

**NO FORMAL ADOLESCENTES**

**BLACK FRIDAY,  
BLACK SATURDAY,  
BLACK SUNDAY...**

**Tutoría**

**PARA MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO  
TODOS LOS DÍAS SON NEGROS**



Nuestra forma de consumir afecta a las personas más vulnerables

**CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI**



## ACTIVIDAD 0. REFLEXIONEMOS SOBRE EL VÍDEO DE CAMPAÑA

---

**Título del vídeo:** El consumo responsable y los derechos humanos: las manufacturas

**Link:**

<https://www.youtube.com/watch?v=uZopMdCh6TM&index=3&list=PLIkHKYp2calDldNxg1AcBNh1kEEfRj3av>

**Fecha de producción:** Junio 2016

**Duración:** 6'41"

**Tema:**

El tema que trabajamos en este vídeo es el concepto de consumo responsable, concretamente de las manufacturas, concienciando del impacto social y ambiental que hay detrás de buena parte de todo aquello que consumimos. El objetivo es abrir los ojos para mirar más allá, y así poder limitar la cantidad de todo lo que consumimos y a la vez encontrar alternativas menos agresivas para las personas y los medios naturales. Con ello, estaremos promoviendo ciudadanos globales, capaces de garantizar el respeto por el planeta y por los derechos humanos.

**Índice:**

1. Contexto global: nuestro impacto
  - a. Introducción de nuestro impacto respecto al agua, a la acumulación de tierra, extractivismo, agricultura y biodiversidad, manufacturas y cementerios de residuos y África
  - b. La manufactura
2. El consumo responsable: ¿qué podemos hacer?
  - a. Información
  - b. Cambio de hábitos
  - c. Concienciar a nuestro entorno

**Sinopsis:**

Un grupo de alumnos jóvenes reflexionan sobre sus actos de consumo, construyendo conocimiento al compartir datos y experiencias dentro y fuera del aula. El docente reconoce las inquietudes del alumnado y realiza un debate en el aula. Para finalizar el alumnado y el profesor realizan un teatrillo para ejemplificar lo aprendido.

**Información de base:**

- a. **Manufactura** o fabricación, es una fase de la producción económica de los bienes. Consiste en la transformación de materias primas en productos manufacturados.
- b. Por **Consumo Responsable** entendemos la elección de los productos y servicios no sólo en base a su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y por la conducta de las empresas que los elaboran.
- c. Otra acepción de Consumo Responsable, o consumo crítico, complementaria a la definición anterior, es aquel que implica **consumir menos**, eligiendo consumir sólo lo necesario, y estando atentos a cómo nos influye la publicidad en la creación de necesidades superfluas.

- d. Es un imperativo de nuestro tiempo la realización de un **cambio social** en torno a nuestros hábitos de consumo. El principio fundamental es que todos somos corresponsables con nuestra compra de los impactos sociales y ambientales de la producción.
- En el medioambiente, soporte de la vida en la Tierra, teniendo en cuenta que debemos priorizar productos con menores impactos ambientales y reducir el consumo de los limitados recursos naturales de que disponemos.
  - En las personas, asumiendo y defendiendo solidariamente la obligación de garantizar los mismos derechos para todas ellas.
- e. Cuando añadimos el calificativo de responsable a nuestro consumo estamos significando la importancia que tiene el consumidor para elegir entre las diversas opciones que le ofrece el mercado de bienes y servicios, teniendo en cuenta los productos que valoran la **justicia social, la ética y la solidaridad**, y la **protección del medioambiente**.

### Objetivos didácticos:

Al visualizar este video, los y las jóvenes serán capaces de:

- Comprender cómo las actuaciones diarias de las sociedades de occidente en materia de consumo pueden afectar los derechos humanos de los países empobrecidos, concretamente los derechos del trabajo.
- Entender la necesidad de realizar un cambio en los hábitos de consumo de nuestra sociedad opulenta.
- Descubrir qué alternativas tenemos a nuestro alcance para minimizar el impacto social y ambiental sobre sociedades empobrecidas.

### Metodología de la actividad:

---

#### Antes del visionado:

1. Construir entre todos y todas, apuntando en la pizarra, el conocimiento previo de las palabras clave: manufactura, derechos humanos, derechos de los/las trabajadores, trabajo esclavo...
2. Reflexionar en el grupo clase sobre los siguientes interrogantes:
  - ¿Qué son las manufacturas?
  - ¿Quién es el responsable de la pobreza cuando se trabaja más de 40h semanales?
  - ¿Qué responsabilidades tienen las empresas con los derechos humanos? ¿Y los Estados? ¿Y los consumidores?
  - ¿Qué puede hacer una trabajadora o un trabajador cuando las escasas opciones de vender su fuerza de trabajo son a cambio de salarios míseros y en condiciones laborales a menudo humillantes?

#### Después del visionado:

Después de haber visionado el vídeo podemos empezar una reflexión en clase a modo de la pregunta que nos plantea el profesor del vídeo. Para ello, pediríamos hacer grupos de 4-5 personas para discutir los siguientes puntos:

- ¿Creéis que todas las personas del Sur tienen los mismos derechos humanos que nosotros?
- ¿Qué aspecto del vídeo es el que más os ha impactado?
- ¿De qué manera somos también corresponsables de la situación de las poblaciones de los países empobrecidos?

- ¿Qué podemos compartir con nuestra familia sobre lo que hemos aprendido?
- ¿Alguien se plantea hacer algún cambio personal para contribuir a que nuestra forma de consumir no afecte a las personas más vulnerables?

Después de la discusión en grupos, ya sea después de cada pregunta, o después de haberlas discutido todas juntas, se pedirá que una persona portavoz de cada grupo explique al conjunto de la clase cómo se ha desarrollado el debate en el interior de su grupo.

Esta actividad relacionada con el vídeo, nos sitúa en un punto de partida óptimo para trabajar el resto de contenidos de estos materiales educativos de la campaña 2016-2017.

## PROFESORADO

### JUSTIFICACIÓN

---

Con esta campaña pretendemos poner en el punto de mira, nuestros hábitos de consumo más cotidianos. Queremos profundizar en cómo gestos automáticos, diarios, impensados, tienen un impacto mucho mayor del que nos podemos imaginar. Esto afecta tanto a nuestro planeta como a los derechos humanos y en especial a los derechos de la infancia, que al ser los más débiles y vulnerables, son los que salen peor parados.

### Objetivo

---

- Hacer conscientes al alumnado de la repercusión que tienen nuestras acciones en otros lugares del mundo y en otras personas.

### Objetivos específicos

---

- Comprender que todo está relacionado y que el cambio empieza en nuestro mundo.
- Motivar a generar preguntas sobre de dónde vienen las cosas.
- Empoderar al alumnado para que se vea capaces de ser libre y de elegir, sin olvidarse de los demás.

### Temporalización

---

55 min

### Material necesario

---

- 3 o 4 cartulinas grandes.
- Bolígrafos, lápices de colores y rotuladores.
- Bolsa de basura con posibles cosas que tiramos cada día.
- Ordenador, proyecto y conexión a Internet.

### Metodología

---

Hay propuestas tres actividades enlazadas. Os invitamos a adaptarla en función de la edad del grupo y de cómo trabajen. Quizás con dos de ellas o con una sólo os baste. Comenzamos la reunión con un aire desenfadado, presentándonos y creando un ambiente de confianza. Hacemos una ronda rápida con nuestros nombres y pidiéndoles que digan en una palabra la última cosa que se han comprado o que les han comprado. Y es que lo que compramos dice mucho de nosotros.

## ACTIVIDADES

### Actividad 1. LA HISTORIA DE LAS COSAS

De todos los objetos o cosas que salgan en la ronda anterior podemos elegir 3 o 4 (dependiendo de los que sean) y dividimos a los participantes en grupo.

A cada grupo le asignamos uno de los objetos y les vamos a pedir que se inventen la historia de ese objeto, desde que se inventó hasta que ha llegado a sus manos. Se trata de que se imaginen todo el recorrido que ha hecho ese objeto: sus piezas, su materia prima, incluso cómo se le pudo ocurrir a alguien inventarlo y por todas las manos que ha pasado. Se les pedirá también que piensen en quién lo ha fabricado, en qué condiciones.

Les repartiremos por grupos unas cartulinas grandes donde lo vayan escribiendo bien en forma de comic o de forma más narrativa, como lo prefieran. La historia debe ser lo más detallada posible y les dejaremos 15 minutos para que trabajen. Cuidaremos e intentaremos que todos participen y se involucren.

Transcurrido el tiempo, hacemos la puesta en común y cada uno expondrá la historia de su objeto.

Ya tenemos esos objetos en nuestras manos, ¿y ahora qué? ¿Hemos pensado alguna vez lo que hacemos con ellos cuando ya los hemos usado?

Podemos complementar la actividad con el reconocido vídeo de animación “La Historia de las Cosas” <https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>



## Actividad 2. QUÉ TIRAMOS?

---

Les enseñamos una bolsa de basura llena de residuos. Vamos a intentar averiguar de quien es esa bolsa y como es la persona a quien le pertenece. Dentro podemos encontrar un tetrabrik de leche desnatada, algunos yogures, alguna camiseta rota, algún juguete que esté pasado de moda, una lata de un refresco, el bote de algún champú... (sería interesante que preparáramos una bolsa con productos y cosas que pudieran ser de ellos, para que se sientan más identificados).

Con todos los objetos que van saliendo podemos ir creando en la pizarra el perfil de esa persona. ¿Podríamos definirnos por qué lo tiramos? Ahora les preguntamos a ellos: ¿Cuáles son las cosas que suelen tirar?

Vamos a hacer grupos de 2 o 3 (en función de los que sean y de la cantidad de objetos que tengamos) y repartimos un objeto a cada grupo. Tienen que ver qué recursos han sido empleados para producir ese producto, de dónde han salido esos recursos y buscarle una nueva utilidad. ¿Cómo lo reutilizarían o cómo lo aprovecharían?

Les dejamos 5 minutos para que lo piensen y se pongan de acuerdo. Y lo compartimos. Todas las ideas son válidas.



## Actividad 3. MESES, AÑOS, SIGLOS...

---

Les preguntamos si saben cuánto tardan en desaparecer un papel, una lata, una bolsa de plástico, un chicle... Se les anima a que intenten adivinarlo y se comprueba:

- Papel: 3 meses
- Concha de frutas: 6 meses
- Periódico: 1 año
- Cigarrillos: 2 años
- Chicle: 5 años
- Latas: 10 a 100 años
- Bolsas de plástico: 100 a 1.000 años
- Tarjetas telefónicas: 1.000 años
- Vidrio: 4.000 años

Además, en muchas ocasiones vemos como nuestros residuos, sobre todo tecnológicos, son llevados a países empobrecidos de Asia o África, donde son acumulados provocando enfermedades a la población que allí vive.

Para terminar con una reflexión, se propone proyectar el vídeo *Consumir o consumidor responsable* para quedarnos con las cosas que podemos hacer desde nuestro día a día y poner nuestro grano de arena para ayudar a que se cumplan los derechos humanos de las poblaciones empobrecidas:

<https://www.youtube.com/watch?v=7XMZ-nxiJY>





## EVALUACIÓN

---

En caso de querer evaluar dicha actividad, proponemos que se observe la participación e implicación del alumno a partir de estos tres ítems:

ÍTEMS	EX	N	B	S	I
• ¿El comportamiento ha sido adecuado tanto individualmente como en grupo cooperativo?					
• ¿Ha mostrado interés en las actividades?					
• ¿Se ha implicado en las actividades?					