

SECUNDARIA CURSOS 1Y2

BLACK FRIDAY,
BLACK SATURDAY,
BLACK SUNDAY...

Tutoría

PARA MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO
TODOS LOS DÍAS SON NEGROS



Nuestra forma de consumir afecta a las personas más vulnerables

CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI



ACTIVIDAD 0. REFLEXIONEMOS SOBRE EL VÍDEO DE CAMPAÑA

Título del vídeo: El consumo responsable y los derechos humanos: las manufacturas

Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=uZopMdCh6TM&index=3&list=PLlkHKYp2calDldNyg1AcBNh1kEEfRj3av>

Fecha de producción: Junio 2016

Duración: 6'41"

Tema:

El tema que trabajamos en este vídeo es el concepto de consumo responsable, concretamente de las manufacturas, concienciando del impacto social y ambiental que hay detrás de buena parte de todo aquello que consumimos. El objetivo es abrir los ojos para mirar más allá, y así poder limitar la cantidad de todo lo que consumimos y a la vez encontrar alternativas menos agresivas para las personas y los medios naturales. Con ello, estaremos promoviendo ciudadanos globales, capaces de garantizar el respeto por el planeta y por los derechos humanos.

Índice:

1. Contexto global: nuestro impacto
 - a. Introducción de nuestro impacto respecto al agua, a la acumulación de tierra, extractivismo, agricultura y biodiversidad, manufacturas y cementerios de residuos y África
 - b. La manufactura
2. El consumo responsable: ¿qué podemos hacer?
 - a. Información
 - b. Cambio de hábitos
 - c. Concienciar a nuestro entorno

Sinopsis:

Un grupo de alumnos jóvenes reflexionan sobre sus actos de consumo, construyendo conocimiento al compartir datos y experiencias dentro y fuera del aula. El docente reconoce las inquietudes del alumnado y realiza un debate en el aula. Para finalizar el alumnado y el profesor realizan un teatrillo para ejemplificar lo aprendido.

Información de base:

- a. **Manufactura** o fabricación, es una fase de la producción económica de los bienes. Consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados.
- b. Por **Consumo Responsable** entendemos la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.
- c. Otra acepción de Consumo Responsable, o consumo crítico, complementaria a la definición anterior, es aquel que implica **consumir menos**, eligiendo consumir sólo lo necesario, y estando atentos a cómo nos influye la publicidad en la creación de necesidades superfluas.

- d. Es un imperativo de nuestro tiempo la realización de un **cambio social** en torno a nuestros hábitos de consumo. El principio fundamental es que todos somos corresponsables con nuestra compra de los impactos sociales y ambientales de la producción.
- En el medioambiente, soporte de la vida en la Tierra, teniendo en cuenta que debemos priorizar productos con menores impactos ambientales y reducir el consumo de los limitados recursos naturales de que disponemos.
 - En las personas, asumiendo y defendiendo solidariamente la obligación de garantizar los mismos derechos para todas ellas.
- e. Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos significando la importancia que tiene el consumidor para elegir entre las diversas opciones que le ofrece el mercado de bienes y servicios, teniendo en cuenta los productos que valoran la **justicia social, la ética y la solidaridad**, y la **protección del medioambiente**.

Objetivos didácticos:

Al visualizar este video, los y las jóvenes serán capaces de:

- Comprender cómo las actuaciones diarias de las sociedades de occidente en materia de consumo pueden afectar los derechos humanos de los países empobrecidos, concretamente los derechos del trabajo.
- Entender la necesidad de realizar un cambio en los hábitos de consumo de nuestra sociedad opulenta.
- Descubrir qué alternativas tenemos a nuestro alcance para minimizar el impacto social y ambiental sobre sociedades empobrecidas.

Metodología de la actividad:

Antes del visionado:

1. Construir entre todos y todas, apuntando en la pizarra, el conocimiento previo de las palabras clave: manufactura, derechos humanos, derechos de los/las trabajadores, trabajo esclavo...
2. Reflexionar en el grupo clase sobre los siguientes interrogantes:
 - ¿Qué son las manufacturas?
 - ¿Quién es el responsable de la pobreza cuando se trabaja más de 40h semanales?
 - ¿Qué responsabilidades tienen las empresas con los derechos humanos? ¿Y los Estados? ¿Y los consumidores?
 - ¿Qué puede hacer una trabajadora o un trabajador cuando las escasas opciones de vender su fuerza de trabajo son a cambio de salarios míseros y en condiciones laborales a menudo humillantes?

Después del visionado:

Después de haber visionado el vídeo podemos empezar una reflexión en clase a modo de la pregunta que nos plantea el profesor del vídeo. Para ello, pediríamos hacer grupos de 4-5 personas para discutir los siguientes puntos:

- ¿Creéis que todas las personas del Sur tienen los mismos derechos humanos que nosotros?
- ¿Qué aspecto del vídeo es el que más os ha impactado?
- ¿De qué manera somos también corresponsables de la situación de las poblaciones de los países empobrecidos?

- ¿Qué podemos compartir con nuestra familia sobre lo que hemos aprendido?
- ¿Alguien se plantea hacer algún cambio personal para contribuir a que nuestra forma de consumir no afecte a las personas más vulnerables?

Después de la discusión en grupos, ya sea después de cada pregunta, o después de haberlas discutido todas juntas, se pedirá que una persona portavoz de cada grupo explique al conjunto de la clase cómo se ha desarrollado el debate en el interior de su grupo.

Esta actividad relacionada con el vídeo, nos sitúa en un punto de partida óptimo para trabajar el resto de contenidos de estos materiales educativos de la campaña 2016-2017.

PROFESORADO

JUSTIFICACIÓN

Con esta campaña pretendemos poner en el punto de mira, nuestros hábitos de consumo más cotidianos. Queremos profundizar en cómo gestos automáticos, diarios, impensados, tienen un impacto mucho mayor del que nos podemos imaginar. Esto afecta tanto a nuestro planeta como a los derechos humanos y en especial a los derechos de la infancia, que al ser los más débiles y vulnerables, son los que salen peor parados.

A continuación vamos a desarrollar dos temas a partir de actividades, que nos ayudarán a conocer el origen y consecuencias de cada aspecto a tratar. La guía para conocer más a fondo estos contenidos, y desarrollar mejor las actividades, se puede encontrar en el Documento Base. Dichos temas son:

- Derecho al agua.
- Acaparamiento de tierra, extractivismo, agricultura y biodiversidad.

Además de las actividades, comenzamos este material educativo con algunas oraciones que nos permitirán introducir las temáticas de estas campañas de un modo muy propio, y que al margen de ayudarnos a reflexionar, nos ayuda a conectar con el Creador y su Creación.

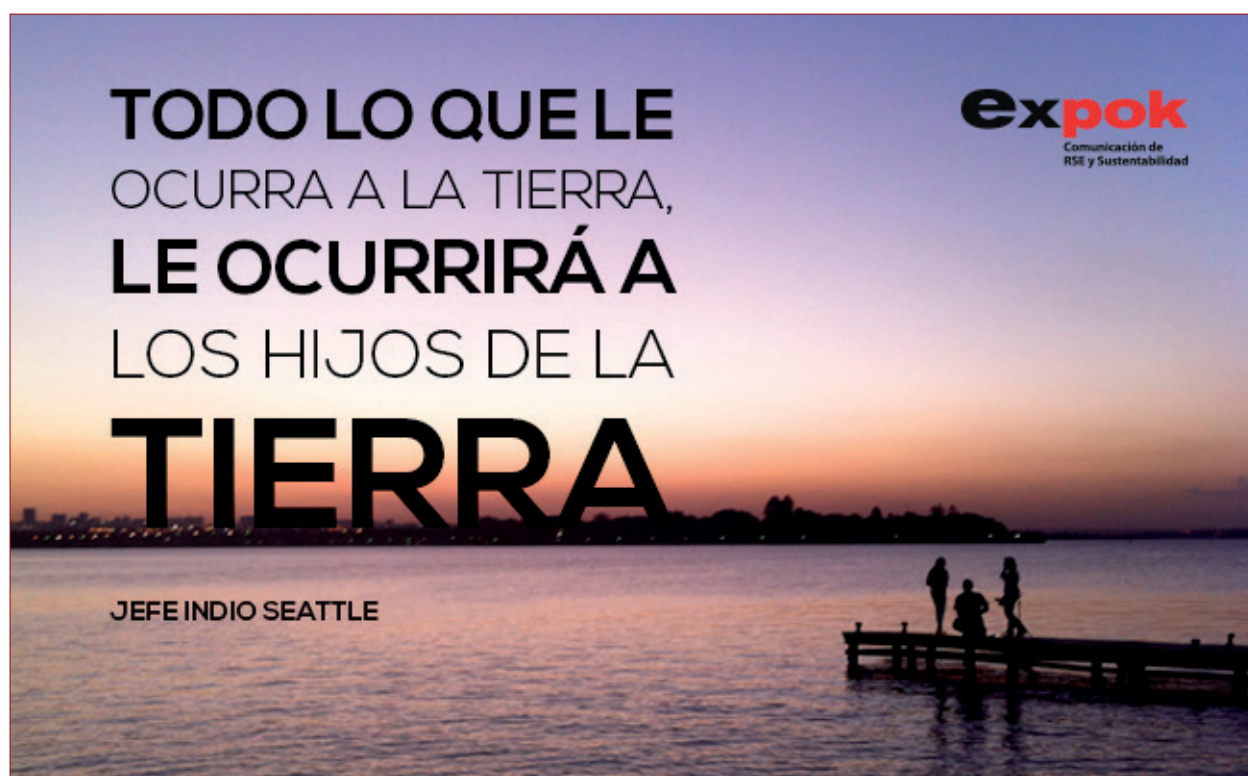
ORACIONES

ORACIÓN 1. NUESTRA MADRE TIERRA

La madre Tierra clama por el daño que le provocamos a causa del uso irresponsable y del abuso de los bienes que Dios ha puesto en ella. Hemos crecido pensando que éramos sus propietarios y dominadores, autorizados a expoliarla. (Laudato Si, n. 2)

Trazos rectilíneos, huellas de la época colonial, configuran el mapa actual del continente africano. Son líneas arbitrarias, rectas invisibles que recuerdan los abusos de tiempos pretéritos. A diferencia de los trazos, la dependencia económica de los países occidentales es muy real, la presencia de las multinacionales es totalmente perceptible, así como la inestabilidad política y social, la violación de derechos fundamentales, el endeudamiento de las arcas africanas o el gobierno autocrático de muchas élites locales.

En esta situación se encuentra Senegal, país idóneo para entablar relaciones comerciales dada su posición estratégica, su relativa estabilidad política y social, y su condición de socio prioritario de países como Francia o España. La economía senegalesa se sustenta sobre tres pilares básicos: los servicios, la industria extractiva y las telecomunicaciones. Estas tres áreas están en manos de multinacionales que llevan a cabo su actividad sin que los beneficios reviertan en el país africano. (<http://mundonegro.es/la-maldicion-de-los-recursos>)



Canción de la Tierra (Earth Song) Michael Jackson (subtitulada en español): <https://www.youtube.com/watch?v=J2p90cHWSnc>

Oración

Gracias, Señor,
por la naturaleza que has creado,
por la tierra y el mar,
por las montañas, los valles y los ríos,
por las personas que trabajan la tierra
y recogen los alimentos de los campos.

Gracias, Señor,
por los animales que nos hacen compañía,
por el sol que nos da luz,
por el trabajo que nos ayuda a vivir,
por los árboles que nos dan fruta,
madera y hojas que hacen sombra.

Demos gracias al Señor, nuestro Dios,
por los árboles de la tierra y los peces del mar,
por el cielo, el agua y el fuego,
por las finas hierbas.

Demos gracias al Señor, nuestro Dios,
por las estrellas y las nubes,
por la muerte y por la vida,
por el viento, el sol y la luna.
Demos gracias al Señor, nuestro Dios,
que nos lo ha dado todo.

Gracias, Señor,
porque todo el mundo tiene la oportunidad de vivir
y de disfrutar de las cosas que tú nos proporcionas.

Te pido, Señor,
que los hombres y las mujeres sepamos
contemplar y agradecer lo que nos das.

ORACIÓN 2. NUESTROS RESIDUOS

Hay que considerar también la contaminación producida por los residuos, incluyendo los desechos peligrosos presentes en distintos ambientes. La tierra, nuestra casa, parece convertirse cada vez más en un inmenso depósito de porquería. En muchos lugares del planeta, los ancianos añoran los paisajes de otros tiempos, que ahora se ven inundados de basura. (Laudato Si, n. 21)

Cada año se generan en todo el mundo más de 40 millones de toneladas de residuos eléctricos, conocidos como chatarra electrónica. Montañas infinitas de frigoríficos, ordenadores, televisores, hornos, teléfonos, aparatos de aire acondicionado, lámparas, tostadoras y otros artilugios, con un peso total que septuplica al de la Gran Pirámide de Giza. Los grandes productores de estos desperdicios por persona son Estados Unidos y la Unión Europea, y los países emergentes, como China, generan una cantidad cada vez mayor. Solo una pequeña parte de esta chatarra —en torno al 15,5% en 2014— se recicla con métodos eficaces y seguros desde el punto de vista medioambiental.

Ghana, país de África Occidental que actualmente experimenta un crecimiento económico intenso, es un importante centro de recepción, recuperación y descarte de chatarra electrónica. (<http://elpais.com/especiales/2015/basura-electronica/>)



Residuos electrónicos en Ghana: <https://www.youtube.com/watch?v=mcDjU9mU8TU>

Oración

Tú nos diste la vida para convivir
y nosotros lo llevamos todo a la muerte, a la guerra,
a la competencia, a la indiferencia.
Tú nos diste árboles y bosques
y nosotros estamos talándolos.
Tú nos diste la primavera a los pájaros y ríos a los peces
y nosotros no hacemos más que contaminarlos
con los residuos de las industrias.
Tú nos diste el equilibrio de la creación
y nosotros la hemos desequilibrado
y nos encaminamos al fracaso.
Danos el valor de servir a la vida y no a la muerte.

ORACIÓN 3. MIGRACIONES

Es trágico el aumento de los migrantes huyendo de la miseria empeorada por la degradación ambiental, que no son reconocidos como refugiados en las convenciones internacionales y llevan el peso de sus vidas abandonadas sin protección normativa alguna. (Laudato Si, n. 25)

Actualmente hay 25 millones de desplazados por causas ambientales y se estima que el 10% de los movimientos de población estaría motivado por factores ambientales.

Fenómenos como el cambio climático, la deforestación, la desertificación o el agotamiento de los recursos están provocando ya continuos desplazamientos de población, sobre todo en el continente africano, hacia los núcleos urbanos de sus países de origen.

El continente africano será uno de los más castigados. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) señala que, sólo en África, podría haber 50 millones de 'desplazados ambientales' en 2060. Los pronósticos del catedrático Norman Myers de la Universidad de Oxford apuntan a que en el 2050 habrá 200 millones de migrantes ambientales. (<http://www.fundacion-ipade.org/tukki/migraciones-ambientales>)



Cambio climático y Migración: https://www.youtube.com/watch?v=qtPgSulP_8A

Oración

Señor Jesús,
enséñanos a darnos cuenta de los problemas de la gente.

Enséñanos a sentir compasión y misericordia ante ellos.

Enséñanos a compartir lo que tenemos.

Enséñanos a reunirnos en torno a Jesús.

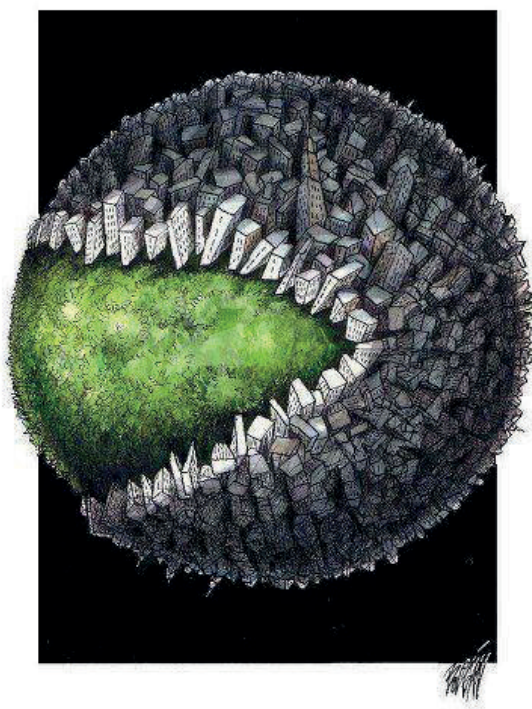
Enséñanos a obedecerle, cuando nos dice: "Dadles vosotros de comer".

Enséñanos a no perdernos en tonterías en nuestra vida cristiana,
sino a descubrir y vivir lo fundamental:
ser misericordiosos y buenos como tú y el Padre lo sois.

ORACIÓN 4. DEUDA ECOLÓGICA

La deuda externa de los países pobres se ha convertido en un instrumento de control, pero no ocurre lo mismo con la deuda ecológica. De diversas maneras, los pueblos en vías de desarrollo, donde se encuentran las más importantes reservas de la biosfera, siguen alimentando el desarrollo de los países más ricos a costa de su presente y de su futuro. (Laudato Si, n. 52)

Noruega aprobó el pasado junio por mayoría absoluta en el Parlamento que el Fondo estatal de Pensiones, uno de los fondos públicos más grandes del mundo, desinvertirá en empresas de minería de carbón y compañías de generación eléctrica basada en ese mineral, principal causa del cambio climático. (<http://www.greenpeace.org/espana/Global/espana/2015/Report/cambio-climatico/cop21.pdf>)



Deuda ecológica: <https://www.youtube.com/watch?v=G5vGCxt4-as>

Oración

Si puedo hacer hoy alguna cosa,
si puedo realizar algún servicio,
si puedo decir algo bien dicho,
dime cómo hacerlo, Señor.

Si puedo arreglar un fallo humano,
si puedo dar fuerzas a mi prójimo
si puedo alegrarlo con mi canto,
dime cómo hacerlo, Señor.

Si puedo ayudar a un necesitado,
si puedo aliviar alguna carga,
si puedo irradiar más alegría,
dime cómo hacerlo, Señor.

ORACIÓN 5. LA CREACIÓN

En la primera narración de la obra creadora en el libro del Génesis, el plan de Dios incluye la creación de la humanidad. Luego de la creación del ser humano, se dice que «Dios vio todo lo que había hecho y era muy bueno» (Gn 1,31). La Biblia enseña que cada ser humano es creado por amor, hecho a imagen y semejanza de Dios (cf. Gn 1,26). (Laudato Si, n. 65)

Entonces dijo: “Ahora hagamos al hombre. Será semejante a nosotros, y tendrá poder sobre los peces, las aves, los animales domésticos y los salvajes, y sobre los que se arrastran por el suelo.”

Cuando Dios creó al hombre,
lo creó semejante a Dios mismo.

Hombre y mujer los creó,
y les dio su bendición:

“Tened muchos, muchos hijos;
llenad el mundo y gobernadlo;
dominad sobre los peces, las aves
y todos los animales que se arrastran.”

Después les dijo: “Mirad, yo os doy todas las plantas de la tierra que producen semilla, y todos los árboles que dan fruto. Todo eso os servirá de alimento. Pero a los animales salvajes, a los que se arrastran por el suelo y a las aves, les doy la hierba como alimento.”

Así fue, y Dios vio que todo lo que había hecho estaba muy bien. De este modo se completó el sexto día. (*Génesis 1, 26-31*)



Canción “Cuídala” (Migueli):

<https://www.youtube.com/watch?v=IBW15TOvqVE>

Oración

Ayúdanos a ver, Señor, tu rostro maravilloso e inexpresable,
en la naturaleza, en las montañas y los valles,
en el sol, la luna y los cometas,
en la playa y el mar, en la lluvia, el frío y la nieve,
en los pájaros y las flores,
en los atardeceres serenos y melancólicos,
en la soledad del silencio,
en los ojos de los niños.

Ayúdanos a ser cómo Tú quieres.

Otórganos hacer una tierra mejor.

Gracias, Señor, por la Naturaleza,
este maravilloso decorado que nos has dado.

Que sea para todos los seres humanos
un hogar de fraternidad.

ACTIVIDADES

DERECHO AL AGUA

Introducción

“Este mundo tiene una grave deuda social con los pobres que no tienen acceso al agua potable, porque eso es negarles el derecho a la vida radicado en su dignidad inalienable”

Carta Encíclica Laudato SI'

Derechos de la Infancia y el problema del Agua

Derecho a la vida

Según la ONU, las muertes anuales por consumo de agua contaminada, superan en volumen a las muertes por guerra y violencia.

Derecho a la educación

La distancia que, de media, deben recorrer las mujeres jóvenes de las zonas rurales de Asia y África para acceder a fuentes de agua, ronda los 6 km. Esta labor impuesta, supone su exclusión del sistema educativo.

Derecho a la alimentación

Unicef estima que al año, hay una media de 200 millones de niños/as desnutridos. La falta de acceso al agua es una causa subyacente directa en la desnutrición infantil.

Derechos a la salud y la protección

Son muy altos los problemas relacionados con el consumo de agua en mal estado (80% de las muertes infantiles mundiales son por esta causa; unos 4.000 niños al día).

Actualmente 2,6 millones de personas carecen de acceso a instalaciones de saneamiento básicas. La falta de infraestructura sanitaria y el hecho de tener que recorrer grandes distancias en busca de agua en zonas conflictivas, expone a las mujeres y a los niños/as, a todo tipo de vulneraciones de sus derechos.

Derecho a la libertad

La falta de agua aleja a los niños/as de la educación. Interfiere directamente esta situación en su capacidad de adquirir la formación necesaria para conocer, reivindicar y disfrutar de sus derechos.

Nuestro impacto

El agua utilizable está desigualmente repartida y disputada; por lo que genera conflictos y es injustamente acaparada en los países empobrecidos, debido a una seguridad jurídico-política débil. Mientras el gasto de agua en el mundo occidental es desproporcionado e injusto, las familias con menos recursos de los países empobrecidos son, las que debido a las laxas regulaciones en materia medioambiental, están desprotegidas ante los desmanes ecológicos de las grandes empresas. Se contaminan lagos, ríos, canales... enfermando así a las gentes que allí viven y matando la biodiversidad que les da de comer.

Ejemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=nSal-ms0vcl>

¿Qué podemos hacer?

- Reducir nuestro consumo, sustituyendo la ducha por el baño, cerrando los grifos cuando no es necesario, reparando las pequeñas pérdidas...
- Los alimentos, carnes, quesos y, determinadas frutas, conllevan usos intensivos de agua que podrían reducirse racionalizando su consumo.
- Evitar la adquisición de productos de aquellas empresas que no respeten las políticas medioambientales.

Objetivo general

1. Reflexionar sobre la incidencia de nuestras acciones diarias en la vida de otras personas y del medio ambiente.
2. Observar las consecuencias de nuestro consumo desde la visión de los Derechos Humanos.

Objetivos específicos

1. Constatar lo afortunados que somos en nuestra sociedad y la diferencia que hay con otros jóvenes de nuestra edad en otros países.
2. Darnos cuenta de todo el proceso que hay detrás de cada producto que compramos y el gasto de energía que requiere.

ACTIVIDAD 1. SISTEMAS PARA CONSEGUIR EL AGUA

Presentación

Teniendo en cuenta lo necesaria que es el agua para la vida en todas sociedades se ha desarrollado un sistema para disponer de ella. Hay muchos aspectos que influyen y determinan el día a día de cada persona. A continuación vamos a jugar a ver cómo cambiaría nuestra rutina según en qué sociedad nos ha tocado vivir.

Temporalización

Una sesión escolar.

Material necesario

- Cartulinas.
- Rotuladores.
- Ficha Anexo 1. Quién soy.

Desarrollo de la actividad

Tras una breve introducción del tutor sobre el tema pasamos a la primera parte del juego que consiste en que cada participante forme el "personaje" con el que va a tener que hacer la actividad; para ello tiene que coger una ficha de cada montón que previamente habremos hecho con la ficha del anexo 1. Los montones son:

- País.
- Hombre o mujer.
- Niño, joven o adulto.
- Campo o ciudad.

Cuando cada participante ya tiene claro su personaje (ej. niña ruandesa de un pueblo) tiene que realizar un horario de lo que sería un día de esa persona dividiendo el día en:

- Dormir.
- Comer.
- Obligaciones (estudiar, trabajar, colaborar en casa...)
- Ocio.
- Aseo personal.
- Etc ...

Una vez claro representar el horario en una tira horizontal dividida en 24 partes (horas) pintando en azul las dedicadas a la búsqueda de agua.

Para finalizar colocar todas las tiras juntas y reflexionar sobre las diferencias de cada caso, en que situaciones hay más zona pintada de azul, qué consecuencias tiene para esa persona,...



ANEXO 1. QUIEN SOY

CAMPO	CIUDAD
HOMBRE	MUJER

RUANDA	NIÑO
BOLIVIA	JOVEN
FRANCIA	ADULTO
CHINA	
INDIA	
AUSTRALIA	

Recortar y colocar por montones:

- Campo o Ciudad.
- País.
- Hombre o mujer.
- Niño, joven o adulto.

ACAPARAMIENTO DE TIERRA, EXTRACTIVISMO, AGRICULTURA Y BIODIVERSIDAD

Introducción

Las economías de escala, especialmente en el sector agrícola, terminan forzando a los pequeños agricultores a vender sus tierras o a abandonar sus cultivos tradicionales. Los intentos de algunos de ellos por avanzar en otras formas de producción más diversificadas terminan siendo inútiles por la dificultad de conectarse con los mercados regionales y globales o porque la infraestructura de venta y de transporte está al servicio de las grandes empresas"

Carta Encíclica Laudato SI'

Derechos de la infancia, acaparamiento de tierras y la destrucción de soberanía alimentaria

Derecho a la Alimentación:

La pérdida de tierras cultivables, así como la reducción significativa de la biodiversidad, generan graves exposiciones a la hambruna, fundamentalmente de mujeres y menores.

Derecho a la Educación:

La destrucción de infraestructuras en el poblado, sumado a la obligación de desplazarse muchas veces a ciudades totalmente desconocidas para la familia/comunidad, afecta seriamente a la formación educativa de los niños/as.

La implantación del modelo agroindustrial supone el endeudamiento de miles de campesinos, afectando así el acceso a la educación de sus hijos/as.

Derecho a la Salud:

Aparte del shock , que supone un cambio violento y brusco de lugar y modo de vida, la salud se resiente en términos de conflictos psicológicos

Derecho a la Identidad:

La situación de exclusión acarrea, en los menores, una sensación de confusión que impide una correcta formación de la identidad. Al final, no pertenecen ni a la tierra de donde han sido expulsados, ni a la nueva donde van a parar. Este tipo de situaciones, no hace sino exacerbar con más violencia las diferencias étnicas y aumentar los radicalismos. La confusión tiene derivados impredecibles en los jóvenes.

Derecho a la Libertad:

Queda truncada en el momento en que el niño/a y su familia, son expulsados de la tierra en que han vivido siempre y obligados a buscarse su sustento de nuevo.

Nuestro impacto

Las tierras se acaparan principalmente para explotar recursos mineros y para producir agrocombustibles y en menor cantidad, alimentos para el consumo humano. Los campesinos que habitan las zonas acaparadas, tienen la posibilidad de pasar a trabajar para la empresa que les ha expulsado, pero con un sueldo indigno y a menudo sin derechos laborales mínimos.

Consecuencias del acaparamiento

Se adquieren miles de tierras fértiles afectando a millones de personas al año que pierden los recursos de supervivencia; se pierde la biodiversidad; se contaminan ríos y acuíferos... se dispersa

a los campesinos; se restringe el uso del agua... Todo ello, unido a la introducción de productos de los países del norte a un precio competitivo, supone el fin del derecho a la soberanía alimentaria.

¿Qué podemos hacer?

- Conocer cómo actúan las empresas de las que consumimos productos.
- Participar en una cooperativa de consumo o colaborar con una ONGD (juntos tenemos más poder de presión).
- Dar a conocer y establecer, en la medida de nuestras posibilidades, programas ecológicos en los centros educativos; así como de Comercio Justo.

Objetivo general

1. Reflexionar sobre la incidencia de nuestras acciones diarias en la vida de otras personas y del medio ambiente.
2. Observar las consecuencias de nuestro consumo desde la visión de los Derechos Humanos.

Objetivos específicos

1. Reflexionar sobre la necesidad de cuidar el entorno del que somos originarios.
2. Experimentar la dificultad de obtener comida dependiendo del país donde vivas.

ACTIVIDAD 2. MI ORIGEN RURAL

Presentación

Al vivir en las ciudades y según van pasando las generaciones nos vamos olvidando de que la mayoría de nuestras familias tienen sus orígenes en algún pueblo.

Vamos a hacer un árbol genealógico destacando los pueblos por los que ha podido pasar nuestra familia.

De esta forma seremos más conscientes de la cercanía del medio rural, de relacionarlo con algo positivo como el origen de nuestra familia y de la importancia de cuidarlo.

Temporalización

Una sesión escolar.

Materiales

- Folios y cartulinas.
- Rotuladores.
- Atlas o mapas de comunidades.

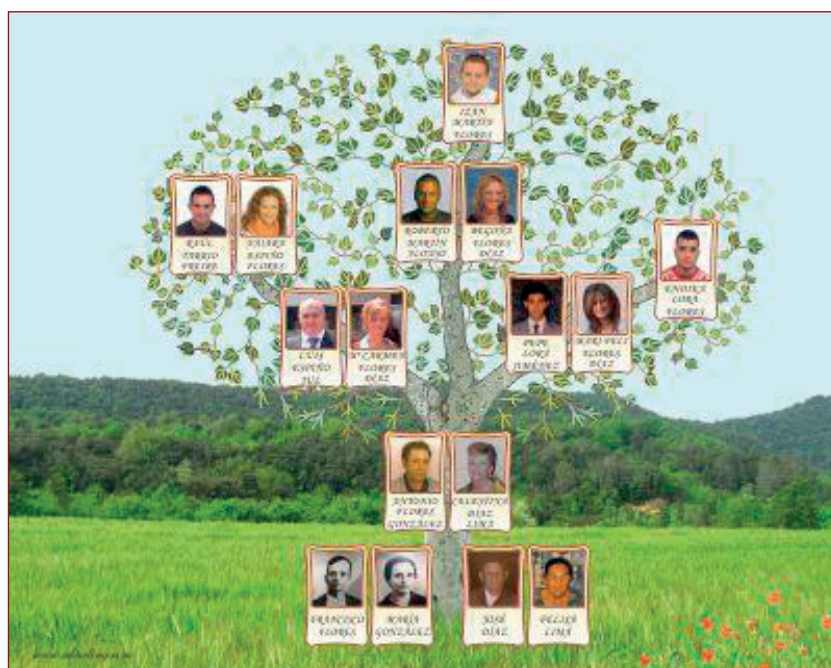
Desarrollo

Tras la presentación del tema por parte del tutor se les dejan diez minutos a cada participante para que haga su árbol genealógico, pero en vez de poner apellidos y nombres (si no se los saben da igual) lo importante es saber dónde vivían sus ancestros y en qué trabajaban.

Tras ese trabajo personal se juntan por grupos (número a determinar por el dinamizador según vea conveniente) para compartir su árbol. Al terminar realizan un mapa en el que aparezcan todos los pueblos y ciudades de los que han hablado.

Al mismo tiempo cada grupo elige como oficio uno de los que haya salido en la puesta en común dando las razones de por qué lo han escogido (ej, el más frecuente, el que mejores recuerdos me trae, el más necesario...)

Para terminar se ponen en común los mapas y oficios y se lleva a cabo una reflexión sobre la importancia de mantener el medio rural tanto en nuestra sociedad como en otras sociedades del mundo.



EVALUACIÓN

En caso de querer evaluar dicha actividad, proponemos que se observe la participación e implicación del alumno a partir de estos tres ítems:

ÍTEMS	EX	N	B	S	I
• ¿El comportamiento ha sido adecuado tanto individualmente como en grupo cooperativo?					
• ¿Ha mostrado interés en las actividades?					
• ¿Se ha implicado en las actividades?					

SECUNDARIA 1º-2º-3º

**BLACK FRIDAY,
BLACK SATURDAY,
BLACK SUNDAY...**

**Unidad Didáctica
Ciencias Sociales**

**PARA MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO
TODOS LOS DÍAS SON NEGROS**



Nuestra forma de consumir afecta a las personas más vulnerables

CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI



FICHA DEL PROFESORADO

OBJETIVOS ESPECÍFICOS (en referencia a los que aparecen en el currículum de las ciencias sociales)

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
C1. Conocer los criterios que definen el Comercio Justo y diferenciarlos de los del comercio convencional.	P1. Observar, analizar, buscar e interpretar imágenes e informaciones relativas al Comercio Justo.	A1. Ser conscientes del estado de pobreza e injusticia social en el que vive gran parte de la humanidad.
C2. Comprender la importancia de conocer el origen y trazabilidad de los productos que consumimos.	P2. Elaborar y sintetizar conclusiones a partir de las informaciones obtenidas de diversas fuentes.	A2. Tomar conciencia de que nuestro estilo de vida consumista es en parte responsable de esta situación de injusticia.
C4. Explicar el concepto de consumo responsable en su triple vertiente económica, social y ambiental.	P3. Comunicar a otros los conocimientos, formas de trabajo y valores que se han aprendido en torno al Comercio Justo.	A3. Valorar la importancia del Comercio Justo como herramienta eficaz para paliar los desequilibrios Norte-Sur.
C5. Conocer los lugares de venta de productos de Comercio Justo y las asociaciones que los apoyan.		A4. Adquirir algunos valores y comportamientos individuales y colectivos solidarios con las personas menos favorecidas de los países del Sur. A5. Impulsar la participación de todos en el Centro Educativo y fomentar los valores del Comercio Justo en nuestro entorno más cercano.

CONTENIDOS (en referencia a los que aparecen en el currículum de las ciencias sociales)

- Promoción y respeto a los derechos individuales y colectivos que garantizan un entorno medioambiental seguro para el desarrollo de los seres vivos, en general, y de las personas, en concreto.
- Reflexión crítica en relación a la sociedad de consumo y sus características, proponiendo alternativas de consumo o actividades económicas relacionadas con la producción de bienes y servicios.
- Análisis de las actitudes y valores que predominan en el actual sistema de relaciones económicas.
- Reflexión crítica el sistema económico y financiero.
- Análisis de las relaciones económicas entre personas, comunidades, organizaciones y administraciones.
- Análisis y posicionamiento crítico sobre los antecedentes históricos del actual orden económico internacional.

CONTRIBUCIÓN A LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS BÁSICAS

- Competencia de **comunicación lingüística** a través de redacciones escritas, debates orales, entrevistas o dramatizaciones.
- Competencia de **interacción con el mundo físico** a través del uso de modelos digitales del terreno, mapas o trabajo de campo.
- Competencia de **tratamiento de la información, incluida la digital** a través de la búsqueda de páginas web, realización de presentaciones.
- Competencia **social y ciudadana** a través de actividades en torno al consumo, visitas a centros comerciales, organización de eventos.
- Competencia **cultural y artística** a través de la realización de carteles, exposiciones, puestos de venta de productos.
- Competencia de **autonomía e iniciativa personal**, a través del trabajo fuera del aula y el proyecto periodístico.

TEMPORALIZACIÓN

ACTIVIDAD	ORIENTACIONES	RECURSOS Y MATERIALES	TEMPORIZACIÓN
1. ACERCÁNDONOS A LA REALIDAD LEJANA	Actividad para acercar al alumnado a la realidad de las trabajadoras del textil en el sureste asiático.	Vídeo y preguntas para el debate	Vídeo 5 min Debate 15 min
2. CONECTANDO MUNDOS	Comprobar donde está fabricada gran parte de nuestra ropa.	Mapamundi La ropa del alumnado Papel mural	Pequeño grupo 15 min Gran grupo 15 min
3. ANALIZANDO LA ROPA QUE VESTIMOS	Investigar sobre el modelo de producción de las prendas que llevamos puestas.	Guía on line "Moda y derechos laborales" Cartulinas Papel Mural	30 min
4. EXISTEN ALTERNATIVAS	Mostrar posibles alternativas de consumo de textil más justas con las personas y con el medio ambiente.	Videos testimonios Artículo " El País"	20 min
5. ACTUAR SENSIBILIZANDO	Creación de un blog donde incorporen todo aquello que han aprendido y hagan sensibilización sobre las causas y consecuencias del consumo injusto. Proponer alternativas de consumo.	Documento #ConsumoJusto Guía on line "Moda y derechos laborales" Acceso a internet	2 sesiones de 50 min

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conoce los criterios que definen el Comercio Justo y los diferencia de los del comercio convencional.
- Comprende la importancia de conocer el origen y trazabilidad de los productos que consumimos.
- Explica el concepto de consumo responsable.
- Conoce los lugares de venta de productos de Comercio Justo y las asociaciones que los apoyan.
- Observa, analiza, busca e interpreta imágenes e informaciones relativas al Comercio Justo.
- Elabora y sintetiza conclusiones a partir de las informaciones obtenidas de diversas fuentes.
- Comunica a otros los conocimientos, formas de trabajo y valores que se han aprendido en torno al Comercio Justo.
- Es consciente del estado de pobreza e injusticia social en el que vive gran parte de la humanidad.
- Tiene conciencia de que nuestro estilo de vida consumista es en parte responsable de esta situación de injusticia.
- Valora la importancia del Comercio Justo como herramienta eficaz para paliar los desequilibrios Norte-Sur.
- Impulsa la participación de todos en el Centro Educativo y fomenta los valores del Comercio Justo en nuestro entorno más cercano.

El material elaborado y el blog van a servir como evidencias para poder evaluar al alumnado.

SUGERENCIAS DIDÁCTICAS Y ACTIVIDADES PROPUESTAS

1. ACERCÁNDONOS A LA REALIDAD LEJANA

<https://www.youtube.com/watch?v=9PnxNDrxW7c>



Preguntas para el debate en clase:

1. ¿Has comprado ropa alguna vez en las tiendas anunciadas al principio del vídeo?
2. ¿Qué te parece el trato que ofrecen las empresas de dichas marcas sobre sus trabajadoras?
3. ¿Crees que existen muchas personas en la misma situación?
4. ¿Volverías a comprar en una tienda de este tipo? ¿Por qué?

2. CONECTANDO MUNDOS

Orientación para la educadora o educador

La actividad pretende comprobar que la mayoría de las prendas de vestir que compramos a través del consumo “convencional” son producidas en el Sureste asiático. Las razones de la progresiva deslocalización de la empresa textil son el bajo coste de producción (a través de la explotación de trabajadoras, como hemos visto en el vídeo, explotación infantil, técnicas de producción dañinas para el medio ambiente y para la salud de las personas...), no necesidad de cumplimiento de los derechos de los y las trabajadoras, y tampoco de los derechos humanos, fácil adquisición o no adquisición de licencias de actividad, compra o apropiación de terrenos para la actividad a bajo coste.

Las consecuencias son las que hemos visto en el vídeo anterior: gente que trabaja en condiciones de explotación, en empresas que vulneran sistemáticamente los derechos laborales y por lo tanto los Derechos Humanos.

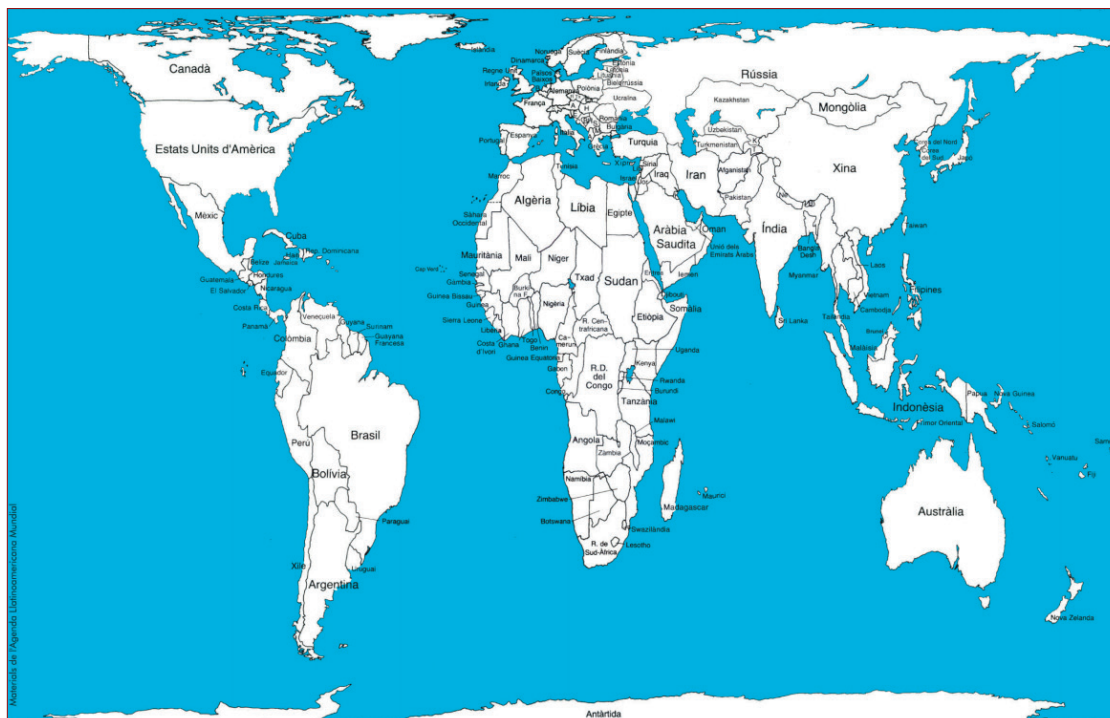
Descripción de la actividad

Formamos grupos de 4 o 5 personas y realizamos un pequeño trabajo de investigación.

Se trata de comprobar dónde han sido fabricadas las prendas de vestir que llevamos puestas: jersey, pantalones, sudadera, camiseta, zapatillas o zapatos.

Una vez hecho esto se pide que se ubique la marca de la prenda de vestir en el lugar del mundo que produce en el siguiente mapa.

EL MAPA DE PETERS



Una vez se hayan ubicado las marcas, pediremos a los grupos que contesten las siguientes preguntas:

1. ¿Dónde se concentra la mayor producción de ropa? ¿Por qué creéis que es así?
2. ¿Cuál es el precio medio de las prendas que habéis analizado?
3. ¿En qué tipo de tiendas se pueden encontrar?

Una vez contestadas las preguntas se procederá a la puesta común de los resultados de la pequeña investigación y de las opiniones generadas a través de las preguntas. Se elegirá una persona representante de cada grupo para compartir el trabajo.

Para compartir los resultados elaboraremos un mural de clase donde podemos dibujar el mapa-mundi y ubicar dónde están fabricadas las prendas de vestir que llevamos.

Se acabará con un debate de clase sobre las tres preguntas planteadas en los grupos.

3. ANALIZANDO LA ROPA QUE VESTIMOS

Descripción de la actividad

Invitaremos a analizar por grupos (los mismos que en la anterior actividad) todas las marcas que vestimos realizando una ficha gigante (cartulina) para poder colocar en diferentes lugares de la escuela para poder sensibilizar a toda la comunidad educativa.

Dicha ficha debe contener:

- Dibujo o fotografía de la marca analizada
- Información sobre su relación con los derechos de las personas trabajadoras, concretamente el “Compromiso formal con los estándares laborales”.
- Los elementos y titulares que se consideren oportunos para hacer llamativa la ficha gigante.

Para hacer la actividad se puede visitar la guía siguiente en internet:

http://www.setem.org/setem_ftp/catalunya/pdf/moda_industria_i_derechos_laborales_baixa.pdf



4. EXISTEN ALTERNATIVAS

Descripción de la actividad

Para mostrar diferentes alternativas de producción y consumo, trabajaremos el ejemplo de Mónica Mosquera y María Almazán, que después de descubrir las injusticias en la producción “convencional” de textil, se iniciaron como emprendedoras iniciando una empresa de confección en Galicia.

Se puede leer de manera individual, el siguiente artículo del “El País”

http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/06/22/galicia/1435000569_192179.html

Costureras contra el ‘made in China’

- Talleres textiles de Galicia se alían contra la deslocalización hacia Asia fabricando prendas ecológicas para grandes marcas

SONIA VIZOSO | Santiago | 22 JUN 2015 - 21:16 CEST



Archivado en: Alta costura Ordes Santiago de Compostela Provincia A Coruña Galicia
China Textil España Moda Asia oriental Confección Asia Empresas Arte Economía



Después de leer el artículo se pueden ver los testimonios de María Almazán que explica cómo, un taller textil en Galicia es rentable garantizando los derechos de las personas trabajadoras, y por otro lado el testimonio de una trabajadora textil de Camboya.



https://www.youtube.com/watch?v=JkvaYd_tJ7U



https://www.youtube.com/watch?v=eUTiqORHG4M&ebc=ANyPxKo7F6iyIPeLu3ql2vsi_yFkQkP3MJre-oR8l4qWLC4c3UnNzxUyDVjrs4xgiOjQvFmaPOO_n1j4o2Bm0TJU8LBAs6xE0ig

Después de ver los vídeos se puede iniciar un pequeño debate en clase sobre las conclusiones que se pueden sacar de las testimonios:

Algunas preguntas para animar el debate podrían ser:

1. ¿Conoces iniciativas como la de María Almazán?
2. ¿Por qué ese tipo de iniciativas no aparecen tanto en los medios de comunicación?
3. ¿Cuál es tu opinión sobre el trato que recibe la trabajadora del textil en Camboya?
4. ¿Crees que nuestro modelo de consumo afecta a otras personas en el resto del mundo?

5. ACTUAR SENSIBILIZANDO

Una vez vistos los vídeos, se pedirá a los grupos que elaboren un blog que incluya:

- Las fichas con información de las marcas digitalizada.
- Algunos testimonios de trabajadoras textiles que puedan encontrar en la red (en la guía “Moda: Industria y derechos laborales” aparecen algunos).
- Una reflexión personal sobre el consumo “convencional de textil”.
- La definición de “Comercio Justo”, pueden contar con el recurso del documento de Incidencia Social de SED, Proyde y Proclade. (http://www.sed-ongd.org/wp-content/uploads/2014/01/DOCUMENTO_ConsumoJusto_definitivo.pdf)
- Deben encontrar al menos 3 alternativas al comercio convencional de textil en su localidad o cerca de su localidad y anunciarlas.



Por último, cada grupo presentará su blog delante de toda la clase.

SECUNDARIA 1º-2º-3º

**BLACK FRIDAY,
BLACK SATURDAY,
BLACK SUNDAY...**

Unidad Didáctica Inglés

**PARA MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO
TODOS LOS DÍAS SON NEGROS**



Nuestra forma de consumir afecta a las personas más vulnerables

CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI



Teacher Index Card

Aims

- Understand and assess the situation of the fairtrade in the local and global context.
- Understand the importance of ensuring the fulfilment of fairtrade around the world.
- Express your own opinion about the importance about fairtrade.
- Respect other opinions.

Contents

CONCEPTS

- Specification of fairtrade
- Global economic system
- Justice

PROCEDURES

- Reading comprehension
- Listening comprehension
- Looking for and learning vocabulary
- Writing
- Speaking

ATTITUDES

- Sensitize about education issue
- Promote quality education

PROGRAMMING SKILLS

- Language knowledge: reading and comprehension of informative English Documents.
- Social and civic ability: Thinking about fairtrade.
- Autonomy and personal initiative: Involvement in group activities. Use dialogue to convince the audience.

TIMING

EVALUATION CRITERIA

- Recognizes and identifies the fairtrade.
- Identifies his responsibility as a citizen and is able to promote change initiatives in the struggle for human rights.
- Extracts and contrasts specific information about the right to education in the world.

DIVERSITY ATTENTION

- Observe any differences.
- Pay attention to those students who cannot keep up with the class and adapt the work according to his means.

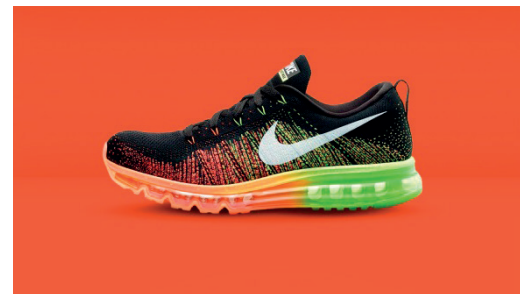
MATERIALS FOR STUDENTS

- Texts and links specified in the proposed activities.
- Computer and internet connection.

ACTIVITYS

Act 1. INTRODUCTION

Look at these pictures. Are they familiar to you? Do you and/or your friends buy any of these?



MANGO



Act 2. READING ABOUT FASHION

Don't be sweating my nikes

Following the example of name-brand giants like Nike and Tommy Hilfiger, many other U.S. corporations are now "globalizing." What this means, among other things, is that they are closing down their U.S. factories, laying off tens of thousands of American workers, and moving those jobs overseas to nations that do not enforce laws to protect their workers or the environment. This is called "outsourcing," and it saves companies untold millions by relieving them of the burden of maintaining a work force.

Many of the designer labels that American and European consumers pay the highest prices for are now assembled in Third World sweatshops in Guatemala, Mexico, China, and the Philippines by teenage boys and girls—mostly girls—who work 12 to 16 hours per day for less than 90 cents an hour. The U.S. and European corporations that drive this industry do not actually own the sweatshops outright; this way they can deny complicity in human rights violations when the workers are raped and beaten and when would-be union organizers are murdered.

Unfortunately, this "outsourcing" is not currently prohibited by the law. In fact, it is encouraged. The argument in favour of globalization is that moving these jobs into undeveloped nations will stimulate local economies and improve the standard of living in the nations that "host" these sweatshops.

But in fact, quite the opposite is true. Third World nations have to compete by offering these contractors nearly tax-exempt status, meaning that the companies pay nothing for the infrastructure (roads, water, power, sewage, etc.) that the host nations built to lure the contractors in. The contractors then surround themselves with walls and fences and military guards, secluding themselves in so-called "Free Trade Zones" or "Export Processing Zones," where they are immune from local laws.

The companies in export processing zones always argue that since the economy in that area was depressed to begin with, the tiny wages they pay their workers are actual living wages for the region. But that just isn't true. Women who sew Nike garments in El Salvador, for instance, earn only 60 cents an hour, or \$4.80 per day. From that, they must subtract the costs of their round trip bus fare as well as all their spartan meals, which consist of rice, beans, and tortillas. Then they must subtract the cost of their one-room dormitory housing, in which they share a common sink and outhouse with several other families, and those with children must also pay for some form of daycare. After basic living expenses, these women are taking home about 79 cents per *day*. Incidentally, the Nike shirts these women produce sell in the United States for over \$70.

Act 3. READING COMPREHENSION

Vocabulary: Find in the text a word for the following definitions (the number given into brackets is the paragraph where you'll find the answer)

To be made redundant, to stop employing somebody (1)

To make sure that people obey the law (1)

A large business company (2)

Illegal (3)

To give somebody support to do something (3)

A place where people work in very poor conditions (3)

To persuade somebody to go somewhere (4)

To keep away from the contact with other people

Simple, opposite of luxurious

A place where children are left while their parents are at work

Reading comprehension: answer the following questions according to the text.

- What does "outsourcing" mean?
- In what countries are many of the expensive designer clothes made?
- Who are making these clothes?
- How long do they work and how much do they get?
- How are the workers treated? Is there any form of abuse?
- Why do foreign corporations think they are not responsible for this abuse?
- Is outsourcing against the law? Why?
- Is outsourcing really helping poor countries? Why?
- Do international companies think that the wages paid to their workers are fair? Why?
- What are the basic living expenses of a sweatshop employee?

True or false. Say if the following sentences are true or false. Give evidence from the text to support your answer.

Only Nike and Tommy Hilfiger are moving their factories to other countries.

American and Europeans companies are moving their factories to countries where they must protect their workers and the local environment.

Sweatshops can be found everywhere in the third world.

Sweatshops employers prefer female workers to male workers

When foreign companies set up their business in the third world they pay for roads to be built and for water and electrical supply.

Act 4. MEETING A SWEATSHOP WORKER

- Fill the gaps with a word from the box.

At begins even in late least name off pay support up years

My is Albina. I am seventeen old and I work a sweatshop in New York City. My day at 6 am when I wake I have to be work by 8 am. if you are one minute, they take money out of your The work is very hard. I usually work at 10 hours a day, and six hours on Saturday. Sometimes we have Sundays, sometimes we have to work. I don't go to school because I have to work to my family and myself.

**Blue Busy Coats Fast Gloves Holidays Hour Job Long Might Make Off On Once
Order Owing Sew Shut Sick Summer Together Turn Wage Winter**

In my factory we blouses, dresses and jackets. My is to cut all of the loose threads from garment after it is made, and to in the lining. If I work really I can finish 3,000 garments in a 10 hour day. That's 300 in one!

The factory is very hot during the and cold during the Especially on the weekends when they don't the heat We have to work in our and Even with gloves, my hands turn by the end of the day.

We never get any days or Sometimes, if it's really, we even have to work on Christmas and Easter. we had to stay all night long, working, to finish an If you are, you still have to go to work. Because if you don't come to work, the boss give your job to someone else.

Last year all of the workers in my factory got and asked that the boss pay us the minimum The boss agreed, but then two weeks later he disappeared, us money. The factory was shut down.

Act 5. SEEING THE REALITY

Watch the video and then discuss with your classmates what do you think about the video. Do you think it 's just the situation of women workers in Bangladesh?



<http://www.bbc.com/news/world-asia-22305064>

Some information from BBC

Bangladeshi workers pay price for West's cheap clothes

26 April 2013 Last updated at 00:22 BST

At least 250 people have been killed in the collapse of a building outside the capital, Dhaka where Bangladeshi workers made Western clothing, and scores more are still missing. Police said the owners of factories in the building had ignored warnings about cracks appearing on Tuesday.

Bangladesh has one of the largest garment industries in the world, providing cheap clothing for major Western retailers which benefit from its widespread low-cost labour. But the industry has been widely criticised for its low pay and limited rights given to workers and for the often dangerous working conditions in garment factories.

Andrew North reports for BBC Newsnight on the human cost of cheap clothing, and using concealed cameras reveal that some factories making garments for Western buyers are using child labour.

Act 6. NOW MUCH DOES A PAIR OF TRAINERS REALLY COST?

A pair of brand name basketball shoes that sells for \$120 in the U.S. is manufactured in Indonesia for about 5 bucks. A portion of those astonishing profits goes to the companies and stockholders, and the rest goes into advertising. Advertising, of course, is the *only* way you can get people to believe that a 5 dollar product is worth \$120. It's also the only way you can get people to believe that a Nike shoe is any different than an Adidas shoe, considering that both are commonly manufactured by the same workers at the same tables in the very same sweatshops.

- Create a circle graph to demonstrate the data as part of a whole.
 - The retailer gets 50%
 - The manufacturer gets 35%
 - The contractor gets 10%
 - The seamstress gets 5%

50% (360) = 180 degrees

35% (360) = 126 degrees

10% (360) = 36 degrees

5% (360) = 18 degrees



Act 7. ETHICAL TRADE BING CARD

During the 1990s the term “Ethical trade” became a growing issue because companies with global supply chains, in particular those in the clothing and food sectors, were coming under pressure to ensure decent working conditions for the people who produce the goods they sell. A number of NGO and trade union campaigns raised consumers’ awareness of poor working conditions in factories and farms in developing countries which produced goods for leading companies in Europe and North America

As a result, a growing number of companies decided that they could no longer turn a blind eye, and have adopted some form of ethical sourcing policy to address growing public concern over supply chain labour issues. This involves adopting a “CODE OF PRACTICE” or a “CODE OF CONDUCT”, that should be based on internationally agreed labour standards, being the most relevant standards those set out in the Conventions of the International Labour Organisation (ILO).

Here you have an extract of a base code provided by ETI (ethical trade initiative). Read through it carefully, then reread Albina’s story and the comic strip about the Vietnamese factory and underline the principles of the base code that have been violated in these two stories?

- There is no forced, bonded or involuntary labour. Workers are free to leave their employer after reasonable notice.
- Workers, without distinction, have the right to join or form trade unions of their own choosing and to bargain collectively.
- The employer adopts an open attitude towards the activities of trade unions.
- Workers representatives are not discriminated against and have access to carry out their representative functions in the workplace.
- A safe and hygienic working environment shall be provided.
- Access to clean toilet facilities and to potable drinking water, and, if appropriate, sanitary facilities for food storage shall be provided.
- Accommodation, where provided, shall be clean, safe, and meet the basic needs of the workers.
- There shall be no recruitment of child labour.
- Wages should always be enough to meet basic needs and to provide some discretionary income.
- Deductions from wages as a disciplinary measure shall not be permitted.
- Workers shall not on a regular basis be required to work in excess of 48 hours per week and shall be provided with at least one day off for every 7 day period on average.
- Overtime shall be voluntary, shall not exceed 12 hours per week, shall not be demanded on a regular basis and shall always be compensated at a premium rate.
- Physical abuse or discipline, the threat of physical abuse, sexual or other harassment and verbal abuse or other forms of intimidation shall be prohibited.

Collect signatures from people who can answer “YES” to questions in the squares. Note: you may not collect more than 2 signatures from the same person. When you fill in a complete row or column, yell “Bingo!”

Speakes in more than one language	Knows what a sweatshop is	Can name 5 popular brand names	Is tired of paying high prices for brand names	Would like to get active in stop sweatshops campaigning
Is involved in other social justice activism	Works in a retail store	Knows what “ILO” stands for	Con name a popular brand known for using sweatehop labour	Can name a contry where Nike shoes are made
Knows what “ethical trade” means	Can name a celebrity sponsor for a brand name company	Has written a letter supporting a campaign against sweatshops	Has lived in more than one contry	Knows what a corporate code of conduct is
Has bought brand name running shoes	Has found information on the web about sweatshops	Knows what “outsourcing” means	Knows what ‘NGO’ stands for	Knows someone who has worked in a swetshop