



## GUÍA DIDÁCTICA DE LA EXPOSICIÓN

# e|l a b e r i n t o

Un recorrido hacia la conciencia

Todos los vídeos de las actividades están disponibles en [www.aulased.org](http://www.aulased.org)  
(pestaña VÍDEOS)

Te proponemos una actividad para cada etapa educativa con la finalidad de profundizar en el **Consumo Responsable** y en el **uso del tiempo libre** para lo que realmente importa.

**SED** (Solidaridad, Educación, Desarrollo)  
[www.sed-ongd.org](http://www.sed-ongd.org) / [www.aulased.org](http://www.aulased.org)



organiza:



financia:



produce:



**Proyección del vídeo 'María y Mauro' (6 min).**

**OBJETIVOS**

- Concienciar a niños y niñas de que el materialismo no es lo más importante.
- Promover la escucha y el respeto entre compañeros/as de aula.
- Promover la participación en el diálogo creado en el aula.

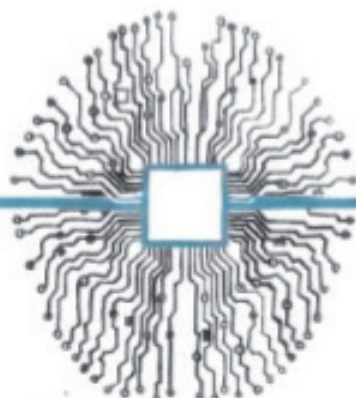
**METODOLOGÍA**

Crear un ambiente relajado e invitar al alumnado a tener los ojos y los oídos bien abiertos y prestar toda la atención posible.

Una vez finalizado el visionado, nos colocamos en semicírculo y se colgará un papel de mural en la pared. Éste estará dividido en dos partes: en la parte izquierda María (podemos hacer un dibujo o pegar una imagen) y la parte derecha Mauro. Será cuestión de iniciar un análisis del vídeo comparando todos aquellos elementos diferenciales entre una y otro.

El profesor/a motivará a la reflexión sobre si todo lo material que tenemos es tan importante:

- ¿Cuál de los dos personajes del vídeo parece disfrutar más?
- ¿Qué juegos o actividades de los que han hecho Mauro y María durante el fin de semana nos han gustado más?
- ¿Qué es lo que nos gusta jugar más y qué es lo que nos hace reír más?
- ¿Para eso necesitamos juguetes?
- ¿Todo lo material que tenemos es tan importante?



**Proyección del vídeo: "La verdadera felicidad no cuesta dinero" (12 m)**

**OBJETIVOS**

- Reflexionar sobre la voluntad manipuladora de la publicidad.
- Determinar qué resulta importante y qué no, en nuestra vida.

**DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

Tras visionar el vídeo, dividimos a la clase en grupos de unas 3 o 4 personas. Cada grupo escoge un anuncio publicitario de una revista, asume un papel de 'agentes publicitarios' y prepara una acción de marketing para seducir con ese producto al resto de la clase. De la exageración de la venta, reflexionaremos sobre la avalancha de mensajes publicitarios que reclaman nuestra atención en cosas triviales que no necesitamos. El contraste entre el vídeo y el ejercicio de convencimiento de los 'agentes publicitarios', pondrá de relieve dónde radica verdaderamente 'lo importante de la vida'.

**MATERIAL**

Unas 20-30 revistas, tijeras para cada alumno/a, papel, cola y rotuladores.

**INSTRUCCIONES**

Después de ver el vídeo...

- Cada grupo busca el anuncio que le interese más entre las revistas, lo recorta y lo pega sobre papel para hacer una presentación en público. (También se podrán utilizar otras imágenes, datos o gráficos que ayuden a vender el producto).
- Se dedicarán 15 minutos a preparar la presentación del anuncio, que deberá ser presentado en sólo 1 minuto. Por lo tanto, hay que escoger muy bien los mensajes seductores para convencer a la audiencia.
- El último espacio de la Tutoría deberá servir para que el aula se exprese sobre lo siguiente:
  - ¿Qué nos ha parecido el vídeo?
  - ¿Cómo nos hemos sentido representando el anuncio después de haber visto el vídeo?
  - ¿Pensamos y sentimos ahora distinto después de esta Tutoría?