

**Para millones
de personas en el mundo**

TODOS LOS DÍAS SON NEGROS



Black Friday, Ciber Monday, descuentos especiales, rebajas 2x1, ventas outlet, tarifas low cost...

Cada vez compramos más y a un precio más bajo, pero no nos paramos a preguntar cuáles son las consecuencias de este consumo desaforado sobre las demás personas.

Con esta campaña queremos profundizar en cómo nuestros hábitos de consumo cotidianos tienen un impacto mucho mayor del que nos imaginamos sobre las condiciones de vida de millones de personas.

Porque todo lo que hacemos está interconectado y tiene unas consecuencias tan devastadoras para algunas personas y sus ecosistemas, que no podemos, ni ética ni moralmente, mirar hacia otro lado.

**MIRA MÁS ALLÁ.
Consumir lo justo depende de ti.**



Nuestra forma de consumir afecta a las personas en situación de vulnerabilidad

CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI



Patrocina:
EDELVIVES

**BLACK FRIDAY,
BLACK SATURDAY,
BLACK SUNDAY...**



25 años comprometidos con sus derechos



¿Tres camisetas por el precio de una?

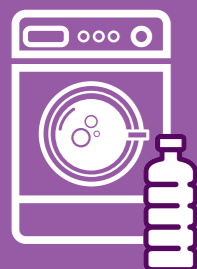
Las grandes marcas de ropa han conseguido imponer un modelo de negocio basado en la deslocalización continua, buscando países que tengan el menor coste de fabricación y los menores controles medioambientales y laborales. Además, los artículos son cada vez de peor calidad para que cuesten menos y renovemos constantemente nuestro armario.

Si no es el último, no lo quiero.

Millones de personas disfrutan de las ventajas de las nuevas tecnologías, pero raras veces se preguntan cómo se fabrican. Por ejemplo, niños y niñas que trabajan hasta 12 horas al día para extraer el coltán necesario para fabricar la batería de tu smartphone por 1 o 2 dólares, en condiciones infrahumanas y arriesgando sus vidas.



NUESTRA FORMA DE CONSUMIR

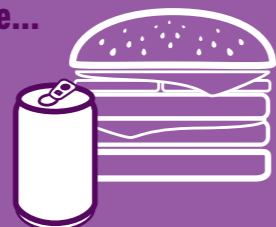


Cada gota cuesta, cada gota cuenta.

En España consumimos al día, un promedio de 170 litros de agua. Este gasto supera con creces la cantidad mínima necesaria estimada por la OMS. Pero esto es solo una pequeña parte de lo que consumimos: una camiseta de algodón necesita en su fabricación unos 4.000 litros de agua. ¿Y comernos una hamburguesa? otros 2.500 litros de agua.

Super Size, Big Extreme, Extra Long, Doble Triple...

Se calcula que en 2014 había más de 40 millones de niños con sobrepeso en el mundo, el 90% en países en desarrollo. Pero mientras en una parte del mundo hay una epidemia de obesidad, en otra hay una epidemia de hambre.



En la industria textil se dan casos de explotación laboral: salarios de miseria, jornadas interminables, precariedad laboral, enfermedades. Además es la segunda que más contamina después de la petrolífera.

Más de **218 millones de la población infantil** se ve obligada a trabajar en el mundo. El 65% no recibe un salario.

¿Sabes dónde van a parar los más de 50 millones de toneladas de desechos electrónicos que se generan en el mundo cada año? Una pista: 500.000 niños y niñas trabajan en los basureros de América Latina.

Más del **50%** de la tecnología que se quiere reciclar en EEUU acaba en vertederos de países del Sur.

AFECTA A LOS MÁS VULNERABLES

El 80% de la mortalidad infantil tiene su origen en enfermedades relacionadas con el agua en mal estado, debido a las malas prácticas industriales. Además 2.600 millones de personas carecen de acceso a saneamiento básico.

40% de déficit de agua en el planeta en 2030 si seguimos con su uso actual en agricultura, ganadería e industria.

La transformación de los países empobrecidos en economías al servicio de nuestras necesidades de consumo, es una de las causas principales de que 800 millones de personas padezcan escasez de alimentos.

8.500 niños y niñas mueren en el mundo cada día a causa de malnutrición.



Consume con responsabilidad:

Por Consumo Responsable entendemos la elección de los productos y servicios que compramos y consumimos, no solo por su calidad y su precio, sino también por su impacto medioambiental y social y por la conducta de las empresas que los elaboran.

Tendríamos que tomar conciencia de las repercusiones de nuestros hábitos de consumo para mejorarlos. También tener capacidad crítica y selectiva cuando consumimos.

Tendríamos que priorizar la compra de productos que tengan menores impactos ambientales, reducir el consumo de los recursos naturales de los que disponemos, así como garantizar los mismos derechos para todas las personas.

CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI

Y a la hora de comprar:

- Pregúntate si lo que vas a comprar va a satisfacer una necesidad o si lo compras por impulso.
- Infórmate sobre el lugar de procedencia y los modos de elaboración de los productos que consumes.
- Piensa a qué tipo de comercio quieres favorecer. Los productos locales, ecológicos, de comercio justo, son sin duda las mejores opciones medioambientales y sociales.
- Asegúrate de la calidad de lo que compras, elige los productos que sean más saludables y duraderos.
- Busca alternativas que minimicen la explotación de recursos naturales: productos de segunda mano, reciclados o reutilizados...

