

LA VERDADERA FELICIDAD NO CUESTA DINERO



2017/2018

PRIMARIA

APROVECHA TU TIEMPO LIBRE PARA LO QUE IMPORTA
Ganas tú, gana el planeta y ganamos todos y todas.



CIENCIAS SOCIALES - Cursos 4°, 5° y 6°

OCIO NO CONSUMISTA

“Derecho al juego... pero sin fastidiar”



Niñas y niños de Bouaké (Costa de Marfil) jugando con Voluntarios. Fuente: Archivo SED

FICHA DEL PROFESOR

Objetivos

1. Tomar conciencia de que nuestro ocio entra en los circuitos de producción y consumo, y por tanto puede causar efectos negativos sobre las personas y el medio ambiente.
2. Promover acciones de ocio alternativo y responsable.

Contenidos

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> • El ocio y los sectores económicos de producción y consumo. • Relación entre el ocio de los países ricos y la pobreza de los pobres. • Consumo que genera injusticia: daños al medioambiente y a los pueblos del Sur. • Alternativas de ocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de imágenes relativas a al ocio y al consumo. • Análisis de textos sobre consumo irresponsable. • Elaboración de esquemas de síntesis (causas y consecuencias). • Presentación de temas y conclusiones por grupos (murales, carteles). 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilidad social ante las consecuencias en países empobrecidos de nuestro consumo compulsivo. • Conciencia crítica sobre el papel del consumidor. • Movilización para el desarrollo de actividades lúdicas alternativas.

Programación por competencias

COMPETENCIA	DETALLE	ACTIVIDADES
<i>Comunicación lingüística</i>	Utilización de diferentes tipos de textos y sus estructuras formales.	1, 3, 5
<i>Matemática</i>	-	-
<i>Conocimiento e interacción con el medio físico</i>	Empleo de espacios abiertos y/o naturales para ocio alternativo.	5
<i>Digital y Tratamiento de información</i>	Búsqueda guiada y selección de información sobre los sectores económicos de producción y consumo, y las injusticias generadas por nuestro consumismo.	1
<i>Social y ciudadanía</i>	Lectura como fuente de conocimiento y comprensión de otras realidades. Uso del lenguaje como medio de sensibilización sobre el impacto del consumo en los derechos de las personas.	1, 3
<i>Cultural y artística</i>	Elaboración de murales y carteles.	1
<i>Aprender a aprender</i>	Elaboración de trabajos de síntesis.	1, 2, 3, 5
<i>Autonomía e iniciativa personal</i>	Implicación en actividades grupales (iniciativa, participación). Diálogo como forma de regulación de la actividad.	1, 5

Temporalización

SESIÓN A	SESIÓN B	SESIÓN C
<ul style="list-style-type: none">• Actividad 1• Actividad 2• Actividad 3	<ul style="list-style-type: none">• Actividad 4• Actividad 5	<ul style="list-style-type: none">• Actividad 5 (jornada de juegos alternativos)

Materiales

- Textos e imágenes sobre ocio y consumo irresponsable: Fuentes varias (se especifica a pie de página).

DESARROLLO DE LA UNIDAD

Actividad 1. ¿Se puede hablar de consumo irresponsable?

- Lee la siguiente noticia aparecida en el periódico El Economista¹:

El consumo irresponsable tiene consecuencias negativas sobre los recursos naturales

MADRID (EUROPA PRESS). El consumo compulsivo tiene consecuencias ecológicas nefastas sobre los pueblos del Sur, según se desprende de un Informe de la organización mundial conservacionista WWF. De continuar estos hábitos, se necesitarían cinco planetas para abastecer a toda la población.

Los expertos se han propuesto concienciar a la sociedad sobre la relación existente entre sus compras y las consecuencias de éstas sobre el deterioro ambiental y el calentamiento global. Por ejemplo, un ordenador de fabricación asiática que en Estados Unidos o Europa se compra por 200 o 250 dólares, puede ser producto de la tala ilegal de las selvas de Indonesia.

Esta acción ilícita fomenta las organizaciones criminales, la pérdida de la biodiversidad, libera grandes cantidades de dióxido de carbono a la atmósfera y provoca la pérdida de tierras a los pueblos indígenas.

Por todo esto, es necesario que las personas se transformen en consumidores con conciencia ambiental y social.

O lo que es lo mismo, comprar menos cosas que no son imprescindibles para su subsistencia, pero que estén dispuestos a gastar más en productos que no dañan la naturaleza ni a los pueblos de otras naciones.

Trabajo en grupo:

- Imaginad que sois las personas que compran un móvil o una tablet. En grupos de 4 o 5 personas, haced un mural para explicar lo que ocurre desde que se obtienen las materias primas de un país hasta que podéis comprar un objeto en una tienda de otro país. Buscad información complementaria en Internet con la ayuda del profesor o profesora.

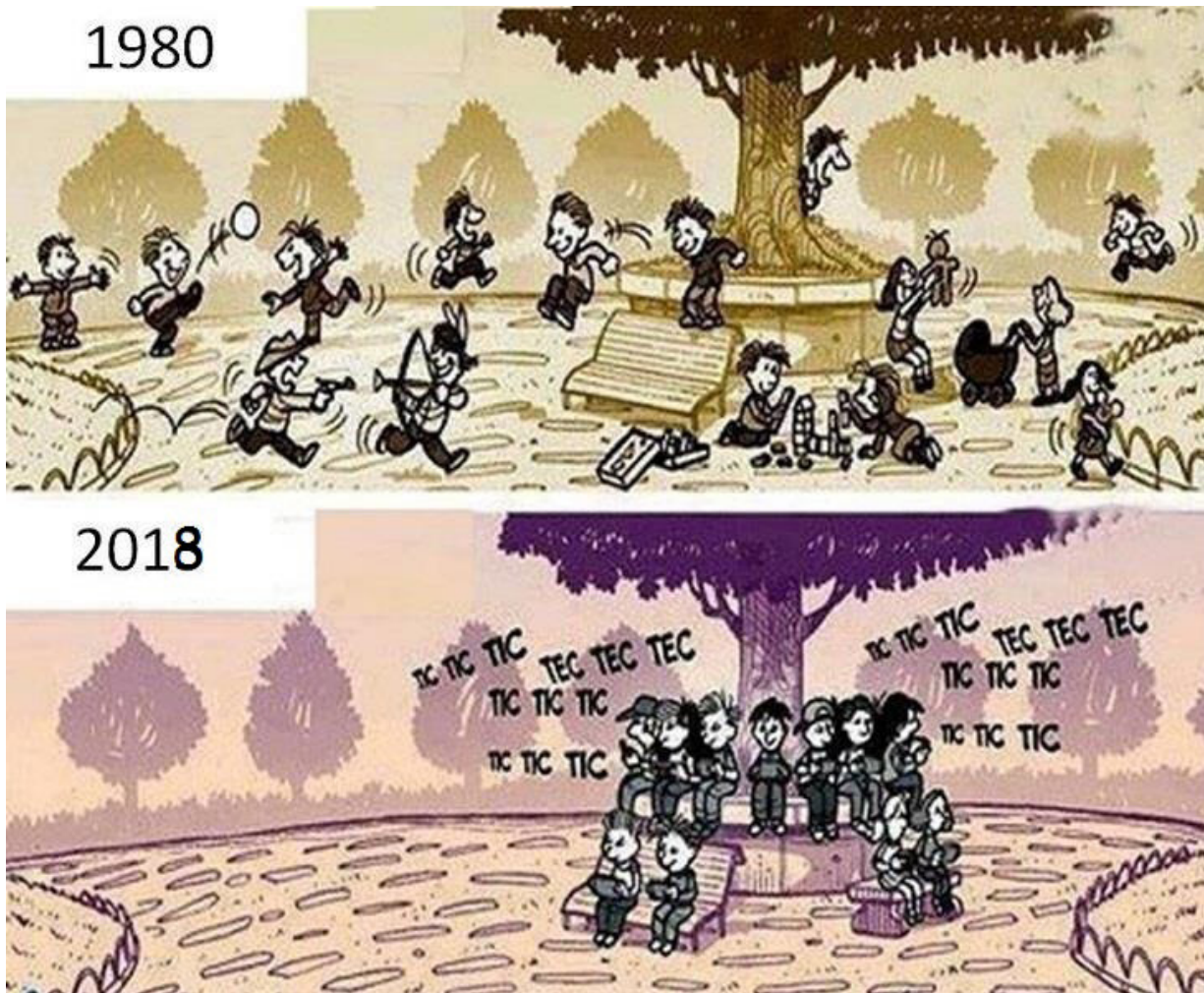
Preguntas para la reflexión:

- ¿Qué significa la expresión “consumo compulsivo”?
- Según la noticia, ¿qué consecuencias tiene el consumo irresponsable sobre la naturaleza?
- Y ¿qué consecuencias tiene el consumo irresponsable sobre las personas de los países empobrecidos?
- Explica con tus palabras la frase: “De continuar estos hábitos, se necesitarían cinco planetas para abastecer a toda la población”.
- ¿Qué se entiende por “consumidores con conciencia ambiental y social”?

1 Modificada para la unidad didáctica. Fuente: <http://www.economista.es/mercados-cotizaciones/noticias/135177/01/07/RSC-El-consumo-irresponsable-tiene-consecuencias-negativas-sobre-los-recursos-naturales-segun-WWF-.html> (22 de enero de 2007)

Actividad 2. Ocio consumista

- Observa la siguiente imagen² y contesta a las preguntas:



- Enumera las actividades que realizan los niños en cada viñeta.
- Explica la evolución de las actividades de ocio de los niños a lo largo del tiempo.
- ¿Tiene algo que ver el ocio con el consumo? Explícalo.
- ¿Qué relación tiene la imagen con la noticia anterior?
- ¿Crees que puede tener alguna consecuencia para el desarrollo de los niños el cambio en las pautas de juego y disfrute del tiempo libre?
- ¿Cómo podríamos definir el "ocio consumista"?

² Modificada para la unidad. Fuente: <https://coachingdelfluir.wordpress.com/2013/03/26/el-ocio-digital-nuevo-modelo-de-conducta-humana/>

Actividad 3. Cuando se vulnera el derecho al juego

¿Sabías que...

...la Convención de los Derechos de la Infancia **“reconoce el derecho del niño al descanso y el esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes (art. 31)”?**

LOS NIÑOS QUE NUNCA JUGARON

Esto que parece el título de un cuento, es la realidad que viven algunos menores del mundo debido a sus circunstancias físicas, familiares, económicas o políticas. Lee con atención los siguientes cuadros³:

Niñas: Tienen menos tiempo y menos libertad que los niños para disfrutar su derecho al juego, al descanso, al tiempo libre y a la recreación, ya sea por las tareas domésticas, el cuidado de hermanos menores, sobreprotección, falta de instalaciones adecuadas o por ideas culturales que limitan su conducta.

Niños y niñas viviendo en condiciones de pobreza: La pobreza limita su derecho al descanso y al juego debido a la necesidad de trabajar, a que los entornos domésticos son inapropiados, a la falta de zonas de juego y recreo, a los vecindarios peligrosos y descuidados... Los niños sin padres, o los que viven y trabajan en la calle son especialmente vulnerables.

Niños y niñas con discapacidad: Las barreras para el acceso al juego, al descanso o a la participación son la exclusión de la escuela, la imposibilidad de estar en las zonas de recreo, el aislamiento en el hogar, la inaccesibilidad de muchos entornos, las actitudes de rechazo y discriminación....

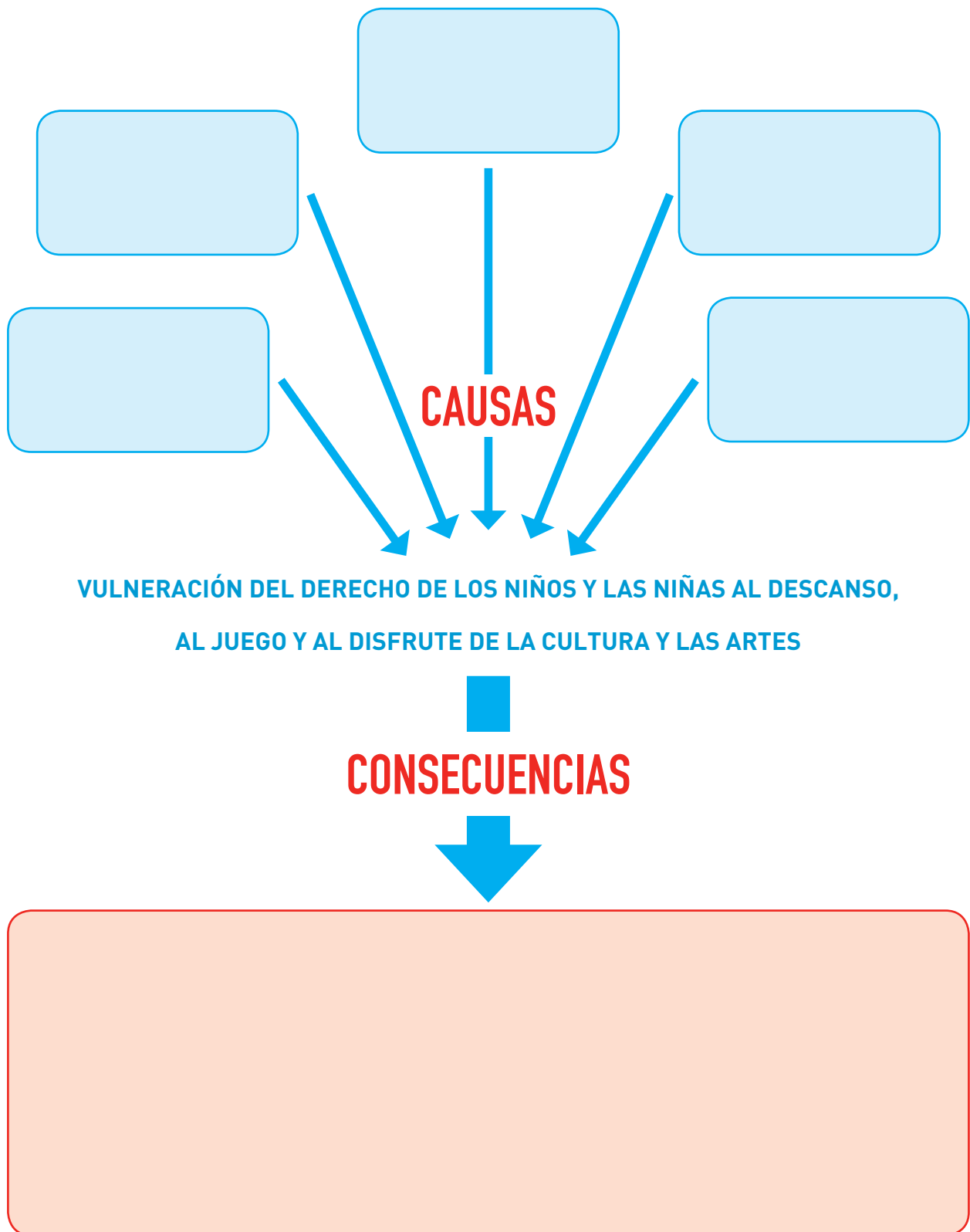
Niños y niñas de comunidades indígenas y minoritarias: El rechazo, la violencia y la discriminación les impiden participar en sus propias prácticas culturales, rituales y celebraciones, o en juegos y deportes.

Niños y niñas en desastres humanitarios y guerras: En situaciones de crisis se da prioridad al reparto de alimentos, cobijo y medicamentos, y menos al acceso a actividades lúdicas y recreativas.

3 Modificado del Informe realizado por la Fundación Bernard Vaan Leer para el Comité de los Derechos del Niños. Fuente: http://www.uam.mx/cdi/pdf/p_investigacion/resumen_observacion.pdf

Completa las siguientes actividades:

- ¿Cómo pintarías el rostro de esos niños y niñas? ¿Por qué?
- ¿Cómo crees que se sienten? ¿Crees que afectará a su desarrollo y crecimiento personal (físico, emocional, intelectual)?
- Organiza las ideas anteriores en un esquema que detalle CAUSAS y CONSECUENCIAS:



Actividad 4. Mensajes que ayudan a crecer

- Observa este cartel, de una campaña reivindicativa del ocio sostenible y alternativo:

LA VERDADERA FELICIDAD NO CUESTA DINERO

APROVECHA TU TIEMPO LIBRE PARA LO QUE IMPORTA.
Ganas tú, ganas el planeta y ganamos todos y todas.

PROYDE, PROYDE PROEQA, PROIDE, EDIFICAND, proideba, sea, proclade yanapay, PROCLADE FUNDACION, SOPRO

Etiquetas con flechas:
Felicidad
Dinero
Reloj
Manos
Cada uno de los símbolos azules
Ganar
Tiempo libre
Planeta

Preguntas para la reflexión:

- Haz una lluvia de ideas sobre lo que te sugiera cada uno de los dibujos y las palabras señaladas en el cartel.
- Haz una redacción de unas diez líneas sobre el mensaje del cartel.
- Trata de identificar tres objetivos que persiga la campaña.

Actividad 5. Alternativas para el tiempo libre

La organización “Ecologistas en Acción” promueve desde hace años alternativas de consumo basadas en actividades colectivas que no suponen costo económico y que potencian las relaciones interpersonales. Estas son algunas de sus propuestas⁴:

- Cuidar huertos urbanos
- Crear grupos de teatro
- Organizar una ludoteca
- Participar en talleres de artesanía

- Bookcrossing o intercambio de libros
- Pequeñas bibliotecas libres
- Vistas culturales en la ciudad
- Participar en cineforums

- Organizar olimpiada con nuestros deportes favoritos
- Juegos de la niñez
- Excursiones en bici
- Gynkanas de búsqueda de tesoros

- ¿Qué tienen en común todas estas actividades?
- ¿Podrías imaginar otras actividades semejantes para completar el “post-it amarillo”?
- Preparad por grupos de 4 ó 5 personas actividades de ese estilo y organizad en vuestro colegio, con ayuda de vuestros profesores y profesoras, una jornada de juegos y actividades de ocio alternativo.

⁴ Ingenios de Producción Colectiva – Alternativas de Consumo – Ecologistas en Acción (29/05/2017) <http://www.letra.org/spip/spip.php?rubrique131>