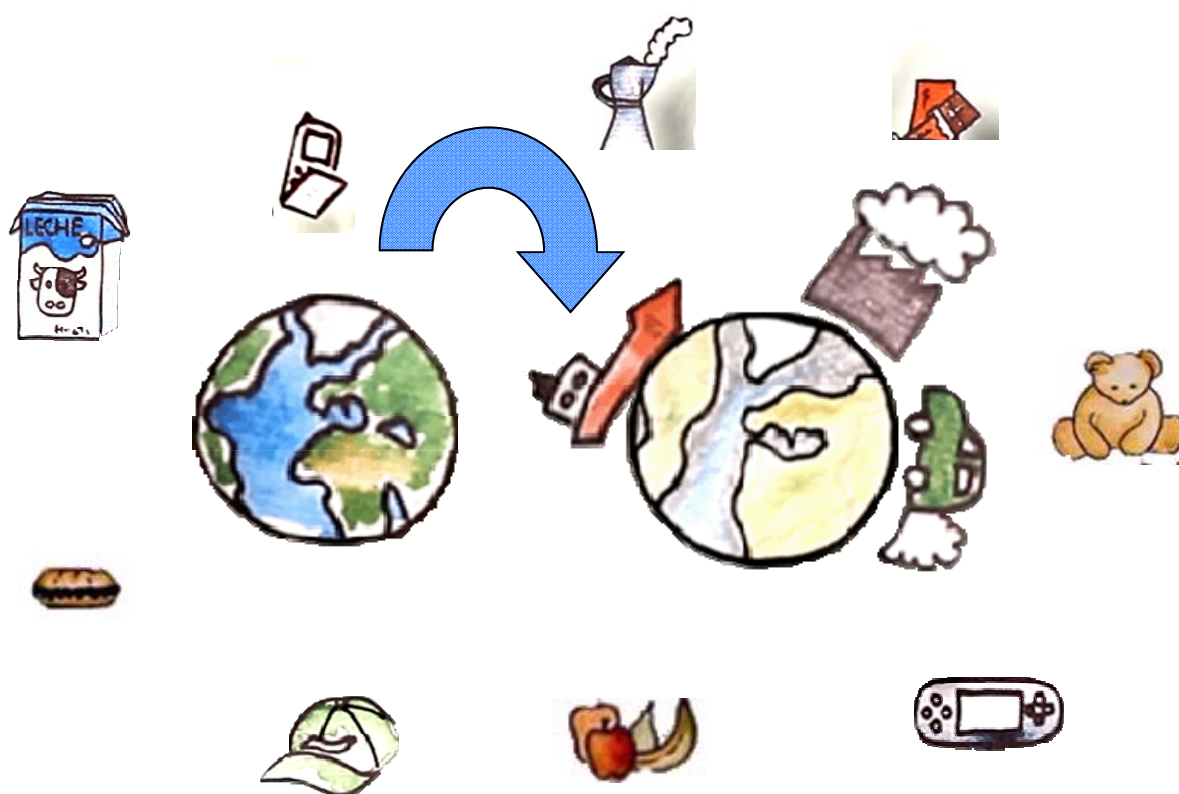


DÍA DEL CONSUMO

RESPONSABLE



FICHA DEL PROFESORADO
SECUNDARIA Y BACHILLER



Gobierno
de Navarra





**Gobierno
de Navarra**

DÍA DEL CONSUMO

RESPONSABLE



INTRODUCCIÓN: ALGUNOS DATOS.

Hoy, Día Mundial del Consumo Responsable, SED quiere invitar a toda la comunidad educativa y a las familias a plantearse cuál es su patrón de consumo cotidiano. ¿Por qué? Porque nosotros, como ciudadanos y ciudadanas, tenemos mucho que decir; y un acto tan cotidiano como es consumir está lleno de implicaciones que van más allá. A la sociedad de hoy día se la define como la “generación de usar y tirar”. Al igual que Laura, compramos y tiramos; compramos y tiramos; influidos en muchas ocasiones por la publicidad, que nos crea necesidades artificiales. Pero, ¿nos damos cuenta de lo que estamos haciendo al realizar este gesto tan común de comprar?

Este consumo desenfrenado de la sociedad de hoy día provoca que estemos acabando con los recursos que tiene el planeta; al mismo tiempo que lo contaminamos más y más. Además, para producir a este ritmo, muchas empresas se trasladan a otros países donde la legislación es más permisiva en temas de daños ambientales y donde, muchas veces, los derechos humanos de los trabajadores y de las comunidades, no están protegidos. Por eso, es importante saber bien qué se compra, cómo, dónde y porqué. Al igual que Laura, primero hay que priorizar y reflexionar sobre si realmente necesitamos aquello que queremos comprar; una vez que hemos priorizado, hemos de informarnos sobre las condiciones en las que ha sido elaborado el producto y, por último, tener en cuenta siempre las “TRES R”: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Tenemos que ser conscientes no sólo de la responsabilidad que tenemos como consumidores sino también del gran poder que este aparente acto insignificante guarda tras sí. Comprar es votar y a través de nuestro patrón de consumo podemos protestar contra los abusos e injusticias sociales de ciertas empresas; para así presionar y favorecer que se cumplan sus códigos de conducta .

Haz la diferencia, ¡consume de forma responsable!

VÍDEO DEL CONSUMO RESPONSABLE

Podéis encontrar el vídeo en el siguiente link del canal SED en Youtube:

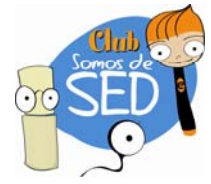
<http://youtu.be/rnmtVbmWTKc>



**Gobierno
de Navarra**

DÍA DEL CONSUMO

RESPONSABLE



PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN

- ¿Qué celebramos el día 15 de octubre?
- ¿Quién es Laura? ¿Te sientes identificado con ella?
- Para vosotros, ¿qué significa consumo responsable?
- Cómo Laura, ¿tenemos todo lo que queremos?, ¿tenemos todo lo que necesitamos?
¿Es lo mismo necesitar que querer?
- ¿Tienes la sensación de que compras cada vez más cosas y duran menos? Cuenta con qué productos te pasa esto.
- ¿Sabes qué es la obsolescencia programada?
- ¿Compramos y tiramos todo el rato?
- ¿Por qué crees que en el vídeo aparece café y chocolate? ¿Has consumido alguna vez estos productos de comercio justo?
- ¿Y el móvil? ¿Sabes qué es el coltán?
- Aparte del medio ambiente, ¿quién más se ve perjudicado por nuestro consumo?
- ¿Somos conscientes de la repercusión que tiene nuestro consumo en el medio ambiente y en los derechos de las personas empobrecidas?
- ¿Estaríamos dispuestos a pagar un poco más por productos de comercio justo o producidos en nuestro país?
- Alguna vez te has preguntado, ¿dónde van los productos que desechamos?
- A la hora de comprar, ¿piensas primero si realmente lo necesitas?
- Desde la ONGD SED, ¿qué alternativas nos proponen?, ¿las sigues normalmente?
- ¿Qué podemos hacer nosotros?
- ¿Qué te parece la frase final de Gandhi?
- Para verificar que la mayoría de productos que consumimos viene de países empobrecidos os proponemos un ejercicio: mirad la etiqueta de 5 prendas y apuntad dónde están hechas. ¿Son países empobrecidos? Si queréis seguir profundizando, podéis investigar en internet cuál es el salario mínimo de esos países, la tasa de analfabetismo, el nº de personas que viven por debajo del umbral de la pobreza, la política de la tienda, etc.



Gobierno
de Navarra

DÍA DEL CONSUMO

RESPONSABLE



ACTIVIDADES PARA SECUNDARIA

Proponemos las siguientes actividades para profundizar en clase:

- Cinefórum sobre la obsolescencia programada: Documental de TVE: *Comprar, tirar, comprar*
- Actividad: ¿Qué hay detrás de tu móvil? Texto y dinámica de grupos
- El índice de la felicidad: Texto y preguntas
- Actividad para realizar en casa: Mide tu huella ecológica

CINEFÓRUM

Comprar, tirar, comprar, es un documental de Cosima Dannoritzer sobre obsolescencia programada, es decir, la reducción deliberada de la vida de un producto para incrementar su consumo. A través de diferentes ejemplos, como las medias o las bombillas, y de pensadores como Serge Latouche, iremos comprendiendo esta obsolescencia programada en la que vivimos. Podéis encontrarlo en el siguiente enlace:

http://www.youtube.com/watch?v=chJT_uxSqNk





**Gobierno
de Navarra**

DÍA DEL CONSUMO

RESPONSABLE



¿QUÉ HAY DETRÁS DE TU MÓVIL?

Proponemos realizar una dinámica de role-playing a raíz del siguiente texto: "Tu móvil mata".

Se dividirá a la clase en cuatro grupos y a cada uno de ellos se les entregará una ficha del Anexo I que explica el papel que tienen que defender: Empresa de telefonía móvil, trabajadores congoleños del sector de la minería, consumidor/a responsable y consumidor/a.

Cada grupo trabajará su papel en función de las claves que encontrará en la ficha. Después de unos minutos de preparación, un/a representante de cada grupo saldrá a exponer su visión y a debatir su posición con el resto de representantes.

El objetivo es visibilizar los distintos actores implicados en un acto simple y cotidiano como es el uso del móvil.

TEXTO PARA LA MOTIVACIÓN DE LA DINÁMICA

TU MÓVIL MATA

Mientras unas 50.000 personas se reúnen en Barcelona para la Feria Mundial de Telefonía Móvil, la guerra en la República Democrática del Congo lleva 13 años y más de 5 millones de muertos.

La relación entre esta feria y la guerra en el corazón del continente africano es un mineral llamado coltán que está presente en los chips de todos los teléfonos móviles.

El coltán financia la guerrilla de la República Democrática del Congo (que posee más del 80% de las reservas mundiales estimadas de dicho material) y a la vez enriquece a los fabricantes de móviles.



**Gobierno
de Navarra**

DÍA DEL CONSUMO

RESPONSABLE



ANEXO I: FICHAS ROLE-PLAYING

GRUPO 1: EMPRESA DE TELEFONÍA MÓVIL

- **Objetivo:** Obtener el máximo beneficio de las ventas de móvil.
- **Filosofía:** Mayor producción a menor coste sin considerar el origen de las materias primas (país, condiciones de extracción, situación laboral, explotación)
- **Opositores:** Consumidores responsables y trabajadores congoleños.

GRUPO 2 : TRABAJADORES CONGOLEÑOS DEL SECTOR DE LA MINERÍA

- **Objetivo:** Conseguir ingresos para mantener a su familia.
- **Filosofía:** Necesitan el trabajo aunque son conscientes de que no se están respetando sus derechos y de que les están explotando. Buscan una alternativa.
- **Opositores:** Empresa de telefonía móvil y consumidores.

GRUPO 3: CONSUMIDORES RESPONSABLES

- **Objetivo:** Presionar a las empresas de telefonía móvil para que sean transparentes y exigirles el cumplimiento de los Derechos Humanos en la fabricación de sus productos. Convencer al grupo de consumidores para que sean críticos con lo que consumen y pasen a ser consumidores responsables.
- **Filosofía:** Asegurarse de que con su compra no está empeorando la calidad de vida de otras personas de países empobrecidos.
- **Opositores:** Empresa de telefonía móvil y consumidores

GRUPO 4: CONSUMIDORES

- **Objetivo:** Consumir los nuevos móviles sin preguntarse de dónde vienen.
- **Filosofía:** Estar a la moda. Sentirse aceptado por el grupo. Asociar consumo a felicidad.
- **Opositores:** Consumidores responsables y trabajadores congoleños.



**Gobierno
de Navarra**

DÍA DEL CONSUMO

RESPONSABLE



EL ÍNDICE DE LA FELICIDAD

“¿Y si los indicadores económicos no fueran suficientes para medir el bienestar de una sociedad? Hace 35 años, en un aislado reino del Himalaya, un carismático rey decidió que era más importante la felicidad interior bruta que el producto interior bruto. Hoy, Bután es la democracia más joven del mundo y el exótico campo de pruebas de uno de los debates más interesantes del pensamiento económico global.

El concepto butanés de la felicidad interior bruta se sostiene sobre cuatro pilares, que deben inspirar cada política del Gobierno.

Los pilares son: 1. Un desarrollo socioeconómico sostenible y equitativo. 2. La preservación y promoción de la cultura. 3. La conservación del medio ambiente. 4. El buen gobierno. Para llevarlo a la práctica, el cuarto rey creó en 2008 una nueva estructura institucional al servicio de esta filosofía, con una comisión nacional de FIB y una serie de comités a nivel local.

Lo que medimos afecta a lo que hacemos. Si nuestros indicadores sólo miden cuánto producimos, nuestras acciones tenderán sólo a producir más.”

Pablo Guimón. El reino que quiso medir la felicidad . El País, 2009

PREGUNTAS

- 1.- ¿Cuál es la alternativa que nos ofrece Bután en contraposición al PIB?, ¿en qué consiste?
- 2.- Reflexiona sobre la última frase. ¿Qué opinas?
- 3.- ¿Crees que el nivel de consumo es igual a calidad de vida?
- 4.- Si se aplicara este índice en España, ¿cuáles creen que serían sus resultados?



**Gobierno
de Navarra**

DÍA DEL CONSUMO
RESPONSABLE



ACTIVIDAD PARA REALIZAR EN CASA: MIDE TU HUELLA ECOLÓGICA

¿Crees que tu estilo de vida es sostenible? y, lo más importante: ¿qué puedes hacer para que lo sea?

Las personas somos responsables de que nuestro planeta camine hacia la sostenibilidad o hacia el desastre: aquí te ofrecemos una herramienta útil para avanzar por el lado de la sostenibilidad: LA HUELLA ECOLÓGICA.

La **huella ecológica** es un indicador del impacto ambiental generado por la demanda humana que se hace de los recursos existentes en los ecosistemas del planeta relacionándola con la capacidad ecológica de la Tierra de regenerar sus recursos. El objetivo fundamental de calcular las huellas ecológicas consiste en evaluar el impacto sobre el planeta de un determinado modo o forma de vida y, compararlo con la biocapacidad del planeta. Consecuentemente es un indicador clave para la sostenibilidad.

Averigua el tamaño de tu huella ecológica y descubre en tu propia vida cotidiana la infinidad de cosas que podemos hacer para transitar hacia una sociedad más sostenible... y por qué deberíamos hacerlo.

Se trata de cumplimentar unas sencillas encuestas que encontrarás en la siguiente página web: <http://www.tuhuellaecologica.org/> y cuantificar así, tu consumo de recursos.

Proponemos que se trate de una actividad familiar, para que así toda la familia reflexione sobre los patrones de consumo que hay en el hogar y se genere un clima de diálogo y de cambio que sea relevante para todos los miembros de la familia.

Por último, os animamos a compartir en clase las conclusiones extraídas y, sobre todo, si de toda esta reflexión han salido alternativas positivas al consumo de recursos.

