres en el proceso de toma de decisiones de la creación de la Sociedad de la Información. (Agenda, 90 c y d).

Esta toma de posición global es la que nos mueve a la hora de proponer una reflexión sobre la aportación que debemos hacer, como ONG de Desarrollo, para superar, para eliminar la Brecha Digital.

Los datos de la brecha (solo algunos)

Según Internet World Stats², en 2011, de los 2.095 millones de internautas conectados, casi el 63% vive en los países industrializados, donde reside el 15% de la población mundial. Mientras que Europa y Estados Unidos hay 748 millones de usuarios, en todo el continente africano hay solo 118 millones. Estas diferencias se manifiestan asimismo entre hombres y mujeres, ciudad o campo, edades, estatus social. Es decir que a las “brechas” de siempre: el acceso a la sanidad, a la educación, la mortalidad infantil, el hambre, la pobreza, hay que sumar ahora la brecha tecnológica.

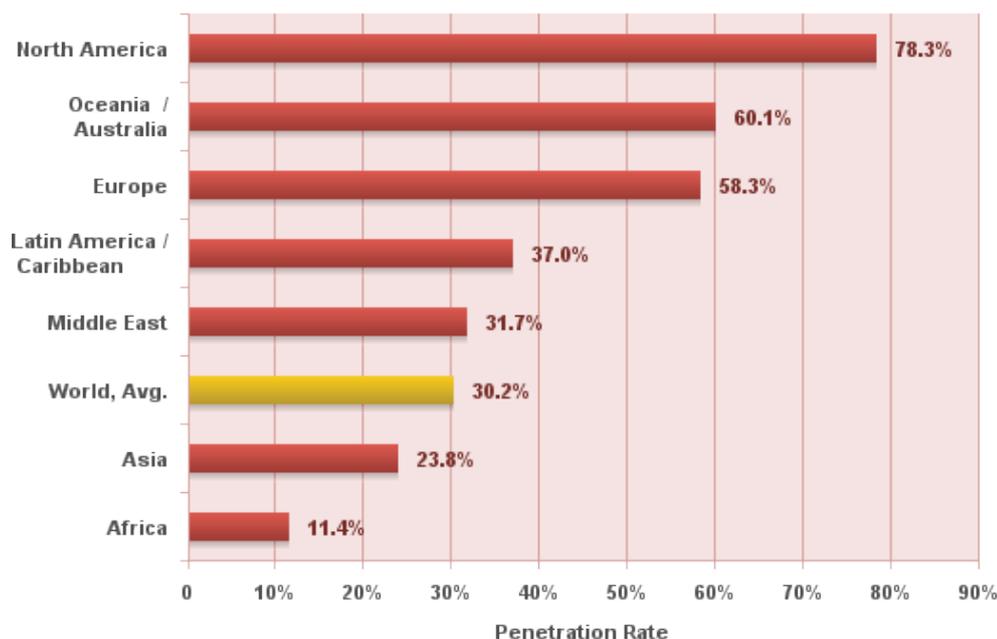
Uso de internet en el mundo y estadísticas de población 31 de Marzo de 2011						
Regiones	Población (2011 est.)	Usuarios de Internet 31 DIC. 2000	31 MAR 2011	Penetración (% Población)	Crecimiento 2000-2011	Users % of Table
África	1,037,524,058	4,514,400	118,609,620	11.4 %	2,527.4 %	5.7 %
Asia	3,879,740,877	114,304,000	922,329,554	23.8 %	706.9 %	44.0 %
Europa	816,426,346	105,096,093	476,213,935	58.3 %	353.1 %	22.7 %
Oriente medio	216,258,843	3,284,800	68,553,666	31.7 %	1,987.0 %	3.3 %
Norteamérica	347,394,870	108,096,800	272,066,000	78.3 %	151.7 %	13.0 %
Latinoamérica / Caribe	597,283,165	18,068,919	215,939,400	36.2 %	1,037.4 %	10.3 %
Oceania / Australia	35,426,995	7,620,480	21,293,830	60.1 %	179.4 %	1.0 %
TOTAL	6,930,055,154	360,985,492	2,095,006,005	30.2 %	480.4 %	100.0 %

2 <http://www.internetworldstats.com/> para toda las estadísticas que aparecen a continuación, si no se cita otra fuente.



Pese a que, en cifras globales, la mayor parte de los internautas están en Asia (922 millones) estos solo representan el 23,8% de su población. El África, con 1.037 millones de habitantes (el 15% de la población mundial) solo tienen acceso a Internet el 11,4% de la población (118 millones).

World Internet Penetration Rates by Geographic Regions - 2011



Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
Penetration Rates are based on a world population of 6,930,055,154 and 2,095,006,005 estimated Internet users on March 31, 2011.
Copyright © 2011, Miniwatts Marketing Group



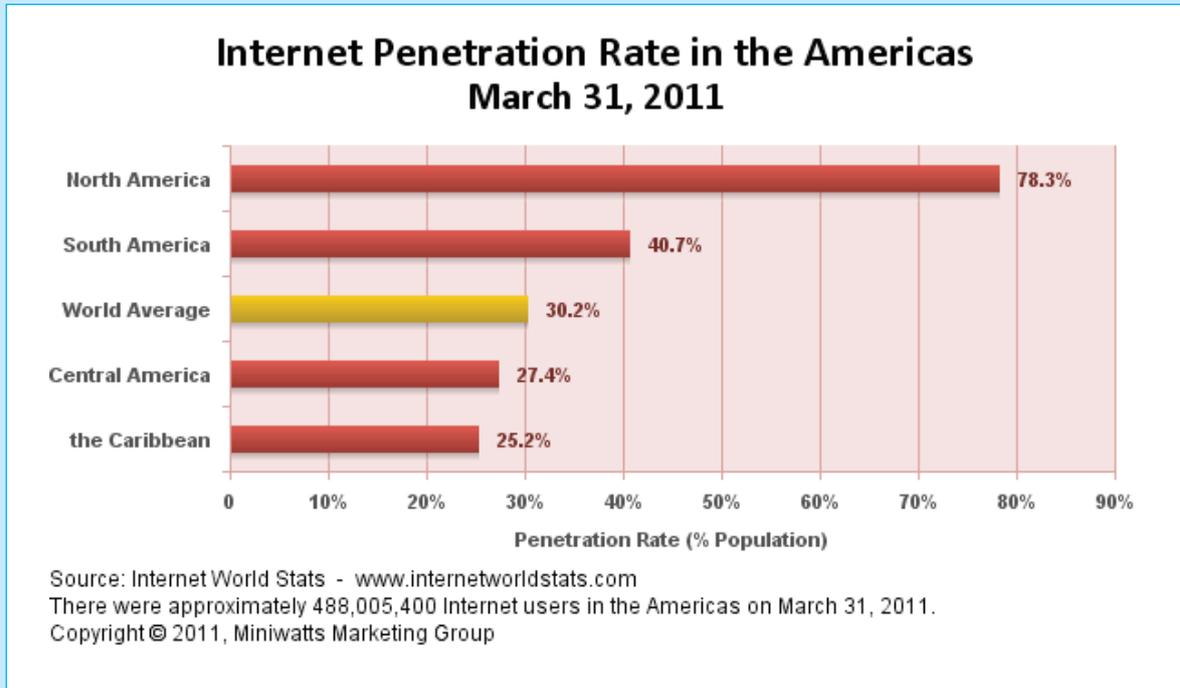
Pueden parecer optimistas estas cifras, pero habrá que matizarlas. En países en los que trabajan nuestras ONGD, en el África Subsahariana, los datos no son tan positivos. De los 9,3 millones de Benineses, solo 200.000 tienen conexión a Internet (0.2%). En Togo, con 6,7 millones de habitantes, el 0,3% tienen acceso a Internet (356.300 personas). En Tchad y en Burkina Faso solo el 0,2% de sus habitantes se pueden conectar, 187.800 y 178.200 respectivamente. Solo son cuatro países, dos situados en la costa y dos en el interior.

En Asia las cosas parecen algo más positivas si se miran los números de modo global. De los 3.879 millones de asiáticos (56% de la población mundial), el 24% tienen acceso a Internet. Pero esa proporción es así gracias a China (52% de los usuarios de Asia) y en menor medida a India y Japón. Visto de cerca, de los 1.189 millones de



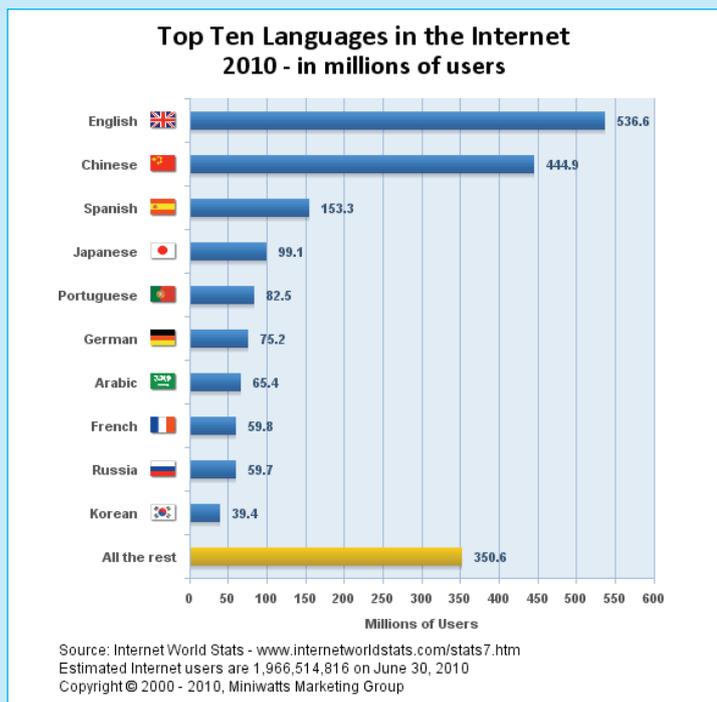
indios, solo 100 millones acceden a Internet (8,4%), algo parecido ocurre en Sri Lanka el 8,3% de sus 21 millones de habitantes tiene conexión.

En Latinoamérica y el Caribe el acceso a Internet está más normalizado y solo llama la atención Haití con un acceso del 10,3% de su población a Internet. Las estadísticas globales son estas:



Cuando hablamos de conexión global a Internet, no hay que olvidar que solamente tienen acceso a la gran red, una de cada tres personas en el mundo.

En cuanto a la presentación de los contenidos en Internet, hay que tener en cuenta que la lengua más hablada en el mundo es el mandarín (chino), pero solo el 24,8% de los internautas tienen el mandarín como lengua materna. El inglés y el español tienen aproximadamente el mismo número de hablantes como lengua materna, pero el 26,8% de los internautas hablan inglés (2% más que el mandarín) y solo el 7,8% hablan español. Esto nos lleva a preguntarnos por las miles de lenguas habladas en el mundo y que son invisibles en Internet. El 82,6% de los internautas son hablantes de solo 10 lenguas. Por este orden según la cantidad de usuarios: Inglés, Chino Mandarín, Español, Japonés, Portugués, Alemán, árabe, Francés, Ruso y Coreano.



El problema de las infraestructuras siempre está presente. Muchos gobiernos y empresas de África tienen sus servidores web en Estados Unidos. Los costes de conexión y alojamiento son más baratos en USA. Una conexión Madrid – Nueva York es más barata que una conexión Madrid – París, por lo que los proveedores de servicios Internet en España, harán la conexión Madrid – París a través de Estados Unidos. De forma similar ocurre en África. Con el agravante del retraso en la incorporación a la red. El último país africano en conectarse a Internet fue Eritrea y sucedió en noviembre de 2000.

En casi todos los países se dispone de acceso Internet de alta velocidad, pero la penetración de la banda ancha fija en los países en desarrollo sigue siendo de apenas 3,5%, en comparación con 23% de los países desarrollados.

En África, este acceso a la banda ancha se hace a través de líneas digitales asincrónicas (ADSL), allí donde están disponibles. Respecto a la TV hay que constatar que en África no hay prácticamente ninguna red de TV por cable. (Estadísticas 2009 de la Sociedad de la Información. África. UIT).

Como iniciativa relativamente positiva, hay que anotar que desde Francia se ha puesto en marcha la construcción de una línea de conexión de Internet por medio de un cable submarino por toda la costa occidental de África: *Africa Coast to Europe* (ACE). 17.000 Km de cable que unirá, en cuatro tramos, Francia con Sudáfrica. Comenzó la instalación en 2010 y la puesta en servicio está prevista para 2012. Unirá 17 países africanos y tendrá conexiones con Francia, Portugal y España (Canarias). Hay que anotar, al menos, dos cosas sobre esta iniciativa. Que solo va a unir los países de la costa y dejará de lado a los países del interior de África y que de las 19 empresas interesadas en el proyecto, las principales, France Telecom (promotora), Alcatel – Lucent (instaladora) y Orange, trabajan directamente con sus filiales en África. Es un proyecto netamente empresarial con poca o ninguna intención de involucrase por parte de los Estados afectados.

Una última constatación sobre el acceso a las infraestructuras de Internet. En los países en vías de desarrollo, la mayor parte de las conexiones a Internet se encuentran en lugares públicos como escuelas y bibliotecas, sólo el 13,5% se conecta desde casa.



El acceso a la telefonía móvil sigue siendo el principal motor del crecimiento de las TIC, especialmente en los países en desarrollo, donde la penetración de la telefonía móvil media era superior a 50% en 2009, aunque en los países desarrollados el promedio esté en el 113%. En concreto, en el África Subsahariana los datos con estos:

	Población	Teléfonos fijos		Teléfonos móviles		Acceso Internet	
		número	%	número	%	número	%
Sub-Sahara	757.880.000	12.098.300	1,65	138.310.000	18,28	23.904.200	3,23

Según el informe: *Information and Communication Technologies (ICTS) in Africa*, de 2002, la radio llegaba a 200 millones de africanos. Mientras que la Televisión, solo a 62 millones. La principal TIC en África y en general en los países empobrecidos sigue siendo la radio. La tasa de crecimiento anual de la radio, desde 1997, es del 4%.

Reflexión sobre algunos de los datos para no dejarse confundir

Hay que constatar que, a pesar de las dificultades, los países empobrecidos están haciendo un gran esfuerzo por dotarse y utilizar las TIC. Aún así, si utilizáramos como parámetro de medición las diferencias de desarrollo de TIC con el método de distancia temporal, que mide el número de años de retraso que un país o región tiene con respecto a un país o región de referencia en términos de los indicadores de desarrollo, las constataciones son sorprendentes.

Los resultados, por este procedimiento, muestran que la diferencia entre los países desarrollados y en desarrollo en términos de los indicadores de TIC es relativamente pequeña, sobre todo en comparación con los resultados que arrojan otros indicadores de desarrollo, como la esperanza de vida o la tasa de mortalidad infantil. De hecho, en 2008, la penetración de la telefonía móvil y la penetración de banda ancha fija en los países en desarrollo ha alcanzado los niveles de Suecia (primer país en el Índice de Desarrollo en TIC (IDI)) hace diez años, y el número de usuarios de Internet por cada 100 habitantes es idéntico al de Suecia hace 11 años. Por oposición, la esperanza de vida en los países en desarrollo es la de Suecia hace 66 años, y la tasa de mortalidad infantil en 2007 se encontraba al mismo nivel que la de Suecia 72 años antes.

La penetración de las nuevas Tecnologías de la Comunicación, se encuentra con un obstáculo fundamental. No solo se trata de tener acceso, hay que tener el conocimiento para utilizarlo. En la CMSI, ya se llamó la atención sobre el asunto, como dijimos. Lo cierto es que no existen muchas estadísticas sobre programas de formación implementados por los estados. En la web de la UIT, se pueden ver acciones, ciertamente interesantes pero parciales, en este sentido.

ONGD como las nuestras tienen un papel fundamental en este aspecto ya que están en contacto directo con las nuevas generaciones. Además de implementar proyectos de dotación de infraestructuras informáticas, está el adquirir compromisos de formación tanto del profesorado como del alumnado.

Un freno a que la brecha digital desaparezca, es la donación o exportación comercial de material obsoleto. En el 11º Simposio Mundial de Organismos Reguladores de la UIT, celebrado en Armenia (Colombia) en septiembre de 2011, el Dr. B. Gwandu, Comisario Ejecutivo de la Comisión de Comunicaciones de Nigeria, dijo que *“el control en las fronteras es muy importante para impedir la importación de material obsoleto. Se trata de un problema moral para África que necesita de la acción coordinada de distintas partes. Un ejemplo concreto de residuos es el de los televisores analógicos obsoletos, que llegan a África, donde aún no se ha efectuado la transición de la televisión analógica a la digital.”* Esa transición no se ha efectuado por parte de los usuarios, ya que las emisiones han comenzado, en muchas partes, a ser digitales. Lo mismo podemos añadir de los equipos informáticos obsoletos. Por un lado dificultan la superación de la brecha digital ya que impiden el desarrollo del comercio y del personal



técnico local de nuevas tecnologías y por otro, a corto plazo, generan basura electrónica difícil de manejar en muchos lugares.

La aportación de diversos agentes a los contenidos que se pueden encontrar en Internet, es, cuando menos, desajustada. Las lenguas minoritarias, por ejemplo, no tienen presencia. En esta cuestión concurren diversos factores. Por un lado las infraestructuras, que están lejos de ser homogéneas entre los diversos países y los costes de las mismas. Por otro la capacitación de quienes intervienen en la creación y mantenimiento de las infraestructuras, desde técnicos informáticos y creadores de sitios web, hasta creadores de contenidos. ONGD como las nuestras pueden favorecer la formación de técnicos, a través de la formación profesional de calidad, y la formación de animadores culturales capaces de utilizar las TIC y crear contenidos arraigados en las sociedades a las que pertenecen. Quizá no es función de nuestras ONGD crear y mantener grandes infraestructuras tecnológicas, pero sí favorecer la cesión de espacios propios en Internet para alojar sitios web, suscribir convenios para la cesión gratuita o a bajo coste para aquellos con los que colaboramos, promocionar espacios de formación virtual compartidos, etc.

Algunas acciones de las ONGDs Lasalianas, Proclade y SED

Nuestras ONGD tiene una larga experiencia de transferencia tecnológica a los países con los que colaboramos, especialmente en la dotación de fondos para la adquisición de ordenadores en escuelas africanas e hispanoamericanas. Estas adquisiciones se hacen, habitualmente, en el mercado local. De esta manera se favorece el comercio local y la creación de negocios locales de instalación y mantenimiento de recursos informáticos.

Actualmente la adquisición de infraestructuras informáticas para las escuelas está siendo utilizada como medio de autofinanciación o al menos de aportación de recursos económicos regulares. Muchas de las aulas se están configurando como de doble uso. Por un lado como material didáctico de calidad para alumnos y alumnas en horario escolar y como *cybers*, abiertos a toda la población, en horario extraescolar.



La utilización colectiva en las TIC por parte de las sociedades del Sur es más conforme con su manera de ver el mundo y diferente de la visión individualista del Norte. Éste está siendo el sentido final del apoyo a la dotación de infraestructuras TIC a los Centros Educativos de los países empobrecidos por parte de nuestras ONGD. De este modo, cuando los mercados de las TIC encuentren económicamente atractivas a las sociedades del Tercer Mundo, deberían encontrarse con que muchos de sus ciudadanos y ciudadanas ya están preparados para hacer de sus productos objetos de solidaridad y no de poder.

Nuestras ONGD están apoyando, desde hace años, infraestructuras radiofónicas en el Sur. Incluso de televisión. Estas emisoras son tanto más importantes en cuanto que se dirigen a una sociedad mayoritariamente analfabeta. Muchas de ellas justamente tienen como misión principal erradicar el analfabetismo. Y además impartir otros cursos más o menos formales, informar y formar sobre salud, agricultura, etc. Por objetivos y por necesidad, las emisiones suelen ser en las lenguas propias de la población a la que se dirigen. Como ejemplos está Radio San Gabriel, en Bolivia, que como dice en sus indicativos, es *la voz del Pueblo Aimara*; Radio Rimarinakusunchis, que emite en Quechua desde Urubamba (Perú) programas educativos.

Favorecer la información por Internet sobre las actividades realizadas por aquellos con quienes colaboramos en el Tercer Mundo y que lo hagan ellos directamente, es una labor que estamos haciendo desde hace tiempo. PROYDE no dispone de infraestructuras propias en internet, pero a través del servidor web institucional de la Congregación La Salle y el trabajo de voluntarios de su Departamento de Comunicación, dos proyectos agrícolas de África disponen de espacio y capacidad para informar con regularidad de sus trabajos e iniciativas. Se trata del Centro CLIMA en Burkina Faso (www.fec-clima.org) y el Centro de Formación Rural de Tami en Togo (www.cfrtami.org). También se da cobertura a Centros educativos en Guinea Conakry, Togo y Bénin.

ACTUACIONES DE SED DENTRO DEL CAMPO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Si bien es cierto que los proyectos centrados en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) no son el eje principal de la labor que realizamos desde SED, sí lo es el hecho de que es un eje que está presente en nuestro trabajo desde hace años. Esto se debe a la estrecha relación que existe entre estas TIC y la educación; objetivo y prioridad absoluta del trabajo que realizamos en las comunidades más empobrecidas de los países de África y América Latina.

El objetivo fundamental del trabajo en SED es apoyar, acompañar a las comunidades más empobrecidas para que a través de la educación consigan empoderarse y ser agentes activos de su propio desarrollo. En este sentido, las TIC se configuran como una nueva herramienta vinculada con la educación y que persigue dicho empoderamiento.

Es por ello que teniendo en cuenta acciones realizadas desde SED desde el año 2000, se pueden observar distintas tipologías de proyectos todos ellos relacionados con las TIC. Entre ellos, cabe destacar el equipamiento de salas de informática en los colegios en los que trabajamos en Perú, Bolivia, Guatemala, Venezuela, Nicaragua, Costa de Marfil, Chad, Kenia y Zambia. Este



equipamiento va en paralelo a la capacitación de estas personas en temas informáticos. Actualmente tenemos un proyecto de este tipo en Liberia, con el que se pretende dotar de material informático a la Escuela Diocesana de Shirley Kolmer. Asimismo también hemos realizado proyectos de becas para informática y ofimática dirigidas al alumnado de los colegios en los que trabajamos, entre otros, en Chad. Igualmente señalar la importancia que tiene el apoyar otros medios de comunicación, por el momento más comunes en ciertas realidades en las que intervenimos, y que suponen un gran vehículo de expresión de la cultura local. En este sentido hemos apoyado emisoras locales de radio en Uspantán (Guatemala) y en Sakassou (Costa de Marfil).

Muestra de la colaboración entre las ONG's que colaboramos en estas Unidades Didácticas es el proyecto actualmente en marcha y llevado a cabo conjuntamente con PROYDE y PROCLADE. Éste consiste en equipar el aula de informática para la enseñanza de N.T.I.C. en Akassato, Benin y formar en las NTIC al alumnado; con el objetivo de impartir una educación de calidad y acorde con el mundo de hoy en día.

Finalmente destacar un proyecto por implantar en relación a esta temática. Se trata de la capacitación de profesores para la educación bilingüe en el "Teacher Training Center" de Tatum (Camerún). Para lograr este ambicioso proyecto de formación a futuros docentes en la adquisición de habilidades en educación bilingüe adaptadas al contexto, se pondrá en marcha un curso que combinará formación presencial y online.

Hay dos cuestiones, al menos, que considerar en esta práctica. Las comunidades del Sur con las que nos relacionamos, saben bien qué y cómo decir lo que hay a su alrededor. Lo que les suele faltar es un acceso adecuado (técnico y económico) a las TIC. Proporcionarles la infraestructura técnica adecuada es hacer posible que se expresen desde sí mismos, su entorno y con sus propias expresiones culturales. La otra cuestión es referente al control excesivo de algunos gobiernos sobre los contenidos en las web y de los correos electrónicos que se alojan en servidores de su territorio. Para poder hacer frente a este control, siempre que sea asumido, está la posibilidad de alojar esos contenidos en servidores que no sean fácilmente controlables desde quien pone esas trabas.

Las TIC están ahí y son parte importante del Desarrollo que pretendemos animar desde nuestras ONGD. El compromiso por desarrollarlas armónicamente por nuestra parte es un hecho desde hace tiempo. El aprovechamiento, con idea de presente y de futuro, por parte de las Comunidades con las que nos relacionamos en el Sur, también.

No vamos a dejar, unos y otros, que también la Brecha Tecnológica sea una más de las brechas del Desarrollo Humano.

