

# ARA I SEMPRE protagonistes del canvi



Per la igualtat de gènere i  
l'empoderament de nenes i dones



**Educació no formal. Adolescents**  
**Curs 2019/2020**

## INTRODUCCIÓ I JUSTIFICACIÓ

---

Després de la campanya de l'any passat dedicada als dos primers Objectius de Desenvolupament Sostenible, Fi de la Pobresa i Fam Zero, les activitats d'aquest any fan un petit salt en aquests objectius fins a centrar-se en el ODS 5 que busca "aconseguir la igualtat entre els gèneres i apoderar a totes les dones i les nenes". Aquest cinquè objectiu, que ens ofereix al seu torn cinc metes, pretén assenyalar el camí que, com a societat, hem d'emprendre per aconseguir esmenar, en la mesura del possible, una de les situacions d'injustícia més significatives que pateixen les dones i les nenes en el nostre món d'avui, i que la formulació de l'objectiu resumeix en aquestes les grans àrees de millora que reflecteix en la seva pròpia denominació. A través dels següents materials busquem treballar, des d'una perspectiva àmplia, els diversos temes que aborda aquest objectiu, com són, per exemple, la violència de gènere, la bretxa laboral i educativa, entre altres

### OBJECTIU GENERAL

Sensibilitzar i motivar per actuar davant de la situació de desigualtat que encara viuen les dones i les nenes a tot el món, així com fer visible aquesta situació per aconseguir millorar les seves condicions de vida.

### OBJECTIUS ESPECÍFICS

- Conèixer l'existència de les desigualtats de la dona en el món, especialment en els àmbits de la violència de gènere, les bretxes en l'educació i en el món laboral.
- Valorar els avenços pel que fa a la situació de la dona a tot el món en els últims anys i conèixer la realitat actual.
- Descobrir què són els Objectius de Desenvolupament Sostenible i què es plantegen respecte a la situació de la dona a tot el món.
- Adquirir compromisos per ajudar en l'avanç dels ODS, concretament l'ODS 5.
- Crear joves compromesos, ciutadans globals que busquin eradicar la situació d'injustícia i iniquitat que encara viu la dona en molts aspectes a tot el món.

### TEMPORALITZACIÓ

1 sessió (1 hora i 20 minuts aprox.) O dues sessions (40 minuts). Hi ha una activitat 0, opcional d'altres 20 minuts aprox.



### MATERIAL NECESSARI

- Ordinador amb accés a internet
- Pissarra o paper continu
- Dispositius mòbils
- Diaris i revistes
- Pega i tisores
- Bolígrafs i paper
- Retoladors

### METODOLOGIA

La sessió que presentem pretén cobrir els tres aspectes del procés que es vol fomentar: oferir informació sobre la realitat, fomentar una reflexió conscient i crítica, i moure a l'acció. En aquest cas, per intentar que els nois i les noies esdevinguin els protagonistes del seu aprenentatge, es proposa que siguin elles i ells mateixos els que, un cop coneguda la realitat sobre la qual es vol treballar, puguin "investigar" a través de la guia que proporcionen aquests materials sobre els aspectes en els que vulguin aprofundir el que, finalment, els ajudarà a difondre en el seu entorn les seves propostes d'acció.

### ACTIVITAT 0. VÍDEO DE LA CAMPANYA (OPCIONAL)

#### **TEMPS ESTIMAT: 20 minuts**

Després visionar el vídeo, es tracta que es reflexionin sobre els diversos temes que s'hi tracten: què és el feminisme i el masclisme, la desigualtat, la bretxa laboral, els micro masclismes, el llenguatge sexista, els rols i estereotips en publicitat, cinema o videojocs, la violència de gènere, etc.

Després de veure el vídeo es pot dividir els participants de l'activitat per grups i que debatin el que més els ha cridat l'atenció. Cada un ha de resumir tres idees del vídeo en una frase. Abans de llegir-lo es pot debatre el següent:

- Què ens ha semblat el vídeo?
- Com ens hem sentit al veure-ho?
- Pensem i sentim ara diferent sobre algun dels temes exposats?



## **ACTIVITAT 1: EL QUE LA "REALITAT" ENS AMAGA**

**TEMPS ESTIMAT: 20 minuts**

Distribuïts en diversos grups de 5 persones aproximadament, se'ls proposa treballar amb les imatges i notícies que apareixen en revistes i diaris. Se'ls demanarà que busquin i retallin les notícies i / o fotografies que més els cridin l'atenció per la representació que fan de la dona i de l'home, en especial els que retratin estereotips sexistes. També seria interessant que prestessin atenció no només a les informacions sinó també a la publicitat. Hi haurà dos grups que utilitzin diaris- poden ser digitals- i altres dos, revistes (les revistes han de ser variades: de cor, de moda, de música etc.)

Se'ls demanarà que qualifiquen les notícies i les fotografies per grups:

- llenguatge despectiu
- Rols de gènere predefïnits
- bretxa laboral
- bretxa educativa
- Violència de gènere
- Altres (especificar)

Després se'ls demana que comparteixin el que han trobat en grup, per què els ha cridat l'atenció i què opinen del que han trobat.

Podem iniciar el diàleg amb algunes d'aquestes preguntes:

**DE QUÈ PARLEN AQUESTES REVISTES? QUINES SÓN SEUS TEMES PRINCIPALS?**

**COM REPRESENTEN AL HOME O LA DONA? QUINES NOTÍCIES COBRIEN UNS I ALTRES?**

**QUINS IDEALS ENS TRANSMETEN? ¿I ALS ANUNCIS QUE APAREIXEN? HI HA ESTEREOTIPS D'HOME O DONA? EN QUIN SENTIT?**

Un cop iniciat el diàleg, el dinamitzador de l'activitat proposa la reflexió sobre la desigualtat que pateix la dona en diferents parts del món. A continuació se'ls demana que pensin: si ells fossin els editors d'aquests diaris, revistes o catàlegs, ¿quines notícies els agradaria que apareguessin en ells? O en el cas dels catàlegs, com els dissenyarien si volguessin reflectir una societat veritablement igualitària?



## **ACTIVITAT 2: XARXES SOCIALS PER CONSCIENCIAR**

**TEMPS ESTIMAT: 20 minuts**

Acabem de veure quina és la situació actual en el món avui en dia i quines notícies ens agradaria trobar en diaris i revistes. Però realment a dia d'avui no només veiem "notícies" en aquests mitjans. Avui són les xarxes socials les que més informació comparteixen i en elles també la dona és protagonista ... encara que potser no sempre usem aquestes xarxes com a mitjà per oferir i compartir una imatge d'acord amb aquest ODS 5, que reflecteixi equitat, apoderament i feminisme.

Podríem canviar-ho? Se'ls proposaran als nois i noies dues activitats:

- **Primer, una que utilitzi text (Twitter).** A la classe es posen tres cartells que posin: 1) El que escriuria i compartiria. 2) El que mai escriuria ni compartiria, però he vist. 3) El que mai faria servir ni donaria suport.

Después se les van sacando los textos y se les pide que se sitúen. Después se pide a alguien de cada grupo que explique por qué se ha puesto ahí y que justifique su decisión:

- Aquesta feina és molt de nois/ noies.
- Està gelós. Això és que m'estima.
- Et comportes com una nena.
- Té pinta d'homenot.
- És l'home dels meus somnis.
- **La segona acció estaria més centrada en la imatge i en una xarxa social en la que la imatge sigui el més important.** Aquí es els proposarà 1 repte que hauran de dur a terme amb el seus telèfons mòbils i, amb imaginació, amb el hashtag #araisempreprotagonistesdelcanvi se'ls demana que analitzin el cartell de la campanya i que facin 3 fotos (que no siguin d'ells, sinó externes) que simbolitzin la importància de la lluita contra la violència de gènere, contra la bretxa laboral i /o educativa entre homes i dones.



### **ACTIVITAT 3: LA VIOLÈNCIA VISIBLE / INVISIBLE**

**TEMPS ESTIMAT: 10 minuts**

Es dibuixa a la pissarra un dibuix d'un iceberg mut o un volcà actiu (Sobre aquest iceberg o volcà es buscarà representar diferents tipus de violència visible i no visible, amb pràctiques que ells puguin reconèixer fàcilment).

Sense explicar encara què representa el dibuix de la pissarra, es reparteixen post-it amb diferents formes de violència (ex .: assassinat, humor sexista, humiliar, fer callar, criticar, violació, assetjament, culpa, publicitat sexista, micro masclismes diversos, exemples de llenguatge sexista, etc.). Se'ls lliuren també post-it d'un altre color en blanc. Ara se'ls explica que han de col·locar en el dibuix de la pissarra aquests post-it d'acord a que siguin un tipus de violència visible o no visible i se'ls demana que expliquin si han vist o sentit algun d'ells.

Se li demana que vagin reflexionant sobre les bases socials en què s'assenten les formes de violència fàcilment recognoscibles tant visibles com invisibles. També que tornin a mirar si en les revistes que han analitzat abans n'hi ha algun d'aquests tipus de violència.

Per finalitzar, se'ls demana que ells mateixos pensin en el seu dia a dia i que vegin si hi ha altres tipus de violència visible o no visible que vulguin escriure i enganxar en els post-it en blanc.

### **ACTIVITAT 4: ENS COMPROMETEM AMB EL ODS 5**

**TEMPS ESTIMAT:10 minuts**

Com a activitat de tancament, se'ls demana que investiguin una mica més en profunditat sobre l'ODS 5 a través de l'ordinador (que coneguin les seves metes i algunes accions que ja s'han dut a terme a tot el món per la seva consecució). Posteriorment, hauran de localitzar o imaginar algunes accions concretes que poden realitzar en el seu entorn per ajudar també al seu compliment. Quan hagin consensuat tres o quatre accions entre tot el grup, les escriuran en retolador gran en un paper. Finalment, tots els papers quedaran enganxats a l'aula. Seran els seus compromisos.



## AVALUACIÓ DE L'ACTIVITAT (OPCIONAL)

En cas de voler avaluar aquesta activitat, proposem que s'observi la participació i implicació de l'alumne a partir d'aquests tres ítems:

ÍTEMS	EX	N	B	S	I
El comportament ha estat adequat tant individualment com en grup cooperatiu?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ha mostrat interès en les activitats?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
¿S'ha implicat en les activitats?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

