

LA VERDADERA FELICIDAD NO CUESTA DINERO



2017/2018

Tutoría

APROVECHA TU TIEMPO LIBRE PARA LO QUE IMPORTA
Ganas tú, gana el planeta y ganamos todos y todas.



SECUNDARIA / Cursos 3 y 4

PROFESORADO

Introducción de la temática

Desde hace unos años las campañas de educación para el desarrollo llevadas a cabo en nuestros centros escolares tienen un denominador común: el consumo responsable, enfocado desde diferentes puntos de vista (la alimentación, el medio ambiente, la moda, etc.). Hemos visto cómo los derechos de millones de personas se vulneran como consecuencia del acelerado ritmo de nuestros patrones de consumo, principalmente los de las sociedades que vivimos en países enriquecidos.

En este curso **queremos ser propositivos**, invitando al alumnado de nuestros colegios a llevar a cabo una **vida sencilla** con la que disfrutar de valores y experiencias que no giren en exclusiva alrededor del consumo, para no dañar el medio ambiente ni perjudicar las condiciones de vida de otras personas en el mundo.

Nos hemos acostumbrado a saturar nuestro tiempo con entretenimientos sofisticados o cargados de adrenalina, que causan estrés y generan residuos, trasladando este modelo de vida a la infancia. Parece que estamos olvidando cómo disfrutar de nuestro tiempo de ocio, de los placeres sencillos de la vida.

Durante este curso queremos trasladar a nuestro alumnado que hay otra forma de vivir y disfrutar de nuestro tiempo libre, que ahonda en valores como el **respeto**, la **solidaridad**, la **convivencia**, la **sencillez** o el **contacto con la naturaleza**.



Objetivo general de las tutorías

Reflexionar sobre a qué dedicamos nuestro tiempo libre y desarrollar la capacidad de optar por alternativas de ocio no consumistas y que no vulneren los derechos humanos y ambientales.

ACTIVIDADES

Actividad 0. [vídeo central de campaña - JÓVENES]: ¿Dónde está la felicidad?

Temas que trata: Materialismo, consumo, sencillez y austeridad

Tiempo estimado: 50'

Tipo de actividad: Role-playing de reflexión sobre el vídeo

Resumen: Tras visionar el vídeo, se trata de que una serie de grupos escoja un anuncio publicitario de una revista, asuma un papel de agentes publicitarios y prepare una acción de marketing para seducir con ese producto al resto de la clase. De la exageración de la venta saldrá la reflexión de la avalancha de mensajes publicitarios que reclaman a diario nuestra atención, a menudo para algo trivial que no necesitamos. El contraste entre el vídeo y el ejercicio de convencimiento que quieren conseguir los agentes publicitarios, pondrá de relieve dónde radican verdaderamente las cosas importantes de la vida.

Objetivos:

- Reflexionar sobre la voluntad manipuladora de la publicidad
- Determinar qué resulta importante y qué no en nuestra vida

Material: Unas 20-30 revistas, tijeras para cada alumno/a, papel, cola y rotuladores

Instrucciones: Después de ver el vídeo...

- Primero dividiremos el grupo en 3 o 4 personas y se repartirán las revistas al azar (2 o 3 revistas por grupo).
- Cada grupo buscará el anuncio que les interese más. Recortará aquel anuncio y lo pegará sobre papel para hacer una presentación en público.
- Otros papeles podrán servir a los grupos para aportar otros datos que ayuden a vender el producto (por ejemplo gráficos, datos u otras imágenes de las revistas)
- Dedicaremos 15 minutos a preparar nuestro anuncio, que deberá ser presentado en sólo 1 minuto. Por lo tanto, hay que escoger muy bien los mensajes seductores con los que se venderá un producto en el tiempo que dura un teleanuncio.
- El último espacio de la Tutoría deberá servir para que el aula se exprese sobre lo siguiente:
 - ¿Qué nos ha parecido el vídeo?
 - ¿Cómo nos hemos sentido representando el anuncio después de haber visto el vídeo?
 - ¿Pensamos y sentimos ahora distinto después de esta Tutoría?



Actividad 1. ¿CONSUMO EL TIEMPO O EL TIEMPO ME CONSUME?

Temas que trata: Uso del tiempo libre, tipo de ocio

Tiempo estimado: 4 sesiones de 50'

Tipo de actividad: Documental

Resumen: La actividad trata de que el alumnado cree un documental sobre el tema. Y al final se haga una proyección de los diferentes documentales.

Objetivos:

- Reflexionar sobre el uso de nuestro tiempo libre y las consecuencias que tienen nuestras acciones.

Material:

- Cámara de video o teléfono móvil para grabar.
- PC para realizar el montaje de los vídeos.
- Material de papelería.

Instrucciones:

La actividad consiste en que el alumnado cree un documental a partir de reflexiones, entrevistas y una ligera investigación sobre el tema a tratar; para ello se lleva a cabo una presentación sobre el tema y se les facilita un documento resumen para reflexionar (Anexo I) y decidir cómo realizar el documental, sería un resumen del documento base.

Puede tratarse de:

- Una serie de entrevistas.
- Encuestas callejeras.
- Imitación de un telediario.
- Trabajo de investigación sobre el tema.

En la última sesión se proyectarán los documentales y se debatirá sobre las inquietudes que les ha podido provocar el trabajo y se extraerán algunas conclusiones.



ORACIONES

Oración 1. BIENAVENTURANZAS DEL CONSUMO

Felices son las agencias de marketing y publicidad cuando consiguen hacerte comprar lo que no necesitabas.

Felices son los dueños de las multinacionales si compras sus productos sin exigirles que respeten los derechos laborales de sus trabajadores y subcontratas.

Felices son los dueños de las grandes superficies cuando te ven allí, fielmente, todas las semanas comprando sin parar y enseñando a los más pequeños a ser consumidores precoces.

Felices son los dueños de las marcas de renombre cuando consiguen que las compres a un alto precio para estar a la moda y presumir...

Felices son los directivos de las consolas y de las empresas dedicadas a las nuevas tecnologías, cuando consiguen que te aisles de los demás para disfrutar de sus productos y programas, encerrándote en tu mundo particular.

Felices son los dueños de las empresas dedicadas al ocio, cuando consiguen que consumas sus ofertas que te hacen pasarlo tan bien, y que tan poco tiempo libre te dejan para que hagas pasarlo bien a quienes lo pasan mal.

Felices son los gobernantes de turno si te conviertes en un ciudadano pasivo que no se moviliza para denunciar las injusticias sociales que ves a tu alrededor.



Oración 2. PADRE NUESTRO

Hermanos nuestros,
que estáis en el Primer Mundo:
para que su Nombre no sea blasfemado;
para que venga su Reino a nosotros
y se haga su Voluntad
no sólo en el cielo
sino también en la tierra,
respetad nuestro pan de cada día,
renunciando vosotros a la explotación diaria;
no os empeñéis en cobrarnos
la deuda que no hicimos
y que os vienen pagando
nuestros niños, nuestros hambrientos,
nuestros muertos;
no caigáis más en la tentación
del lucro, del racismo, de la guerra;
nosotros miraremos de no caer
en la tentación del odio o de la sumisión.
Y librémonos , unos y otros, de cualquier mal.
Sólo así podremos rezar juntos
La oración de familia
que el hermano Jesús nos enseñó:
"Padre nuestro" "madre nuestra",
que estás en el cielo y en la tierra.

(Pedro Casaldáliga)



Oración 3. ORACIÓN ANTE LA MISERIA DEL MUNDO



Señor,
enséñame a no contentarme con amar a los míos;
enséñame a pensar en los demás,
a amar a aquellos que nadie ama.

Haz que sienta el sufrimiento de los demás.
Dame la gracia de comprender que en cada minuto de mi vida,
tan feliz y protegida por Ti,
hay millones de seres que son hermanos míos,
y que mueren de frío y de miseria sin haberlo merecido.

Ten piedad de todos los pobres del mundo.
Perdónanos por haberlos olvidado.
No permitas que pretenda ser feliz
únicamente para mí.

Dame la angustia de la miseria del mundo.
Que mi oración y mi trabajo de hoy
ayuden a que la angustia y la miseria disminuyan,
y que mi corazón se abra al amor verdadero. Amén.

(Raoul Follerau).

Oración 4. TÍTULO DE LA ORACIÓN

Dios, así te decimos

Danos entusiasmo para buscar la verdad donde se encuentre.

Danos constancia para buscar siempre la justicia

Danos resignación para aceptar nuestras propias limitaciones

Danos fortaleza para luchar contra las grandes ofertas que nos seducen y nos llevan al consumo irresponsable.

Danos coraje para dedicar nuestro tiempo libre a las personas y no a los juegos electronicos.

Danos fuerza para elegir siempre lo mejor

Esto te decimos Dios padre nuestro



ANEXOS (material a utilizar con el alumnado)

Anexo 1. DOCUMENTO RESUMEN

El tiempo libre.

Lo primero que tenemos que definir es el concepto de tiempo libre, así entendemos:

- **Tiempo no disponible:** el que utilizamos para diversas obligaciones, como trabajar, ir al colegio, colaborar en casa, etc.
- **Tiempo disponible:** aquel que hemos destinado a actividades que hemos elegido: extraescolares, clases de idiomas o de música, actividades deportivas, etc.

Dentro del tiempo disponible, estaría el **tiempo libre**, definido como el que nos queda tras cumplir con nuestras obligaciones, y las ocupaciones auto-impuestas. Por lo general, las personas utilizamos nuestro tiempo libre para descansar y realizar actividades que nos aporten placer o entretenimiento y que no podemos hacer en otros momentos en los que realizamos actividades con cierta obligatoriedad (trabajo, estudio, etc.)

Nos hemos acostumbrado a saturar nuestro tiempo con entretenimientos sofisticados o cargados de adrenalina, que causan estrés y generan residuos. Hemos desvirtuado el disfrute de nuestro tiempo de ocio, de los placeres sencillos de la vida...Existen otras formas de vivir y disfrutar de nuestro tiempo libre, que ahondan en valores y actitudes como el **respeto**, la **solidaridad**, la **convivencia**, la **sencillez** y el **contacto con la naturaleza**.

El disfrute del ocio y del tiempo libre no es algo común a todas las personas del planeta, a pesar de ser un Derecho Humano. No debemos olvidar las implicaciones que nuestro ocio y tiempo libre tienen para otras personas que viven en países empobrecidos: nuestra forma de vida consumista implica que se vulneren los derechos de otras personas y se agoten los recursos, repercutiendo negativamente a otras partes del planeta. Así, contribuimos a modificar radicalmente estas sociedades y territorios, simplemente para satisfacer necesidades, a menudo muy ficticias.

Gran parte de nuestro tiempo libre lo empleamos en consumir: yendo de compras, viendo televisión, jugando a videojuegos, haciendo colas para entrar al cine o para comprar cualquier otra cosa. En muchos casos olvidamos que **el principio fundamental del tiempo libre, según diferentes teorías, debe ser el placer y su fin, defender la integridad individual frente a los ataques de la sociedad industrial**. Tenemos en cuenta que este tipo de consumo favorece la interacción social y por eso nos parece importante, pero no podemos basar nuestro ocio en el mero consumo.

Existe además lo que llamaríamos “la esclavitud del tiempo libre”, ya que pese a los avances en derechos laborales y las facilidades impuestas por la industrialización, cada vez trabajamos más para poder acceder al ocio consumista: necesitamos trabajar más horas para así ganar dinero con el que cubrir económicamente nuestro tiempo libre. Además, el uso masivo de la tecnología nos hace muy fácil llevar a cabo cualquier tipo de actividad, incluidas aquellas de tiempo libre, con lo que en cierto modo estamos limitando nuestra capacidad creativa para ejercer nuestro ocio de forma totalmente libre.

Las actuales formas de tiempo libre basadas en el consumismo contribuyen a la generación de desigualdades y al incremento de una **brecha social** entre quienes pueden acceder al tiempo libre y al ocio, y quienes no pueden hacerlo.

Muchos niños y niñas en el mundo trabajan en fábricas o minas en condiciones de semi-esclavitud, para hacer llegar a los países enriquecidos los bienes de consumo que nos permitirán disfrutar de nuestro ocio.

Las instituciones internacionales (principalmente la ONU) y el sentido común nos advierten: vivir nuestro tiempo libre a costa de las libertades y derechos de la otra parte del planeta no es justo, ni ético, ni solidario, ni sostenible.

Para preservar el planeta es necesario **vivir de forma más sencilla** y afianzar el compromiso con las personas con las que compartimos el mundo ahora, pero también con quienes lo habitarán en el futuro. **La austeridad es una filosofía de vida que apuesta por desplazar el dinero como el centro de nuestro ocio y colocar en su lugar a las personas y a la naturaleza.**

Existen numerosas posibilidades de alternativas al consumismo:

- Intercambiando saberes o tiempo. Bancos del tiempo.
- Reciclando.
- *Movimiento slow* (movimiento lento).
- Decrecimiento. La frase que lo define es “vivir mejor con menos”.
- Voluntariado social y solidario.
- Contacto con el mundo natural.
- La contemplación y del disfrute de la belleza.
- El cultivo de la interioridad y la espiritualidad.

Con pequeñas acciones es posible transformar el mundo. ¿Por qué no empezar por aquello que puede aportarnos más felicidad personal: cambiar nuestros patrones de consumo en cuanto a nuestro tiempo libre se refiere?

Nuestro futuro –y el de quienes vendrán– está en nuestras manos: tenemos las herramientas y el tiempo, solo nos falta la voluntad para poner en práctica las alternativas al consumismo en nuestro tiempo libre.

En el anexo de esta unidad didáctica incluimos la descripción, invitación y actividades a realizar para poder participar en el **II Encuentro Nacional de Jóvenes por el Consumo Responsable**, tras una primera edición en la que medio centenar de jóvenes reflexionaron sobre formas de consumo alternativo y sostenible, compartiendo sus propias experiencias.

A este encuentro, que se realizará en Madrid el fin de semana del **10 y 11 de marzo de 2018**, podrán acudir alumnos y alumnas de centros de Claretianos, La Salle y Maristas que trabajen las unidades y que quieran ser parte de la transformación social a través del cambio en sus hábitos de consumo.

Anexo 2. II Encuentro Nacional de Jóvenes por el Consumo Responsable

Tras el éxito de la primera edición de este encuentro, el Departamento de Estudios e Incidencia Social de PROCLADE, PROYDE y SED lanza la convocatoria para la **segunda edición del Encuentro Nacional de Jóvenes por el Consumo Responsable**. Otro año más, el alumnado de 3º y 4º de ESO podrá vivir esta experiencia en un entorno natural con tiempo para la reflexión, la acción y las propuestas de incidencia, en línea con los mensajes tratados durante la campaña escolar de este curso: el tiempo libre y el ocio no consumista. Desde cada centro, acompañará a los alumnos/as asistentes un profesor/a o educador/a, que participará también activamente en las actividades y otras tareas de organización durante los días de convivencia.

El Encuentro está programado para celebrarse los días 10 y 11 de marzo. Se necesitará inscripción previa, que gestionará el Departamento de Estudios e Incidencia Social (incidenciasocial@gmail.com). Los responsables de solidaridad en los colegios y los delegados de las ONGD animarán a la participación e informarán del proceso de inscripción y otras dudas que podáis tener.

Objetivo General:

Desarrollar un encuentro dirigido a jóvenes estudiantes de las redes de centros Maristas, Lasalianos y Claretianos preocupados por el consumo responsable y la construcción de un mundo sostenible y justo, con especial atención a los temas abordados en la campaña anual de Educación para el Desarrollo ("La verdadera felicidad no cuesta dinero"). Pretendemos crear espacios de reflexión y diálogo sobre otras formas de vivir y disfrutar de nuestro tiempo libre ahondando en valores (respeto, solidaridad, cuidado de la naturaleza...), trabajando desde el arte y la incidencia social (entre otros), y creando lazos que puedan desencadenar en acciones conjuntas en red desde los centros a los que pertenezcan los participantes. Queremos, en definitiva, promover el consumo responsable y justo como herramientas de transformación social.

Objetivo Específico:

Dar a conocer al alumnado joven de las redes de centros Claretianos, Lasalianos y Maristas diferentes herramientas de incidencia social para iniciar acciones tendentes a propiciar el cambio social necesario para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y para la sostenibilidad del planeta en condiciones de vida digna para todas las personas que lo habitan.

Resultados esperados:

- Fomentar una visión crítica sobre los hábitos de consumo de las sociedades enriquecidas y generar debate al respecto, abordando su implicación y su papel como generadores de transformación social en los próximos años.
 - Conocer qué son los ODS y por qué tratamos los asuntos de consumo responsable dentro de este marco internacional.
 - Crear una red de intercambio de experiencias a partir de los espacios para compartir experiencias generados en el Encuentro.
- Fomentar el intercambio y las relaciones personales en un entorno de convivencia con jóvenes con similares preocupaciones y entornos escolares.

Actividad 1. Concurso de Ideas: ¿Qué Hacer para transformar el Mundo a través de nuestra forma de consumir?

Entendemos la incidencia social como una mezcla de incidencia política (va más allá del diálogo con decisores públicos, aunque también lo incluye) y movilización social. Es importante que, como jóvenes, desarrollemos nuestra capacidad de influir en la sociedad para que esta se transforme a un modelo más justo y sostenible. Los ODS, además, piden la implicación de todos los actores sociales (también los centros educativos) para facilitar su cumplimiento, por lo que la actividad de movilización y sensibilización por parte de la población escolar es fundamental a la hora de provocar los cambios necesarios que exige la agenda internacional, también en países enriquecidos como lo es el nuestro.

Hay muchas actividades de incidencia social que desde los centros escolares pueden realizarse. Te proponemos que pienses qué puedes hacer desde el aula para sensibilizar al resto de tu centro (tanto al alumnado como al profesorado), y por qué no al barrio o ciudad donde está ubicado. ¿Habéis pensado realizar una **campana de sensibilización/acción en tu barrio** a través de carteles que vosotros mismos hagáis? ¿Y **pedir una cita con el Concejal/a de Educación** para trasladarle vuestras inquietudes, que puede llevar incluso a una propuesta del pleno? ¿O tal vez prefieres instalar un **mercadillo de trueque** en la calle, o crear un **banco del tiempo** en tu propio cole, mientras sensibilizas sobre cómo nuestros patrones de consumo afectan negativamente al desarrollo digno de todas las personas? ¿Y animar a otros centros educativos a participar en la **Red de Centros Educativos por el Comercio Justo**? Hay tantas cosas que se pueden hacer para cambiar el mundo... solo hace falta pararse a pensar en nuestras capacidades, nuestras posibilidades de trabajo, hacer un plan y ponerse manos a la obra.

Te proponemos que traigas a este II Encuentro Nacional de Jóvenes por el Consumo Responsable una experiencia de incidencia social que has puesto en práctica ya o que tienes pensado hacer este curso para movilizar en cuanto al tema del consumo responsable y/o el ocio no consumista, teniendo en cuenta valores como la solidaridad, la sostenibilidad (respeto a la naturaleza) y la justicia social.

Dentro de cada grupo que trabaje esta actividad, se elegirá a tres alumnos/as como representantes de cada centro, elegidos en la forma que cada colegio estime e intentando siempre equilibrio en cuanto a sexos. Si no se llenara cupo mínimo, podrán inscribirse más alumnos/as por centro, hasta un máximo de cuatro, con la compañía siempre de un educador/a.

¿Cuánto tiempo necesitamos para desarrollar esta tarea?

Dos o tres sesiones de tutoría: pensar una estrategia de incidencia social requiere tiempo.

- Podemos comenzar por hacer un análisis de nuestro entorno y de nosotros mismos (nuestras fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades: análisis DAFO). Recurso útil: <https://es.scribd.com/doc/37378571/Analisis-DAFO-en-educacion>
- Después de analizarnos, entre toda la clase, haremos una lluvia de ideas de acciones de incidencia social que podemos llevar a cabo: qué queremos cambiar, a quién nos queremos dirigir, dónde vamos a desarrollar nuestra acción.
- Elegiremos la idea que más nos convence para poder desarrollar.
- Escribiremos un pequeño plan de acción: a quién nos vamos a dirigir, qué estrategia vamos a seguir, qué actividades tenemos pensadas llevar a cabo, durante cuánto tiempo, cómo nos vamos a organizar, qué apoyo y material necesitamos
- ¡Manos a la obra! La idea elegida por la clase o el curso se enviará en tiempo y forma que establezca el Departamento de Estudios e Incidencia Social de PROCLADE-PROYDE-SED. Los representantes del centro expondrán su acción de incidencia en el marco del II Encuentro Nacional de Jóvenes por el Consumo Responsable.

¿Qué necesitamos?

Lo más importante son las ideas y las ganas de cambiar el mundo.

Una pizarra.

Papel y bolígrafo/rotuladores.

¿Y si me lanzo a llevarla a cabo antes del Encuentro?

Puedes contarlo al resto de compañeros a través de tu propia palabra, pero estaría bien que aportaras materiales que hayas podido utilizar, fotografías de la acción de incidencia, incluso un vídeo. Cuantos más elementos muestres, más posibilidades tendrás de ganar este concurso de ideas que se fallará durante los días del Encuentro.

Algunos conceptos interesantes...

- ¿Qué es la incidencia social? Con estas dos palabras nos referimos al conjunto de actividades organizadas para influir en políticas y prácticas ciudadanas con el objetivo de provocar cambios positivos en las vidas de las personas.
- ¿Por qué es importante la incidencia social en el ámbito del desarrollo? Porque los avances relevantes hacia un mundo más justo y humano vendrán sobre todo por la voluntad de la ciudadanía de acabar con la pobreza.
- ¿Qué pasos deberíamos seguir a la hora de elaborar una acción de incidencia social?:
 - Identificación y objetivos:
 - ¿**Qué queremos hacer y por qué?**
 - **Análisis del contexto** interno y externo (análisis DAFO).
 - Elegir **a quién vamos a dirigirnos**: ¿quién tiene el poder para cambiar aquello que nos hemos propuesto? (pueden ser varios).
 - Definir qué **estrategia(s)** vamos a seguir: te proponemos algunas (puedes llevar a cabo varias de ellas):

- Hacer un estudio de la situación y difundirla: por ejemplo, salir a la calle con cámara en mano y preguntar si en casa reciclan. Luego hacer un estudio con las encuestas realizadas y mostrarlo en un evento público.
 - Comunicarse con instituciones públicas: por ejemplo, pedirles que inicien un plan de sensibilización para niños/as sobre el desperdicio alimentario. También se puede hacer una carta o un acto público instando a los organismos públicos a hacer algo.
 - Difundir nuestra preocupación en medios de comunicación: de cualquier estrategia que elijamos, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías van a ser nuestros mejores aliados para obtener éxito, ya que nos ayudan a que nuestro mensaje llegue a más gente.
 - Realizar acciones que movilicen a la sociedad para provocar cambios esperados: por ejemplo, montar un puesto de trueque en la plaza principal o en la puerta del colegio.
 - Reunirnos con aliados que puedan ayudarnos a cumplir nuestros objetivos: profesorado, familias, asociaciones de vecinos, otros centros, etc.
- Hacer un **calendario de actuación**: ¡es imprescindible organizarse con los tiempos!
 - Cuando acabemos nuestras acciones, debemos siempre **EVALUAR** los resultados.

Además de **esta acción**, que **necesita trabajarse como paso previo y obligado para participar en el II Encuentro Nacional de Jóvenes por el Consumo Responsable**, en él desarrollaremos otras acciones desde propuestas artísticas, de debate y de ocio no consumista que iremos adelantando a su debido tiempo.

Para más información sobre la forma de trabajo previo y vuestra participación en el Encuentro, puedes escribirnos a incidenciasocial@gmail.com.